Rapporto di Sostenibilità 2024

BUSIGROUP

Indice

Lettera della Famiglia Busi P. 6-7

Nota metodologica P. 8-9

1.0 Chi siamo P. 12-35
1.1 La storia di Busi Group
1.2 Le soluzioni
1.3 Valori, Mission e Vision
1.4 Performance economiche

2.0 Il nostro approccio ESG P. 38-55
2.1 Il nostro percorso ESG
2.2 L'analisi di Doppia Materialità
2.3 Il nostro piano strategico ESG

3.0 Governance P. 58-69
3.1 Etica e compliance
3.2 Gestione responsabile della catena di fornitura
3.3 Innovazione, digitalizzazione e sostenibilità

4.0 Social P. 72-113
4.1 Valorizzazione e crescita dei collaboratori
4.2 Diversità, inclusione e pari opportunità
4.3 Condizioni di lavoro e diritti umani
4.4 Salute e sicurezza
4.5 Sostegno e sviluppo delle comunità locali
4.6 Qualità e affidabilità dei prodotti

5.0 Environment P. 116-133
5.1 Economia circolare
5.2 Ecoportfolio
5.3 Lotta al cambiamento climatico
5.4 Altri impatti ambientali

6.0 Indice dei contenuti GRI P. 138-141

Lettera della famiglia Busi

L'integrazione della sostenibilità all'interno del nostro business continua a essere non solo una scelta, ma un tratto identitario che ci guida nel quotidiano. È parte del nostro modo di essere e di fare, ciò che ci contraddistingue e ci orienta verso un futuro consapevole, responsabile e duraturo.

Lo scorso anno, con il nostro primo Report ESG abbiamo compiuto un passo importante: rendere visibile, misurabile e condivisibile un impegno che da sempre fa parte del nostro DNA. Quel primo documento ha segnato l'inizio di un percorso strutturato, fondato su valori ambientali, sociali e di governance (ESG), che da allora ha preso forma e si è rafforzato.

Oggi, con la pubblicazione di questo secondo Report ESG, confermiamo la volontà di proseguire nel cammino intrapreso con degli obiettivi precisi e definiti nel nostro Piano strategico ESG. Una roadmap triennale su cui abbiamo già iniziato a lavorare nel 2024: siamo concreti e la passione nel fare ci spinge ad agire, consapevoli che la strada da percorrere è lunga e in continua evoluzione. Però possiamo dire che i risultati già raggiunti sono la chiara dimostrazione che l'integrazione vera della sostenibilità è un motore di crescita e innovazione, capace di generare valore sia all'interno della nostra organizzazione sia nella percezione esterna del nostro marchio. L'attenzione all'ambiente, il rispetto delle persone, la trasparenza nei confronti degli stakeholder non sono principi teorici, ma scelte operative che orientano le nostre decisioni.

Il percorso che ci vedrà impegnati nei prossimi tre anni è solo all'inizio, ma i primi benefici concreti sono già evidenti: maggiore coesione interna, relazioni più forti con i partner e una crescente visibilità. Tutto questo ci incoraggia a fare ancora meglio, a puntare più in alto, con la consapevolezza che ogni piccolo passo può generare un impatto positivo sulle persone e sul pianeta.

Sappiamo che il successo richiede tre cose: lavoro, sacrificio e tenacia. Continueremo a guardare avanti, quindi, con la stessa determinazione e lo stesso rispetto che da sempre ci guidano. Per noi, per chi lavora con noi, per il territorio che ci ospita e per chi verrà dopo di noi.

Buona lettura
Giuseppe, Diva, Mirko

Giuseppe Busi - Presidente Busi Group
Diva Busi - Responsabile Amministrazione Busi Group
Mirko Busi - Amministratore Delegato Busi Group

Nota metodologica

Con il Rapporto di Sostenibilità 2024, Busi Group continua il rendiconto trasparente del percorso ESG intrapreso.

L'operato e le performance di sostenibilità economica, sociale e ambientale qui rendicontate fanno riferimento al periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2024 e comprendono le società BTE SPA, OMB TECHNOLOGY SPA e MEC SPA.
La periodicità del Rapporto di Sostenibilità è annuale, inoltre, per permettere una valutazione dell'evoluzione dei risultati raggiunti sono stati riportati i trend in relazione ai 3 anni precedenti.

Il presente Rapporto di Sostenibilità è stato redatto prendendo a riferimento i Sustainability Reporting Standards della Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "with reference". In previsione dell'entrata in vigore della Direttiva sulla Rendicontazione di Sostenibilità (CSRD), ancorché posticipata per effetto della Direttiva 2025/794, il Gruppo Busi ha aggiornato la propria analisi di materialità, considerando non solo la prospettiva inside- out (materialità d'impatto) ma anche la prospettiva outside-in (materialità finanziaria).

Il Rapporto di Sostenibilità non è stato sottoposto ad assurance esterna, ma lo schema tabellare (Indice dei contenuti GRI) a chiusura del documento dà conto della corrispondenza dei contenuti del documento con gli indicatori dello standard.

I dati e le informazioni contenuti sono riportati in modo puntuale rispetto alle risultanze contabili, extracontabili e derivanti da altri sistemi informativi in uso presso le Funzioni competenti e sono validati dai relativi Responsabili. Ove utile ad una maggiore comprensione e comparabilità dei dati è stata riportata la metodologia di calcolo.

La redazione del documento ha coinvolto le principali aree organizzative del Gruppo, con il coordinamento e la supervisione del Team ESG.

1.0 Chi siamo

1.1 La storia di Busi Group P. 14
1.2 Le soluzioni P. 22
1.3 Valori, Mission e Vision P. 26
1.4 Performance economiche P. 30

"Possiamo guardare al futuro della raccolta, compattazione e trasporto dei rifiuti con nuova solidità e consapevolezza, ispirati dai principi dell'industria 4.0, dai valori della cooperazione aziendale e dalla volontà di contribuire a rendere il mondo più pulito ed efficiente"

Un Gruppo internazionale con radici profonde capace di offrire soluzioni complete, integrate e innovative per il waste management.

Busi Group è leader in Italia nella progettazione e produzione di sistemi per la raccolta, compattazione e trasporto dei rifiuti urbani, industriali e materie prime e per lo spazzamento stradale e l'igiene urbana.

Un modello di business orientato al fare, aperto alle nuove sfide e sempre in evoluzione con l'obiettivo di offrire soluzioni dinamiche per un futuro pulito.

Le aziende del Gruppo hanno una lunga esperienza nel settore e operano in sinergia per progettare e commercializzare prodotti integrati destinati ad aziende private e pubbliche attive nella gestione dei rifiuti secondo le due principali metodologie di raccolta: stradale e tramite il conferimento in isole ecologiche e punti di raccolta.

I clienti possono affidarsi ad un unico referente per soddisfare qualsiasi esigenza con vantaggi significativi in termini di competitività e assistenza.

Un sistema integrato per il Waste Management e l'Igiene Urbana che è in grado di offrire un'offerta unica e innovativa in termini di prodotti e di consulenza professionale: tutti i prodotti e servizi necessari per rispondere alle esigenze di un mercato impegnato a perseguire sistemi di gestione dei rifiuti sempre più efficienti, efficaci e sostenibili.

1.1 La storia di Busi Group

La storia del Gruppo è la storia di una famiglia. Una storia fatta di amore per il lavoro, intraprendenza e capacità di visione.

La storia del Gruppo è la storia di una famiglia. Una storia fatta di amore per il lavoro, intraprendenza e capacità di visione.

Tutto ha inizio nel 1991 a Paitone in provincia di Brescia: **Giuseppe Busi** fonda la società individuale B.T.E. (Busi Tecnologie Ecologiche) che progetta, produce e commercializza prodotti per la raccolta, la compattazione ed il trasporto dei rifiuti. Alla guida dell'azienda si uniscono anche la sorella **Diva** e il fratello **Mirko**.

Nel 2003 nasce ufficialmente il Busi Group.

Negli anni successivi l'azienda si sviluppa rapidamente sia attraverso **sistemi innovativi** di organizzazione interna sia grazie a una lungimirante politica di **acquisizioni**, mettendo le basi per la creazione di un sistema di lavoro unico, in grado di rispondere a qualsiasi esigenza in ogni ambito della raccolta, compattazione e trasporto dei rifiuti urbani, industriali e materie prime e per lo spazzamento stradale e l'igiene urbana.

La storia di una famiglia diventa così la storia di un gruppo: la determinazione e il senso pratico, uniti alla lungimiranza e alla volontà di guardare avanti hanno portato alla creazione di un gruppo solido e strutturato, dove le competenze specifiche di ciascuna azienda collaborano in un sistema integrato in grado di offrire qualsiasi soluzione per la raccolta, compattazione e trasporto dei rifiuti.

Oggi fanno parte del Gruppo, oltre alla holding Busigroup, 4 aziende **B.T.E., MEC, OMB Technology** e **BSA Sweeping Equipment** con una lunga esperienza nel settore e che lavorano in sinergia.

