

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

1. Scopo e Finalità

La presente Politica di Sostenibilità definisce i principi, gli impegni e le modalità attraverso cui il Gruppo integra i fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) nella propria strategia, nei processi decisionali e nella gestione operativa.

Il Gruppo riconosce che la creazione di valore nel lungo periodo richiede un equilibrio tra crescita economica, tutela ambientale e responsabilità sociale, in coerenza con i propri valori aziendali e con gli obiettivi definiti nella strategia ESG.

La Politica definisce i seguenti obiettivi:

- integrare la sostenibilità nella strategia e nei processi aziendali;
- consolidare un modello di governance responsabile e trasparente;
- mitigare i rischi ESG e cogliere le opportunità connesse alla transizione sostenibile;
- assicurare continuità e qualità nel processo di rendicontazione ESG;
- garantire coerenza e coordinamento tra i diversi strumenti aziendali già adottati.

2. Ambito di Applicazione

La presente Politica si applica:

- a tutte le società incluse nel perimetro di rendicontazione ESG;
- a tutti gli organi sociali, dipendenti, collaboratori e soggetti che operano in nome e per conto del Gruppo;
- alle attività strategiche, operative, finanziarie e di investimento.

La Politica costituisce inoltre un riferimento per fornitori e partner commerciali, in coerenza con il Codice di Condotta Fornitori; per i soggetti terzi che intrattengono relazioni economiche con il Gruppo nonché per tutti gli stakeholders che, a qualsiasi titolo, intrattengono rapporti con il Gruppo Busi.

Il perimetro di applicazione include l'intera catena del valore, con particolare attenzione agli impatti ambientali e sociali diretti e indiretti.

3. Riferimenti

La presente Politica si integra con il sistema normativo e documentale aziendale, che comprende:

- Codice Etico
- Politica Anticorruzione
- Politica per la Qualità, l'ambiente e la sicurezza
- Politica per la parità di Genere
- Codice di Condotta Fornitori
- Piano Strategico ESG
- Procedura di Governance e funzionamento dei Comitati Strategici

Il Gruppo opera, inoltre, in conformità alla normativa nazionale ed europea applicabile in materia di sostenibilità e rendicontazione ESG nonché i principali standard internazionali riconosciuti.

4. Principi Generali di Sostenibilità

4.1 Impegno Ambientale

Il Gruppo si impegna a:

- promuovere l'uso efficiente delle risorse naturali e la transizione verso un modello di economia circolare;
- ridurre progressivamente le emissioni di gas a effetto serra, anche attraverso il calcolo e monitoraggio della Carbon Footprint di Organizzazione e di Prodotto;
- promuovere la formazione sulle tematiche ambientali;
- favorire la transizione energetica e l'utilizzo di fonti rinnovabili ove tecnicamente ed economicamente sostenibile;
- ottimizzare la gestione dei rifiuti, promuovendo prevenzione, riutilizzo e riciclo;
- integrare criteri ambientali nei processi decisionali e negli investimenti.

4.2 Impegno Sociale

Il Gruppo riconosce il valore delle persone quale elemento centrale per la crescita sostenibile e si impegna a:

- garantire il rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori;
- garantire condizioni di lavoro sicure e salubri, promuovendo una cultura aziendale orientata alla prevenzione e alla tutela della salute e sicurezza;
- favorire diversità, equità e inclusione in ogni processo;
- sostenere la formazione continua e lo sviluppo professionale;
- favorire il dialogo e il benessere personale e organizzativo;
- contribuire allo sviluppo socioeconomico dei territori e delle comunità locali in cui il Gruppo opera;
- garantire la soddisfazione dei clienti tramite il miglioramento continuo della qualità e affidabilità dei prodotti.

4.3 Governance Responsabile

Il Gruppo si impegna a:

- Adottare principi, procedure e sistemi di gestione volti a garantire una condotta responsabile e conforme alle normative applicabili;
- Ottimizzare la gestione e l'organizzazione aziendale integrando le tecnologie digitali nei processi;
- Garantire una gestione responsabile della catena di fornitura, riconoscendone il ruolo strategico nella creazione di valore sostenibile. A tal fine si impegna ad integrare progressivamente i criteri ESG nei processi di selezione, qualifica e monitoraggio delle performance, in conformità a quanto previsto dal Codice di Condotta Fornitori.

La governance del Gruppo fonda la propria azione su principi di trasparenza, integrità, responsabilità, correttezza nella gestione, prevenzione della corruzione.

Il Consiglio di Amministrazione e il Comitato Strategico Centrale assicurano la supervisione delle tematiche ESG e la loro integrazione nei processi decisionali.

5. La strategia ESG

La strategia ESG è definita in coerenza con la strategia industriale del Gruppo. Al fine di assicurare l'effettiva implementazione dello stesso, vengono stabiliti target di miglioramento progressivo, costantemente monitorati tramite indicatori di performance (KPI) misurabili. Le iniziative prioritarie vengono riviste annualmente.

Il processo decisionale considera gli impatti, i rischi e le opportunità ambientali, sociali e di governance in un'ottica di medio-lungo periodo.