Nel 2024 il Gruppo, con l'obiettivo di rispondere in modo più celere e mirato alle esigenze dei numerosi clienti localizzati nel **centro-sud Italia**, ha stretto una **partnership con BME Srl**, azienda di produzione di container e soluzioni scarrabili con sede a Vasto, che si occuperà di allestimenti scarrabili MEC e di fornire supporto ai clienti locali del Gruppo, mantenendo alta la qualità e il servizio alla clientela.

Ancora più ambizioso è il piano di espansione in America Latina grazie alla **collaborazione con ProEvo**, società di servizi manutentivi dedicata al mercato argentino dove Busi Group vuole essere il punto di riferimento per ricambi e servizi post-vendita di qualità, offrendo soluzioni all'avanguardia e un servizio che mette sempre al centro le esigenze del cliente

ProEvo racchiude gli elementi essenziali della storia del Gruppo; una storia che guarda sempre al futuro: "Pro" rappresenta l'impegno verso l'eccellenza, la competenza e la qualità che da sempre contraddistinguono il Gruppo; "Evo", invece, racchiude in sé il concetto di evoluzione, progresso ed innovazione continua, valori che guidano ogni scelta e progetto dell'azienda.

Investimenti costanti e mirati, una continua ricerca di soluzioni tecnologiche per rispondere alle sempre nuove richieste del mercato fanno di Busi Group una eccellenza italiana del settore.

Timeline

1991
BTE Srl
Costituzione

2002
CARGHI Srl
Aquisizione

2003
BUSI GROUP
Costituzione

2005
MEC e LEM
Acquisizione

2011
Nuovi capannoni
ed uffici in BTE

2014
OMB Srl
Acquisizione

2015
MEC AGRI
Agricoltura

2018-21
OMB LATAM

Nuova area per
OMB e BTE

2023
BSA
Acquisizione

2024
Nasce
PROEVO

B.T.E. SPA

Il cuore pulsante del Gruppo. Da oltre 30 anni gli esperti nelle soluzioni per la compattazione e il trasporto dei rifiuti e materie prime

B.T.E. Busi Tecnologie Ecologiche nasce a Paitone, in provincia di Brescia nel 1991. L'azienda riscuote presto successo e si espande con ulteriori stabilimenti a Pontevico (BS) e Orbassano (TO).

Nel 2024 con l'obiettivo di continuare nel percorso di crescita della rete di assistenza ed essere sempre più attenti alle esigenze dei clienti viene aperto il centro diretto **Busigroup Service di Melzo**. Il centro di Melzo è dotato dei più moderni impianti e tecnologie per rispondere alle esigenze della manutenzione ordinaria e correttiva, per tutte le soluzioni e tipologie di motorizzazioni.

I prodotti simbolo di BTE sono i compattatori ed i container scarrabili. Ma non solo, l'azienda si occupa anche di allestimento di attrezzature scarrabili e caricatori, ribaltabili ed allestimenti speciali.

I prodotti BTE nascono dall'esperienza di un'azienda tecnologicamente avanzata del settore che ha come unico obiettivo il continuo miglioramento progettando soluzioni innovative sempre più a basso impatto ambientale.

Grazie a un processo produttivo in costante aggiornamento, altamente tecnologico e strutturato, ogni prodotto BTE è progettato e verificato da un team di professionisti e ingegneri che studiano le migliori soluzioni da proporre sul mercato con un'attenzione alla richiesta specifica del cliente

OMB TECHNOLOGY SPA

Dal 1961 gli specialisti per le soluzioni di raccolta e compattazione dei rifiuti urbani

OMB Technology, con stabilimenti a Rezzato e Buffalora, entrambe in provincia di Brescia, è specializzata nella produzione di soluzioni per la raccolta rifiuti urbani, come veicoli allestiti con sistemi per la raccolta dei rifiuti a carico laterale, posteriore e porta a porta con veicoli satellite e cassonetti stazionari in lamiera di varie tipologie per il conferimento dei rifiuti urbani differenziati e generici.

L'azienda è nota nel settore per aver ideato e realizzato nel 1981 il sistema di raccolta stradale a carico laterale con veicolo mono-operatore e cassonetto stazionario ed in seguito soluzioni uniche nel sistema per la raccolta dei rifiuti.

Acquisita dal Gruppo nel 2014, grazie a un continuo aggiornamento tecnologico e alla ricerca orientata all'innovazione, OMB è in grado di offrire un servizio integrato con una gamma prodotti in linea con le migliori soluzioni disponibili sul mercato che attualmente coprono anche i sistemi a raccolta posteriore e con veicoli satellite per la raccolta differenziata.

OMB è un marchio molto conosciuto anche in America latina grazie ai progetti sviluppati negli anni in vari Paesi, tra cui Cile, Uruguay, Messico, Brasile, Argentina e Bolivia.

Per questo, nel 2021, la famiglia Busi fonda una nuova azienda a Santiago del Cile, **OMB LATAM**, con l'obiettivo di rafforzare la presenza delle soluzioni OMB e Busi Group per la raccolta e il trasporto rifiuti in tutta l'area sudamericana e diventare partner chiave delle economie latine che hanno deciso di crescere investendo nell'economia circolare.

MEC SPA

Dal 1966 gli specialisti nella costruzione di attrezzature per sistemi scarrabili e rimorchi industriali per la raccolta di rifiuti e materiali

MEC nasce a Mondovì, in provincia di Cuneo, con l'obiettivo di costruire attrezzature per autocarri. Intuendo le evoluzioni del mercato si specializza fin da subito nella costruzione di bracci per il caricamento del rottame e dei materiali sfusi.

MEC è stata una delle prime aziende a livello europeo a capire che, per raccogliere queste tipologie di materiali, erano necessari dei bracci particolarmente robusti in grado di caricare e movimentare i rifiuti dentro il cassone dell'autocarro.

Acquisita da Busi Group nel 2005, l'azienda si distingue oggi nella produzione di attrezzature scarrabili e caricatori per rottame - il prodotto simbolo - a cui si affianca la produzione di multi-benne e rimorchi scarrabili industriali ed agricoli.

MEC AGRI, i Rimorchi Agricoli Scarrabili per l'agricoltura del futuro

La qualità e la competenza di MEC AGRI nasce dall'unione di 2 grandi marchi: la lunga esperienza dei Rimorchi Roagna nel settore dei rimorchi agricoli è stata integrata all'interno del Gruppo che, con il marchio MEC, è il leader del mondo scarrabile industriale.

L'unione delle due aziende ha creato un prodotto che non ha eguali in Europa, rendendo MEC AGRI leader del settore. Una reputazione indiscussa di qualità e serietà che ci viene riconosciuta da tutti i mercati Europei.

MEC AGRI offre un'ampia gamma di rimorchi agricoli scarrabili e rimorchi agricoli con sistema di scarico a spinta ottimizzati per il campo di utilizzo e per le tonnellate di carico movimentabili.

BSA Sweeping Equipment SRL

Gli specialisti nelle soluzioni per lo spazzamento stradale

BSA con sede a Venezia è specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di spazzatrici stradali di alta qualità.

A partire dal 2023, è una compartecipata di Busi Group, il che garantisce un supporto ancor più robusto e risorse aggiuntive per l'innovazione e la crescita del settore delle pulizie urbane. BSA si impegna a fornire soluzioni efficienti e sostenibili per mantenere le strade pulite e sicure.

L'azienda progetta e produce le spazzatrici presso la propria sede di Camponogara (VE) offrendo l'opportunità ai propri clienti di poter configurare le spazzatrici aspiranti con un numero elevato di versioni, dal modello spazzole spinte o trainate e a tantissimi altri accessori opzionali già previsti nel catalogo fino a accessori realizzati su specifica richiesta del cliente

1.2 Le soluzioni

Un unico ecosistema di soluzioni integrate per il waste management e l'igiene urbana.

Le diverse aziende del Gruppo operano in sinergia per progettare e commercializzare prodotti integrati destinati ad aziende private e pubbliche attive nella gestione dei rifiuti secondo le due principali metodologie di raccolta, stradale e tramite conferimento in isole ecologiche.

Soluzioni per rifiuti industriali e materie prime a brand BTE e MEC

Soluzioni per i rifiuti urbani: sistemi integrati per raccolta, compattazione e trasporto dei rifiuti urbani a brand OMB Technology e soluzioni per l'igiene urbana e lo spazzamento stradale a brand BSA

Busigroup Service: il servizio post-vendita di stampo automotive che fa la differenza

Il servizio di assistenza Busigroup comprende Centri Assistenza diretti collocati in prossimità delle sedi operative delle aziende del gruppo, Centri Assistenza Autorizzati in Italia all'estero. Una rete di partner ufficiali in grado di garantire standard operativi uniformi e l'utilizzo di ricambi originali e che ricevono una formazione costante sul prodotto, per operare in modo competente su soluzioni sempre più complesse.

Il vero successo non finisce con la vendita, ma inizia con un servizio post-vendita completo, per relazioni durature. Con un ufficio tecnico dedicato, un team di manutentori qualificati ed una rete di officine autorizzate, Busigroup è in grado di fornire un'assistenza completa in Italia e all'estero per le soluzioni dei brand del Gruppo.

Principali clienti, settori e mercati serviti

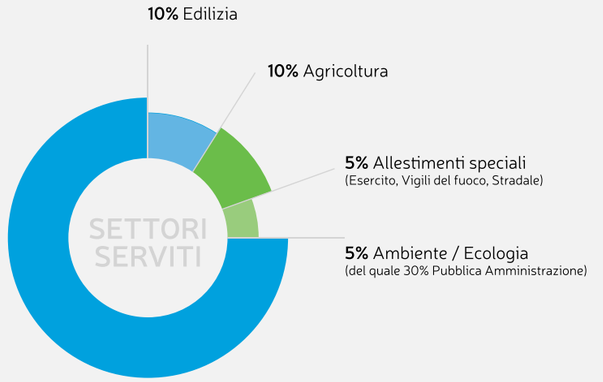
Clienti

Le soluzioni offerte dal Gruppo i sono adatte a diverse tipologie di clientela:

- Aziende Pubbliche / Multiutility attive nella raccolta, compattazione e gestione dei rifiuti urbani
- Aziende Pubbliche e Private attive nella pulizia e spazzamento stradali
- Aziende Private attive nella raccolta, compattazione, gestione e smaltimento dei rifiuti urbani
- Aziende attive nello smaltimento di residui industriali, fanghi, spurghi
- Isole Ecologiche
- Aziende Edili e Attive nei lavori stradali
- Aziende Agricole / Vinicole
- Centri di Raccolta comunali o privati, che devono gestire grandi quantità di rifiuti come supermercati, grandi impianti industriali
- Aziende attive nella gestione di sfalci e potature, legname
- Aziende attive nel trasporto di materie prime estratte (es. Sabbia)
- Aziende attive nella compattazione e trasporto di rottami
- Cartiere

Settori

I principali settori in cui il Gruppo opera sono Ambiente ed Ecologia, Edilizia, Agricoltura ed Allestimenti speciali. Il settore prevalente è quello dell'Ambiente ed Ecologia che copre circa il 75% del fatturato.



Mercati

Busi Group è una realtà solida a livello nazionale e internazionale.

Le soluzioni offerte dal Gruppo sono presenti in tutta Europa, in Africa del Nord, in Medio Oriente, in Oceania e in America Latina.

In Italia è leader nella progettazione e produzione di sistemi per la raccolta, compattazione e trasporto dei rifiuti urbani, industriali e materie prime e per lo spazzamento stradale e l'igiene urbana. A livello europeo il Gruppo è presente in Francia, Belgio, Est Europa e Spagna.

Il mercato estero vale circa il 25% del fatturato del Gruppo. Il mercato sudamericano è particolarmente strutturato grazie alla presenza storica del brand OMB che può contare sul supporto di **OMB LATAM** con sede a Santiago del Cile e, dal 2024, di **ProEvo**, con sede in Argentina.

1.3 Valori, Vision e Mission

I **valori** aziendali sono le fondamenta su cui costruiamo il nostro successo.

Tenacia

La tenacia è il valore che ci ha permesso di perseverare e rimanere determinati di fronte alle sfide e agli ostacoli che si sono presentati lungo il percorso di crescita dell'azienda.

Non è qualcosa di astratto ma un atteggiamento concreto: è la capacità di continuare a impegnarsi nonostante le difficoltà con cui ci confrontiamo quotidianamente.

La tenacia dei membri della nostra organizzazione ha creato un ambiente resiliente e ispira tutti a mantenere un atteggiamento positivo.

Coerenza

In Busi Group consideriamo la coerenza un valore essenziale per garantire il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Essere coerenti permette un allineamento costante nel tempo tra i nostri comportamenti e la vision & mission aziendale. Questo ci aiuta ad avere maggiore chiarezza nelle scelte quotidiane, creando certezze sul percorso da intraprendere.

Una cultura aziendale coerente crea un ambiente di lavoro armonioso e stimolante, dove i nostri dipendenti comprendano meglio il proprio ruolo e le aspettative aziendali. Essere coerenti consente inoltre di mostrarci come partner affidabili anche agli occhi di clienti e fornitori garantendo costantemente un servizio di qualità.

Rispetto

Il rispetto in Busi Group è da sempre un elemento fondamentale per favorire un ambiente di lavoro positivo e sostenibile.

Quando questo valore è presente, le relazioni si sviluppano in modo costruttivo, promuovendo la collaborazione e la condivisione di idee e stimolando l'apertura a differenti opinioni e prospettive.

Il rispetto favorisce un clima di fiducia e contribuisce a ridurre conflitti e tensioni, permettendo un migliore funzionamento della nostra azienda.

Innovazione

L'innovazione è fondamentale per il progresso e la crescita a lungo termine di Busi Group: introdurre nuove idee, prodotti e soluzioni ci aiuta ad essere all'avanguardia nel nostro settore ed a mantenere una posizione di leadership sul mercato, garantendo ai nostri clienti vantaggi competitivi e garantendo loro costanti miglioramenti.

L'innovazione stimola la creatività dei dipendenti e favorisce un ambiente di lavoro volto al miglioramento continuo.

La vera forza di un team risiede nella condivisione di valori comuni: insieme, possiamo superare ogni ostacolo

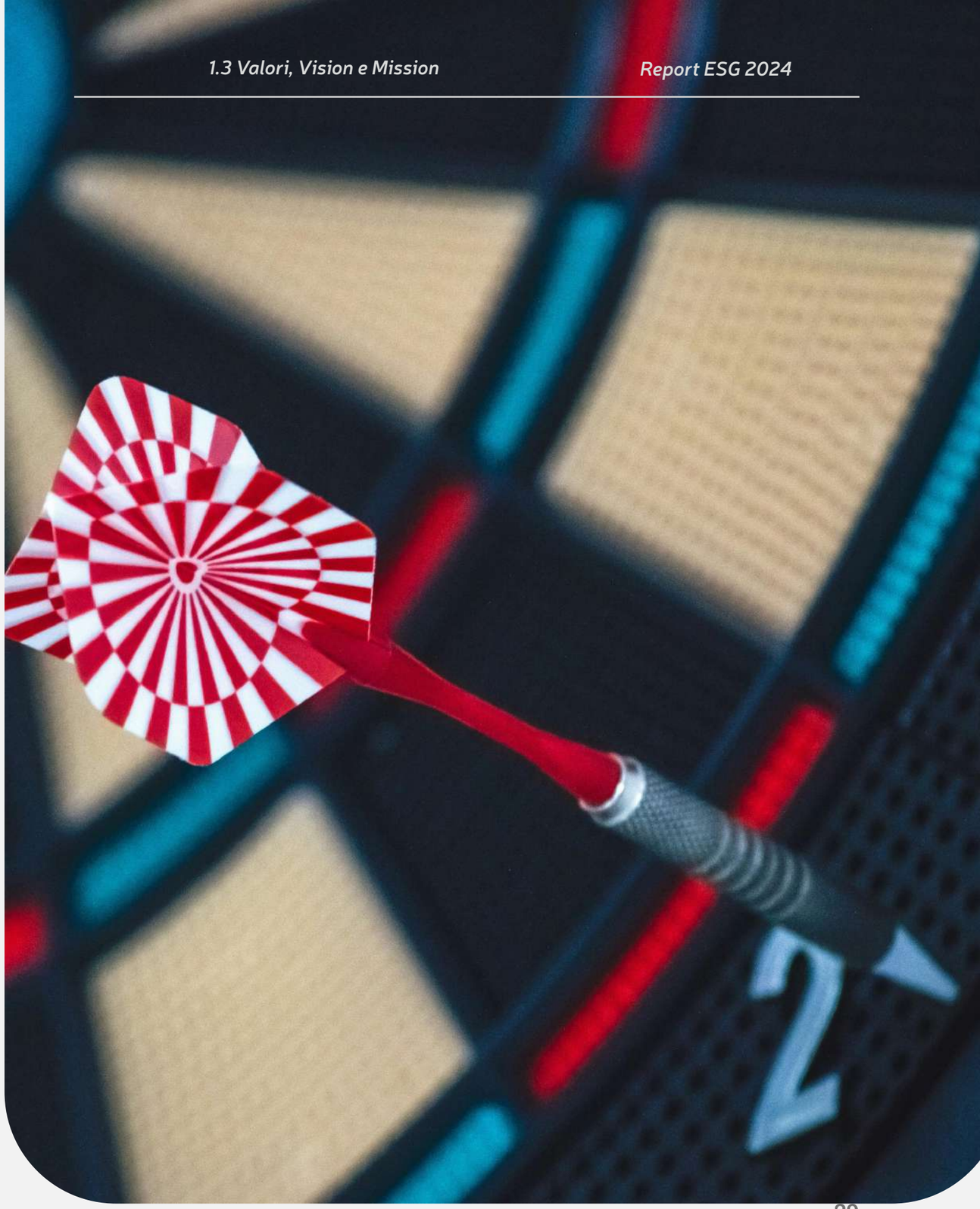
La **Mission** e la **Vision** sono il sogno che ci unisce: lavoriamo insieme per trasformarlo in realtà.