6. Ruoli e Responsabilità

L'attuazione della presente Politica è affidata ai seguenti organi di controllo:

- Consiglio di Amministrazione: definisce gli indirizzi strategici ESG e ne verifica l'attuazione;
- Comitato Strategico Centrale: verifica e approva l'integrazione delle tematiche ESG nei progetti strategici;
- Comitati Strategici Operativi: integrano le valutazioni ESG nei processi decisionali e nelle analisi di investimento per l'attuazione dei progetti strategici;
- Management: è responsabile dell'implementazione operativa della presente Politica e del raggiungimento degli obiettivi definiti;
- Referente Sostenibilità: coordina le attività ESG, il processo di raccolta dati e la predisposizione del Report ESG.

7. Gestione dei Rischi e Opportunità ESG

Il Gruppo integra i fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) nel proprio sistema di gestione dei rischi, riconoscendo che tali elementi possono influenzare in modo significativo la continuità operativa, la performance economico-finanziaria e la reputazione aziendale nel medio-lungo periodo.

L'analisi dei rischi ESG è condotta in coerenza con l'approccio della doppia materialità, valutando sia gli impatti delle attività aziendali sull'ambiente e sulla società, sia i rischi e le opportunità per il Gruppo derivanti dai cambiamenti normativi, di mercato e di contesto.

In particolare, il Gruppo:

- identifica e valuta i rischi climatici, inclusi i rischi fisici e di transizione connessi al cambiamento climatico;
- analizza i rischi sociali e reputazionali legati ai rapporti con dipendenti, clienti, fornitori e comunità locali;
- monitora i rischi connessi alla conformità normativa e all'evoluzione del quadro regolatorio in materia ESG;
- considera le opportunità derivanti dalla transizione ecologica, dall'innovazione tecnologica e dallo sviluppo di soluzioni sostenibili.

Le risultanze delle valutazioni ESG sono integrate nei processi decisionali strategici e nella pianificazione aziendale, contribuendo alla definizione di obiettivi, azioni di mitigazione e iniziative di sviluppo.

8. Reporting e Comunicazione ESG

Il Gruppo ha avviato un sistema strutturato di raccolta dati ESG finalizzato alla redazione del Report ESG. Il Report ESG viene redatto con cadenza annuale e reso disponibile tramite pubblicazione sul sito web di Gruppo. Il Report costituisce il sistema di rendicontazione delle performance di sostenibilità del Gruppo, garantendo il monitoraggio degli impegni contenuti nella presente Politica e degli obiettivi strategici ESG definiti.

Il sistema di monitoraggio comprende:

- indicatori quantitativi e qualitativi;
- reporting interno periodico;
- verifica della coerenza con gli obiettivi strategici.

9. Coinvolgimento degli Stakeholder

Il Gruppo Busi riconosce il valore del confronto strutturato con i propri stakeholder interni ed esterni quale elemento essenziale per una gestione responsabile e sostenibile. Attraverso un dialogo costante, il Gruppo si impegna a comprendere le aspettative dei propri interlocutori e a valutare gli impatti delle proprie attività, integrando tali elementi nei processi decisionali.

Le principali modalità di coinvolgimento includono:

- momenti di confronto e consultazione con clienti, fornitori, dipendenti e partner;
- la partecipazione a reti associative, tavoli di lavoro e iniziative di settore;
- la comunicazione trasparente delle performance e degli obiettivi attraverso il Report ESG.

10. Formazione e Cultura della Sostenibilità

Il Gruppo promuove la diffusione della cultura della sostenibilità attraverso:

- programmi di formazione dedicati;
- iniziative di sensibilizzazione interna;
- integrazione di obiettivi ESG nei sistemi di valutazione, ove applicabile.

11. Sistema di Segnalazione e Whistleblowing

Il Gruppo garantisce canali di segnalazione conformi alla normativa vigente, in coerenza con le procedure normative applicabili.

Le segnalazioni sono gestite nel rispetto dei principi di:

- riservatezza;
- tutela del segnalante;
- imparzialità;
- tempestività.
-

12. Miglioramento continuo

Il Gruppo BUSI adotta un approccio orientato al miglioramento continuo delle proprie performance ESG. A tal fine, la presente Politica è oggetto di riesame periodico, al fine di valutarne l'efficacia e garantirne l'allineamento all'evoluzione del quadro normativo e del contesto di riferimento, agli indirizzi strategici e all'assetto di governance adottato.

Il processo di miglioramento si fonda sul monitoraggio periodico dei risultati conseguiti, sull'attività di audit interno e sull'aggiornamento degli obiettivi e dei target ESG, nonché sull'adeguamento alle normative applicabili e agli standard di riferimento emergenti.

13. Approvazione e Aggiornamento

La presente Politica è approvata dal Consiglio di Amministrazione ed è oggetto di riesame annuale o in occasione di rilevanti modifiche normative o organizzative.

La Politica entra in vigore dalla data di approvazione e viene comunicata al personale e agli stakeholder attraverso i canali aziendali.