Vision Contribuire al benessere creando le migliori soluzioni per l'ambiente che ci circonda.

Mission Realizziamo soluzioni innovative per creare valore ai nostri clienti. Mettiamo al centro i nostri valori, la sicurezza e il benessere dei collaboratori e delle comunità sociali in cui operiamo, contribuendo ad un ambiente più sano e sostenibile.

La missione aziendale è il nostro scopo, mentre la vision è la luce che illumina il nostro cammino

1.3 Valori, Vision e Mission Report ESG 2024



1.4 Performance economiche

Nel 2024, l'economia globale evidenzia dinamiche differenziate tra le principali aree geografiche.

Negli **Stati Uniti**, la crescita economica prosegue sostenuta dalla spinta dei consumi interni, con un PIL in aumento del 3,1% nel terzo trimestre. Al contrario, la **Cina** registra un rallentamento, influenzato dalla crisi del comparto immobiliare, che frena la domanda interna. In **Europa**, l'attività economica risente della debolezza del settore industriale e della stagnazione dei servizi, nonostante un'inflazione che resta stabile intorno al 2%.

In **Italia**, il contesto macroeconomico è caratterizzato da una crescita del PIL modesta, con un aumento dello 0,7%. L'attività economica rimane fragile, con difficoltà nel settore manifatturiero e un rallentamento dei servizi. L'industria manifatturiera si è confermata debole nel corso del 2024, con una generale flessione della produzione che ha colpito l'Italia e in misura ancor più marcata Francia e soprattutto Germania.

Tuttavia, i consumi privati risultano sostenuti da un incremento delle retribuzioni reali e da un mercato del lavoro stabile, pur con segnali misti come la diminuzione delle ore lavorate.

Le esportazioni italiane registrano un lieve calo in termini di volume e valore, ma il saldo commerciale migliora. L'inflazione al consumo si mantiene sotto il 2%, favorita dal calo dei prezzi energetici.

Le previsioni per l'economia italiana nel 2025 indicano una crescita moderata attribuita principalmente all'incertezza legata ai dazi commerciali e alle tensioni geopolitiche

Le performance economiche di BTE

Fatturato	77.850.569 euro
Margine operativo lordo (EBITDA)	7.468.622 euro
Costo della manodopera	13.910.485 euro
Return on investment	8,91%
Risultato d'esercizio	2.815.268 euro

Le performance economiche di OMB

Fatturato	86.106.894 euro
Margine operativo lordo (EBITDA)	8.452.575 euro
Costo della manodopera	8.218.760
Return on investment	13,89%
Risultato d'esercizio	4.237.775 euro

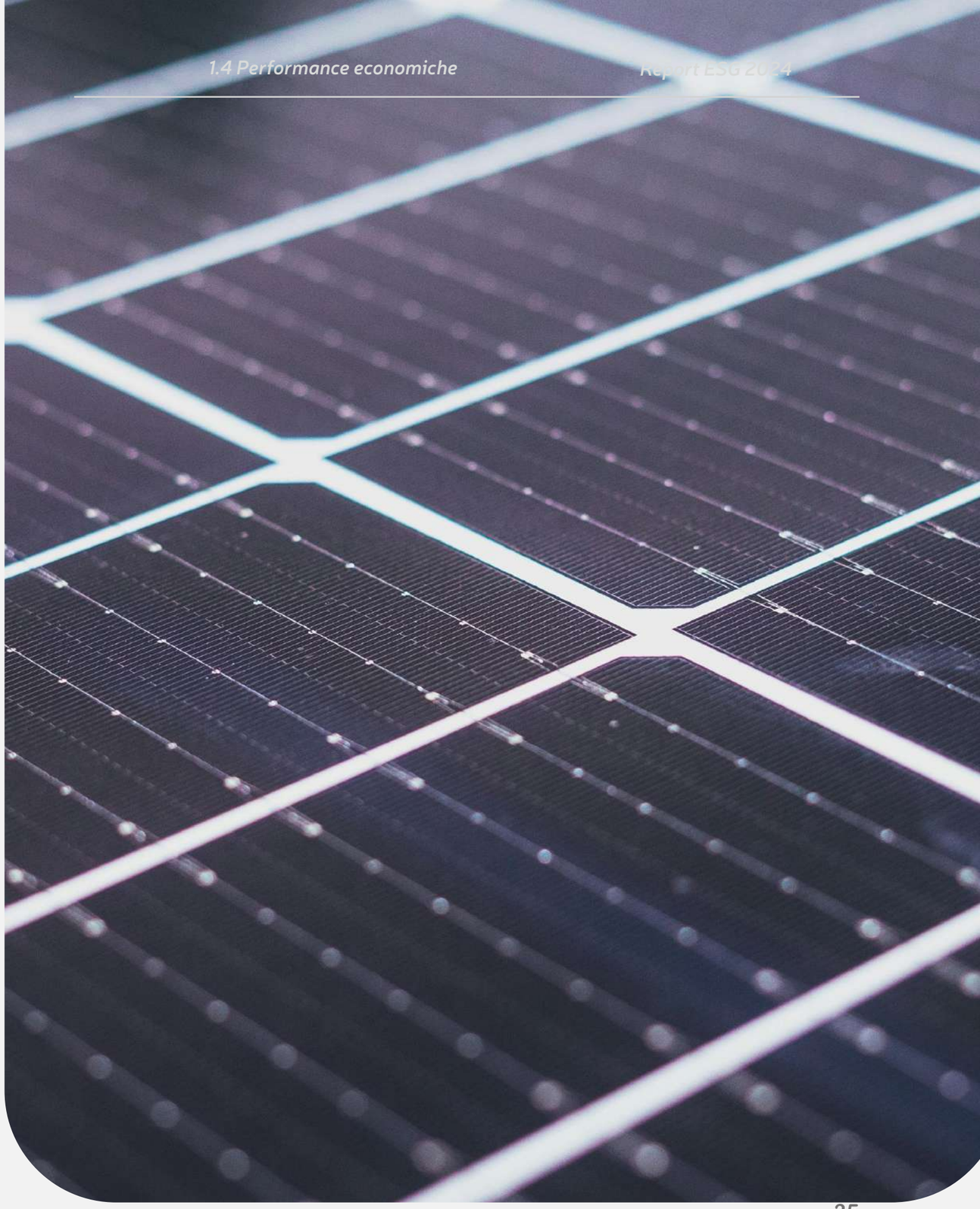
Le performance economiche di MEC

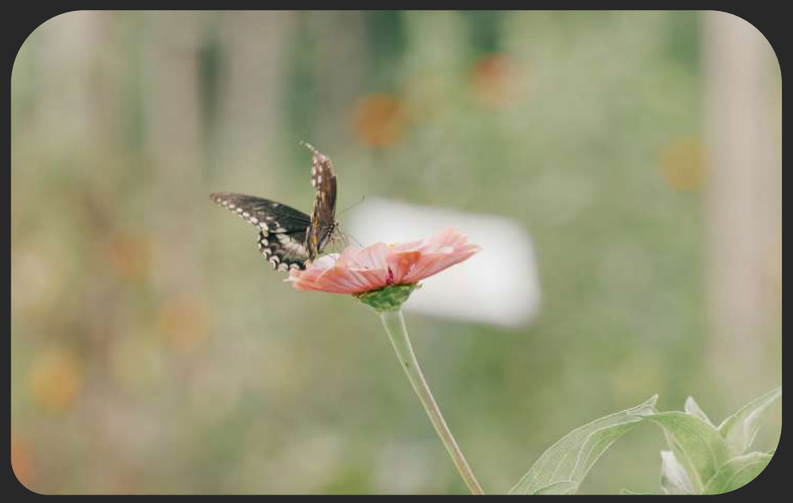
Fatturato	25.204.988 euro
Margine operativo lordo (EBITDA)	763.235 euro
Costo della manodopera	3.426.234 euro
Return on investment	0.82%
Risultato d'esercizio	84.556 euro

Principali investimenti

Nel corso dell'esercizio 2024 il Gruppo ha confermato l'attenzione alle tematiche green con investimenti in impianti fotovoltaici presso le sedi di Paitone e Pontevico, per un ammontare di circa 370 mila euro, a conclusione del piano di investimento di un milione di euro, pianificato e approvato nel 2023.
Gli investimenti 2024 hanno riguardato altresì l'efficientamento energetico delle sedi del Gruppo, in particolare i siti di Orbassano, Pontevico e del neoacquisito capannone di Mondovì, dove sono stati approvati investimenti per un ammontare di complessivi € 2.714.000, tutti avviati nel presente anno di rendicontazione. Anche la sede di Rezzato ha visto il completamento dei lavori di ottimizzazione e realizzazione della nuova palazzina uffici per un ammontare di complessivi 4 milioni di euro.

1.4 Performance economiche Report ESG 2024





2.0 Il nostro approccio ESG

2.1 Il nostro percorso ESG **P. 40**
2.2 L'analisi di Doppia Materialità **P. 42**
2.3 Il nostro piano strategico ESG **P. 54**

2.0 Il nostro approccio ESG Report ESG 2024

Il percorso ESG di Busi Group è nato da un'innata propensione e sensibilità al rispetto e alla tutela dell'ambiente e dalla convinzione che Persone, Pianeta e Prosperità siano sempre al centro di ogni decisione. Oggi, prosegue in un'ottica di continuo miglioramento grazie alla definizione di strategie, obiettivi e azioni concrete delineate all'interno del Piano Strategico ESG di Gruppo.

Nel 2023, il Gruppo Busi ha intrapreso un percorso volto all'**integrazione delle tematiche ESG** (Environment, Social, Governance) nella strategia e nei processi aziendali, al fine di adottare una gestione sempre più responsabile, che possa contribuire al successo sostenibile dell'azienda e alla soddisfazione delle aspettative dei suoi stakeholder.

Nel corso del 2024 è stata svolta l'analisi di doppia materialità che ha permesso di identificare i **temi di sostenibilità** rilevanti per il Gruppo integrando la prospettiva della materialità d'impatto e quella della materialità finanziaria. Il processo ha visto il **coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni** strategici, in particolare clienti e fornitori.

Un ruolo fondamentale, in termini di guida ed orientamento del percorso ESG del Gruppo, è stato assunto dalla **proprietà** che ha voluto testimoniare l'impegno e l'importanza di proseguire con concretezza nel percorso intrapreso, incoraggiando **tutte le aziende del Gruppo** ad essere attive e proattive.

2.1 Il nostro percorso ESG

"Le aziende devono creare valore condiviso: sociale e ambiente al cuore delle strategie."

Michael Porter, economista

Gli stakeholders del Gruppo Busi

- Proprietà
- Clienti privati e pubblici
- Enti pubblici di controllo e governo nazionali e locali
- Fornitori di beni e servizi
- Istituti di Credito
- Dipendenti e sindacati
- Comunità locali
- Scuole, Università, enti di ricerca
- Associazioni ambientaliste e comitati
- Cittadini
- Associazioni di categoria

Il percorso ESG ha portato nel 2024 alla definizione del **Piano strategico ESG**, in cui il Gruppo ha definito le linee guida che indirizzeranno l'implementazione dei propri obiettivi di governance, sociali ed ambientali nel business per i prossimi tre anni.

2.1 Il nostro percorso ESG Report ESG 2024

2.2 L'Analisi di Doppia Materialità

Nel 2024, il Gruppo ha realizzato la sua prima **analisi di Doppia materialità**, con l'obiettivo di prepararsi all'adeguamento futuro ai requisiti di rendicontazione previsti dalla **Direttiva Europea sulla Sostenibilità (CSRD)** e ai relativi **standard europei di reportistica (ESRS)**, adottati tramite atti delegati dalla Commissione Europea. Attualmente, sia la Direttiva che gli standard sono oggetto di revisione, in seguito alla pubblicazione del cosiddetto "Pacchetto Omnibus" nel febbraio 2025, che propone un alleggerimento e una semplificazione delle normative UE in materia.

A prescindere dalle modifiche regolatorie in corso, il **principio di Doppia Materialità** proposto dalla CSRD rappresenta un passaggio chiave per integrare le tematiche di sostenibilità nella pianificazione strategica aziendale. Questo approccio riconosce il valore delle informazioni sia finanziarie che non finanziarie, offrendo un quadro unificato per individuare gli aspetti rilevanti per l'organizzazione, considerando al tempo stesso l'impatto dell'azienda sull'ambiente e sulla società e i rischi/opportunità che la sostenibilità comporta per il business.

Le prospettive adottate nell'analisi di Doppia Materialità sono state:

- **Materialità d'impatto (inside-out)**: prospettiva secondo cui l'organizzazione pone l'attenzione sugli impatti, positivi e negativi, attuali e potenziali, che le proprie attività possono determinare sull'ambiente e le comunità esterne;
- **Materialità finanziaria (outside-in)**: prospettiva secondo cui l'organizzazione prende in considerazione i principali rischi e opportunità derivanti dalla gestione di una data tematica di sostenibilità, e l'impatto che questi potrebbero avere sulla sua performance economico finanziaria.

Busi Group ha sviluppato il proprio processo di doppia materialità attraverso un **percorso di confronto strutturato con stakeholder interni ed esterni**, con l'obiettivo di includere le loro prospettive nella definizione dei temi realmente significativi per il Gruppo.

Il coinvolgimento dei **referenti interni** è stato fondamentale lungo tutte le fasi dell'analisi. Sono stati organizzati incontri con le principali funzioni aziendali per mappare, analizzare e valutare l'importanza di impatti, rischi e opportunità. Parallelamente, il dialogo con **stakeholder esterni** – clienti e fornitori – è avvenuto attraverso interviste mirate che hanno contribuito a contestualizzare e approfondire gli impatti più rilevanti per il Gruppo.

Le fasi dell'analisi di materialità

1. Analisi del contesto in cui Busi Group opera

- analisi del contesto ESG in termini di macrotrend globali e del settore in cui il Gruppo opera;
- analisi di benchmark sui competitors rilevanti;
- analisi della catena del valore;
- analisi degli stakeholder in base al livello di "dipendenza da" e di" influenza sul" Gruppo.

2. Identificazione di impatti, rischi e opportunità legati a questioni di sostenibilità da sottoporre a valutazione

- analisi dei temi e degli impatti emersi dell'analisi di materialità svolta nel 2023 - Rilevanza d'impatto;
- analisi dei risultati delle attività di stakeholder engagement svolte dal Gruppo;
- individuazione dei rischi e delle opportunità connesse alle attività delle imprese del Gruppo – Rilevanza finanziaria;
- definizione lista di impatti, rischi e opportunità da sottoporre a valutazione

3. Valutazione degli impatti, rischi e opportunità

- individuazione dei criteri per valutare la rilevanza dell'impatto e la rilevanza finanziaria al fine di determinare gli impatti rilevanti, effettivi e potenziali, nonché i rischi e le opportunità rilevanti;
- valutazione di impatti, rischi e opportunità con il coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni;
- aggregazione dei risultati ottenuti dalla valutazione e definizione dei temi rilevanti e dei relativi impatti, rischi e opportunità;
- elaborazione matrice di Doppia Materialità

Criteri di valutazione Impatti, Rischi e Opportunità

Rilevanza dell'impatto

Gli impatti sono stati valutati e prioritizzati sulla base di gravità/beneficio e probabilità.
La **gravità/beneficio** di un impatto effettivo o potenziale dipende dalle seguenti caratteristiche:

- Entità: quanto grave/positivo è l'impatto.
- Portata: quanto diffuso è l'impatto (per esempio, il numero di persone interessate o la portata di un danno ambientale).

La valutazione di irrimediabilità degli impatti negativi è compresa all'interno della valutazione dell'entità, vista la forte interconnessione.
La **probabilità** di un potenziale impatto si riferisce alla possibilità che l'impatto accada, sulla base del livello di presidio del tema. Dimensione valutata solo per gli impatti potenziali

Rilevanza finanziaria

I rischi e le opportunità sono stati valutati sulla base di entità e probabilità. L'entità di un rischio o opportunità dipende dall'influenza sullo sviluppo dell'impresa, sulla sua situazione patrimoniale-finanziaria, risultato economico, sui flussi finanziari, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale a breve, medio o lungo termine.
La probabilità di un potenziale rischio o opportunità si riferisce alla possibilità che accada

Scale di valutazione

Le scale di valutazione sono state: Limitata - Moderata - Elevata - Molto elevata. Impatti, rischi e opportunità con una valutazione pari o superiore al livello "Elevata" sono considerate materiali.

Panoramica impatti, rischi e opportunità rilevanti

Nelle tabelle seguenti, sono presentati alcuni degli impatti, dei rischi e delle opportunità identificati come materiali, cioè che hanno ricevuto una valutazione di materialità "Molto elevata" o "Elevata".
Per ogni impatto, rischio e opportunità viene riportata una breve descrizione e indicato se si riferisce alle operazioni proprie del Gruppo (OP) o alla catena del valore (CV).
Per gli impatti, è indicato se si tratta di impatti positivi (+), negativi (-), attuali (A) o potenziali (P).
Gli impatti e i rischi che riguardano le attività proprie del Gruppo sono stati valutati tenendo conto anche delle azioni implementate per ridurne o mitigarne gli effetti.

La valutazione dei principali impatti GOVERNANCE

GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ	IRO	+/-	A/P	OP/CV	VALUTAZIONE
Gestione responsabile della catena di fornitura					
Danni agli ecosistemi naturali e sociali (condizioni di lavoro e diritti umani) a causa dei propri processi di approvvigionamento	I	-	P	CV	ELEVATA
Ritardi nelle consegne da parte dei fornitori	R			CV	MOLTO ELEVATA
Non conformità da parte del fornitore	R			CV	MOLTO ELEVATA
Mancanza di un adeguato monitoraggio della catena di fornitura (policy di approvvigionamento, codice etico fornitori, valutazione dei fornitori beni e servizi)	R			OP	ELEVATA
Relazioni positive con i fornitori sia per le prassi di pagamento che per la costruzione di veri e propri rapporti di partnership	O			CV	ELEVATA
Digitalizzazione del processo di gestione fornitori (inclusa ottimizzazione dei magazzini)	O			CV	ELEVATA
Etica e compliance					
Danni economici, ambientali o sociali derivanti da azioni aziendali non in linea con le normative vigenti, il Codice Etico e/o prassi etiche e di trasparenza con ricadute su diversi stakeholder	I	-	P	OP	ELEVATA
Rischio legale relativo alla governance (presunta turbativa d'asta in gare pubbliche e/o violazione dei requisiti di idoneità, conseguenze su ammissione alle procedure di gara)	R			OP	ELEVATA
Esposizione a rischi cybersecurity	R			OP	ELEVATA
Rischio finanziario legato a clienti insolventi (polizza copertura credito)	R			CV	ELEVATA
Penetrazione in mercati esteri (con attenzione alle legislazioni vigenti, alle richieste di standard di qualità più elevati, agli aspetti logistici, ...)	R			OP	ELEVATA

Innovazione e digitalizzazione					
Miglioramento continuo ed efficientamento dei processi produttivi e dei prodotti offerti con conseguente ottimizzazione della gestione e organizzazione aziendale e della soddisfazione dei clienti	I	+	A	CV	MOLTO ELEVATA
Investire in sostenibilità in tutto il ciclo di vita in modo da implementare la circolarità dei prodotti realizzati, garantendo la riutilizzabilità/riciclabilità dei materiali	O			OP	ELEVATA
Anticipare le richieste del mercato investendo in ricerca e sviluppo (ricerca nuovi materiali (innovazione macchine alluminio e su automazione mezzi, veicoli autonomi - sentinelle)	O			OP	ELEVATA
Partnership e collaborazioni per l'innovazione con università, enti di ricerca, clienti	O			CV	ELEVATA

La valutazione dei principali impatti SOCIAL

GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ	IRO	+/-	A/P	OP/CV	VALUTAZIONE
Condizioni di lavoro e diritti umani					
Rispetto delle condizioni lavorative e dei diritti umani grazie all'implementazione di presidi adeguati nei propri processi aziendali e grazie alla selezione dei fornitori rispettosi dei diritti umani	I	+	A	CV	ELEVATA
Alto turnover (sia persone in ruoli di responsabilità sia difficoltà a trattenere giovani dopo averli formati)	R			OP	ELEVATA
Difficoltà nel reperimento di risorse umane sia in numero che competenza	R				MOLTO ELEVATA
Stabilità e sicurezza economica per i dipendenti	I/O	+	P	OP	ELEVATA
Migliorare attrattività del Gruppo per giovani	O			OP	ELEVATA
Violazione delle condizioni lavorative adeguate dei lavoratori della catena del valore, comprese le normative sulla salute e sicurezza e violazioni dei diritti umani	O			OP	MOLTO ELEVATA

Salute e sicurezza					
Impatto sulla salute delle persone dovuto a infortuni e malattie professionali a causa al mancato rispetto e garanzia delle norme di salute e sicurezza sul posto di lavoro	I	-	A	OP	MOLTO ELEVATA
Aumento della frequenza e gravità degli infortuni sul lavoro	R			OP	MOLTO ELEVATA
Non adeguato presidio dei rischi legati alle lavorazioni in quota e alle movimentazioni	R			OP	ELEVATA
Rischi per la salute e malattie professionali (es. aspirazione)	R			OP	MOLTO ELEVATA
Mancanza di compliance alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro	R			OP	ELEVATA
Maggiore consapevolezza dei rischi da parte dei dipendenti (es. formazione, near miss, ...)	O			OP	ELEVATA
Miglioramento del sistema di controllo e sorveglianza	O			OP	ELEVATA
Diversità, inclusione e pari opportunità					
Aumento del benessere psico-fisico dei dipendenti e miglioramento qualità della vita, grazie anche allo sviluppo di strumenti volti a garantire non discriminazioni e equità di trattamento	I	+	P	OP	ELEVATA
Programmi e procedure interne atte a garantire la parità di genere e pari di retribuzione per un lavoro di pari valore	O			OP	ELEVATA
Implementazione di misure atte a prevenire la violenza e le molestie sul luogo di lavoro	O			OP	ELEVATA
Adozione di pratiche di promozione della diversità e contrasto ad episodi di discriminazione	O			OP	ELEVATA
Valorizzazione e crescita dei collaboratori					
Attività formative per il supporto a percorsi di crescita professionale e/o per l'aggiornamento delle competenze tecniche e linguistiche necessarie per il corretto svolgimento dell'attività operativa e valorizzazione del contributo di ciascuno	I	+	A	OP	ELEVATA
Mancato sviluppo delle competenze tecniche e linguistiche dei collaboratori	R			OP	ELEVATA

Sostegno e sviluppo delle comunità					
Comunicazione chiara degli impegni aziendali, dei progetti e degli obiettivi alle comunità locali e agli enti locali	O			OP	ELEVATA
Creazione di opportunità occupazionali stabili	I/O	+	P	OP	ELEVATA
Contributo allo sviluppo delle comunità di riferimento attraverso le iniziative finanziate e/o realizzate (sociali, ambientali, sostegno a enti non profit)	O			OP	ELEVATA
Collaborazione con scuole ed enti di formazione	I/O	+	P	OP	MOLTO ELEVATA
Qualità e affidabilità dei prodotti					
Offerta di prodotti conformi agli standard di qualità e sicurezza richiesti dalle normative e dai clienti e di un servizio completo e puntuale in linea con le aspettative dei clienti	I	+	A	OP	ELEVATA
Mancato rispetto dei tempi di consegna	R				ELEVATA
Reclami e richiami prodotto relativi alla qualità dei prodotti (non conformità) - interventi in garanzia	R			OP	ELEVATA
Miglioramento services	O			OP	MOLTO ELEVATA
Maggiori controlli nella fase di progettazione, produzione e delibera (controlli di processo e aspetti progettuali nel tipo di utilizzo)	O			OP	MOLTO ELEVATA
Essere riconosciuti per la capacità nell'offrire un prodotto tecnologico affidabile, di elevata qualità (brand reputation)	O			OP	MOLTO ELEVATA

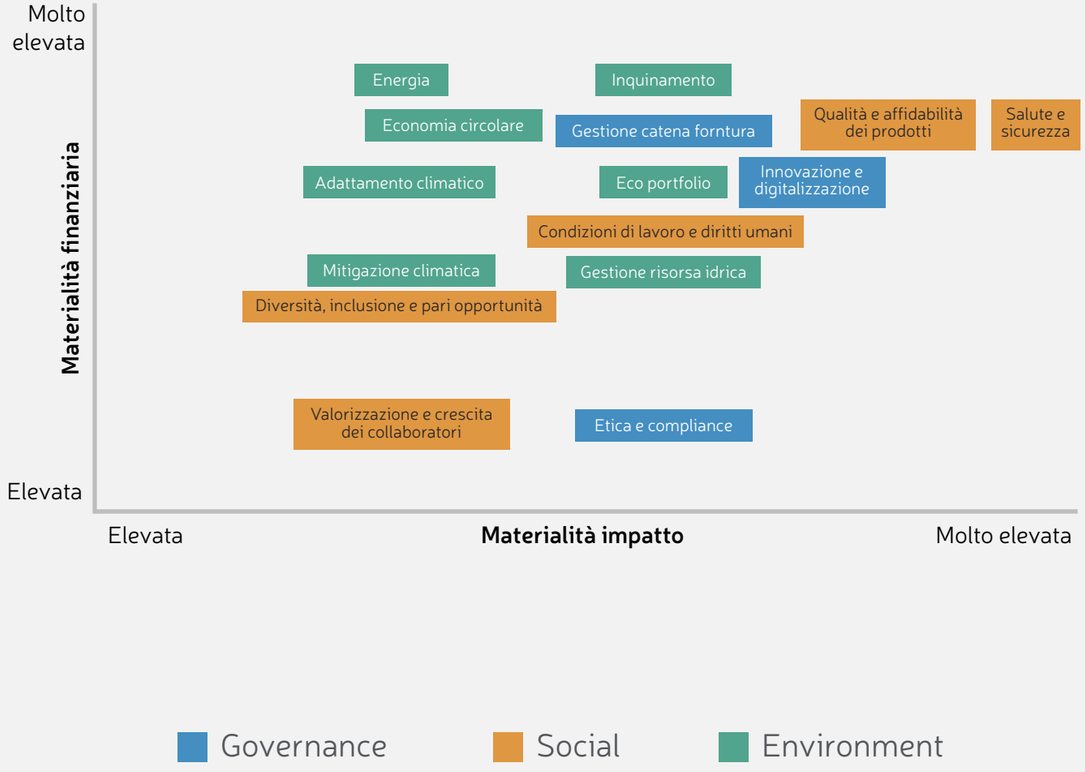
La valutazione dei principali impatti ENVIROMENT

GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ	IRO	+/-	A/P	OP/CV	VALUTAZIONE
Lotta al cambiamento climatico - adattamento					
Eventi atmosferici (es. grandini, bombe d'acqua, alluvioni, frane, trombe d'aria ecc.) a danno di strutture, impianti e mezzi del Gruppo	R			OP	MOLTO ELEVATA
Investimenti in nuove tecnologie e sistemi di protezione dai cambiamenti climatici per strutture e mezzi (es. strutture di protezione)	O			OP	MOLTO ELEVATA
Lotta al cambiamento climatico - mitigazione					
Aumento della concentrazione di gas a effetto serra nell'atmosfera dovuto alle attività aziendali (produzione, trasporto, stoccaggio, uffici e approvvigionamento)	I	-	A	CV	ELEVATO
Utilizzo di energie da fonti rinnovabili e da fonti meno emissive	O			OP	MOLTO ELEVATA
Investimenti in nuove tecnologie/sistemi per ridurre impronta di carbonio aziendale	O			OP	ELEVATA
Energia					
Autoproduzione e utilizzo di energia da fonti rinnovabili	O			OP	MOLTO ELEVATA
Implementazione di tecnologie a basso consumo energetico	O			OP	MOLTO ELEVATA
Acque					
Peggioramento delle risorse idriche legato agli scarichi aziendali	I	-	A	OP	ELEVATA
Gestione non adeguata degli scarichi idrici	R			OP	ELEVATA
Implementazione di pratiche di gestione idrica efficienti e circolare (recupero acqua)	O			OP	MOLTO ELEVATA

GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ	IRO	+/-	A/P	OP/CV	VALUTAZIONE
Inquinamento					
Peggioramento dello stato dell'ambiente legato all'utilizzo di sostanze pericolose (impatti sulla salute delle persone e sull'ambiente)	I	-	A		ELEVATA
Mancanza conformità alle normative ambientali	R			OP	MOLTO ELEVATA
Inquinamento aria, acqua, suolo derivante dalle attività aziendali	I/R	-	P	OP	ELEVATA
Economia circolare					
Scarso utilizzo di materiali riciclati nei processi produttivi e lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti	I	-	A		ELEVATA
Danni all'ambiente causati dalla modalità di gestione dei rifiuti - Peggioramento dello stato dell'ambiente causato da un non corretto smaltimento dei rifiuti e/o dal non ricorso a soluzioni di recupero e/o riciclo dei rifiuti (impatti sulla salute delle persone)	I	-	A		ELEVATA
Riduzione della disponibilità di materie prime e materiali di packaging	R			OP	MOLTO ELEVATA
Non conformità nello smaltimento dei rifiuti (gestione differente nei diversi siti produttivi)	I/R	-	P	OP	ELEVATA
Riduzione dei rifiuti a valle grazie all'utilizzo di prodotti riciclati	O			CV	ELEVATA
Implementazione di processi produttivi circolari che consentono un minor uso di risorse (es. acqua)	I/O	+	P	OP	MOLTO ELEVATA
Ecoportfolio					
Sviluppo di soluzioni circolari e a basse emissioni di carbonio per contribuire alla transizione ecologica e collaborare con i nostri clienti per fronteggiare le sfide future	I	+	A	OP	ELEVATA
Favorire la transizione ecologica e ridurre impatti ambientali attraverso offerta di soluzioni circolari e basse emissioni (ecoportfolio)	O			OP	ELEVATA

La matrice di doppia materialità

La seguente matrice di rilevanza d'impatto e rilevanza finanziaria rappresenta i temi materiali per Busi Group, ovvero quelli con una valutazione "Molto elevata" ed "Elevata". L'asse delle x rappresenta la rilevanza d'impatto, prospettiva secondo cui Busi Group ha posto attenzione sugli impatti, positivi e negativi, attuali e potenziali, che le proprie attività possono determinare sull'ambiente e le comunità esterne; l'asse delle y rappresenta la rilevanza finanziaria, prospettiva secondo cui Busi Group ha preso in considerazione i principali rischi e opportunità derivanti dalla gestione di una data tematica di sostenibilità, e l'impatto che questi potrebbero avere sulla sua performance economico finanziaria.
Per maggiore chiarezza interpretativa, i temi in blu sono quelli relativi all'ambito Governance, quelli in giallo al Social e quelli in verde ad Environment.



Il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite

Il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite

Negli ultimi anni, conflitti armati, inflazione e crescenti tensioni geopolitiche hanno rallentato o addirittura invertito il cammino verso il raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030**. A livello globale, molti dei risultati positivi ottenuti tra il 2015 e il 2019 sono andati persi, in particolare nei settori della lotta alla povertà, del diritto alla salute, dell'istruzione, della protezione ambientale e della salvaguardia degli ecosistemi. Questo trend preoccupante si è riscontrato anche in Europa e in Italia, dove si osservano difficoltà analoghe nel mantenere gli impegni assunti.

Busi Group, consapevole dell'importante ruolo che riveste all'interno del settore e nei territori in cui è opera, **si impegna a contribuire a 6 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile contenuti nell'Agenda 2030**. L'individuazione degli Obiettivi ai quali Busi Group contribuisce o potrà contribuire in futuro si è basata sugli ambiti di attività del Gruppo e sui temi rilevanti emersi dall'analisi di Doppia Materialità.

Nella tabella sottostante viene mostrato in che modo i materiali del Gruppo risultano connessi alle sfide globali cui l'Agenda 2030 intende rispondere:

Pilastro ENVIRONMENT

Lotta al cambiamento climatico	Promuovere strategie di contenimento del cambiamento climatico, riducendo le emissioni di gas a effetto serra attraverso iniziative di efficientamento energetico degli impianti aziendali, promuovere una conduzione del business più sostenibile attraverso l'utilizzo e la produzione di energia proveniente da fonti rinnovabili.	
Economia circolare	Adottare modelli circolari nei processi produttivi e lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti, a partire dai materiali utilizzati fino al fine vita e contribuire al progresso dell'economia circolare attraverso servizi di manutenzione e vendita di attrezzature usate.	
Altri impatti ambientali	Migliorare le performance ambientali attraverso l'efficientamento dei consumi idrici, la riduzione dell'inquinamento, la minimizzazione della produzione di rifiuti e il corretto smaltimento degli stessi, operando nel rispetto dell'ambiente e della salute delle persone e delle comunità locali.	
Eco portfolio	Offrire soluzioni in grado di migliorare la sostenibilità delle attività dei nostri clienti e dei beneficiari ultimi dei servizi resi da parte dei clienti, interagire e dialogare con loro al fine soddisfare le richieste di sostenibilità	

Pilastro SOCIAL

Condizioni di lavoro e diritti umani	Garantire la tutela dei diritti umani e la promozione di condizioni di lavoro eque e favorevoli.	
Salute e sicurezza	Adottare pratiche, dispositivi e sistemi di gestione per tutelare la salute, la sicurezza e l'integrità psicofisica dei dipendenti e di tutti i soggetti terzi coinvolti nelle attività aziendali, garantendo una formazione efficace e un attento monitoraggio dei rischi finalizzato alla loro eliminazione.	
Diversità, inclusione e pari opportunità	Assicurare pari opportunità a tutti i dipendenti e valorizzare le diversità (di razza, religione, cultura, genere, orientamento sessuale ed età) promuovendo una cultura inclusiva e partecipativa fondata sul dialogo e la collaborazione.	
Valorizzazione e crescita dei collaboratori	Garantire percorsi di crescita professionale e politiche di attrazione e "retention" dei talenti, potenziare le competenze tecniche, manageriali ed organizzative ed incoraggiare i collaboratori a partecipare al miglioramento di prodotti, servizi e processi aziendali valorizzandone il contributo.	
Sostengo e sviluppo delle comunità locali	Contribuire al benessere socio-economico dei territori di presenza favorendo l'occupazione, tutelando il territorio e sostenendo enti del terzo settore impegnati a rispondere ai bisogni espressi dalle comunità locali.	
Qualità e affidabilità dei prodotti	Sviluppare prodotti conformi agli standard di qualità e sicurezza richiesti dalle normative e dai clienti e un servizio completo e puntuale in un'ottica di miglioramento continuo dell'offerta.	

Pilastro GOVERNANCE

Etica e compliance

Adottare principi, procedure e sistemi di gestione volti a garantire una condotta responsabile, la conformità normativa, la prevenzione della corruzione e la responsabilità ambientale e sociale a tutela dell'integrità aziendale e della fiducia degli stakeholder.

Gestione responsabile della catena di fornitura

Improntare i processi di acquisto al pieno rispetto della legalità e della trasparenza considerando anche aspetti ambientali e sociali nella valutazione dei fornitori, in particolare con riferimento al rispetto della salute e sicurezza dei lavoratori, alla tutela dei diritti umani e alla riduzione degli impatti ambientali al fine di garantire alti livelli di funzionalità e qualità degli approvvigionamenti e mitigare eventuali rischi.

Innovazione e digitalizzazione

Migliorare ed efficientare i processi produttivi e i prodotti offerti integrando le tecnologie digitali con conseguente ottimizzazione della gestione e organizzazione aziendale e della soddisfazione dei clienti.

2.3 Il nostro Piano strategico ESG

Nel 2024 Busi Group ha definito il proprio **Piano strategico ESG** che, a partire dall'analisi dei temi rilevanti in termini di impatti, rischi e opportunità, ha individuato strategie, specifici obiettivi e le azioni da implementare necessarie al loro raggiungimento.

STRATEGIE	ATTIVITÀ	2025	2026	2027
DECARBONIZZANDO LE ATTIVITÀ	Calcolo Carbon Footprint dell'organizzazione (scope 1-2- 3)	●		
	Definizione di una Roadmap di decarbonizzazione	●		
	Implementazione della Roadmap di decarbonizzazione		●	●
	Calcolo Carbon Footprint di prodotto		●	●
GESTENDO EFFICACEMENTE I TEMI AMBIENTALI	Definizione di procedure di controllo e monitoraggio dei dati ambientali (rifiuti, acqua, energia)	●		
	Individuazione di azioni di miglioramento	●		
	Definizione di obiettivi quantitativi di riduzione degli impatti ambientali		●	
	Formazione specifica sui temi ambientali		●	●
	Classificazione prodotti in base a criteri di sostenibilità			●
COSTRUENDO UN BUSINESS CIRCOLARE	Individuazione e implementazione di progetti/ iniziative specifiche, in particolare su prodotti e materiali		●	
	Definizione KPI di circolarità ed obiettivi di miglioramento			●
SVILUPPANDO UNA CULTURA AZIENDALE INCLUSIVA	Assessment e certificazione UNI PdR 125	●		
	Formazione e coinvolgimento dei dipendenti sui temi della diversità e inclusione	●		
	Approccio alla Diversity & Inclusion ISO 30415		●	
	Certificazione Top employers		●	
CONSOLIDANDO LA CULTURA DELLA SALUTE E SICUREZZA	Analisi dei KPI per evidenziare le aree e i processi maggiormente a rischio e i fattori determinanti	●		
	Implementazione pratica dei near miss	●		
	Progetti per il rafforzamento cultura sicurezza	●		
	Raccolta e analisi dei near miss		●	
	Definizione di obiettivi di miglioramento quantitativi sul modello piramide di Heinrich			●
CONDIVIDENDO IL PERCORSO CON I NOSTRI PARTNER	Assessment catena di fornitura	●		
	Sviluppo della strategia di gestione della catena di fornitura	●		
	Sviluppo degli strumenti per la gestione della supply chain		●	
	Definizione di un Codice di Condotta dei fornitori e politica di approvvigionamento		●	
	Sviluppo e implementazione sistema di audit			●
	Certificazione SA8000			●

3.0 Governance

3.1 Etica e compliance **P. 60**
3.2 Gestione responsabile della catena di fornitura **P. 64**
3.3 Innovazione, digitalizzazione e sostenibilità **P. 66**

3.0 Governance Report ESG 2024

Per Busi Group, uno sviluppo responsabile e competitivo si basa su solidi pilastri: un approccio etico al business, il pieno rispetto di leggi e regolamenti, una gestione attenta e sostenibile della catena di fornitura, oltre all'innovazione, alla digitalizzazione e alla sostenibilità come leve strategiche di crescita.

Highlights 2024

- *0 segnalazioni Whistleblowing*
- *0 casi accertati di comportamenti illeciti*
- *0 casi di corruzione*
- *Fornitori per la quasi totalità italiani*

3.1 Etica e compliance

"Le aziende devono rendersi conto che l'etica non è un ostacolo, ma il fondamento del vero profitto."

Anita Roddick (fondatrice di The Body Shop)

Il Sistema di corporate governance

Il sistema di corporate governance adottato dal Gruppo svolge un ruolo essenziale nel garantire il corretto andamento delle attività aziendali, contribuendo in modo significativo alla creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo, nel pieno rispetto delle normative vigenti.

Le società del Gruppo sono interamente controllate da Busigroup S.r.l., una società mista di partecipazioni integralmente posseduta dalla **famiglia Busi**.

La struttura di governance delle società del Gruppo segue un modello tradizionale di amministrazione e controllo, composto da:

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) è responsabile delle principali decisioni strategiche, gestionali ed operative e del costante monitoraggio dell'andamento aziendale. Tale organo occupa una posizione centrale nell'organizzazione aziendale, definendo gli indirizzi strategici e organizzativi e detenendo, nell'ambito dell'oggetto sociale, tutti i poteri non espressamente riservati per legge o statuto all'Assemblea dei Soci. La gestione ordinaria delle attività di business è affidata all'Amministratore Delegato.

Il Collegio Sindacale svolge le funzioni di vigilanza sulla gestione e sull'amministrazione della società, come previsto dal Codice Civile, garantendo il rispetto delle normative vigenti.

L'Assemblea dei Soci è l'organo che rappresenta gli interessi dell'intera compagine sociale. Ha il compito di deliberare sulle decisioni fondamentali tra cui la nomina degli Amministratori, l'approvazione del Bilancio e le modifiche allo Statuto.

Il Codice Etico

Il Codice Etico enuncia i **principi etici fondamentali** che regolano le attività del Gruppo, in Italia e all'estero. Esso promuove **comportamenti improntati all'integrità e al rispetto dei valori aziendali** da parte di Amministratori, Sindaci, dipendenti e da tutti coloro che collaborano a vario titolo con il Gruppo.

La Direzione ha definito la Politica per la Compliance e il Codice Etico e di Comportamento assicurandone la coerenza con gli obiettivi strategici e il contesto operativo. Tali documenti vengono riesaminati periodicamente e condivisi sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione per garantirne la piena comprensione e la corretta applicazione.

Il sistema di whistleblowing

Il Gruppo ha implementato un sistema per la gestione delle segnalazioni riguardanti **comportamenti illeciti o non conformi ai principi etici aziendali**. Il sistema è stato sviluppato in conformità alla Legge 30 novembre 2017, n. 179, ed è disciplinato da una procedura dedicata, che illustra i canali disponibili per effettuare le segnalazioni, le modalità di protezione dell'identità del segnalante e il diritto alla riservatezza.

Il rating di legalità

Tutte le aziende del Gruppo hanno soddisfatto i requisiti stabiliti dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), ottenendo l'attribuzione del rating di legalità.

Questo strumento, introdotto dall'AGCM nel 2012, è pensato per promuovere e incentivare l'adozione di principi etici all'interno delle imprese italiane. Il rating rappresenta un riconoscimento che attesta il **rispetto della legalità** e misura l'attenzione dedicata ad una **gestione d'impresa corretta e responsabile.**

Il Sistema di corporate governance

Il Gruppo dedica la massima attenzione al **monitoraggio e alla valutazione dei rischi** e adotta tecnologie avanzate per ridurne l'impatto. È stato sviluppato un sistema strutturato per l'analisi dei rischi e delle opportunità, volto a determinare e definire i livelli di rischio in relazione alla capacità dell'organizzazione di conseguire gli obiettivi prefissati.

Il sistema prevede un'attività di monitoraggio di specifiche fasi dei processi, finalizzata a garantire la conformità delle attività svolte e il rispetto dei requisiti di compliance, con particolare attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro, alla tutela ambientale e alla responsabilità amministrativa e sociale.

I metodi di monitoraggio e di misurazione attraverso adeguati indicatori per ogni processo chiave sono descritti nelle procedure e nei protocolli aziendali e le attività di controllo vengono debitamente documentate.

La Direzione, inoltre, redige periodicamente una **relazione strategica sui rischi e le opportunità**, nella quale vengono identificati, analizzati e valutati i rischi e le opportunità relativi alla sicurezza, all'ambiente e alla conformità normativa.

Nell'ambito del processo di Analisi di Doppia Materialità, l'analisi è stata estesa includendo l'individuazione e la valutazione dei rischi e delle opportunità legati agli ambiti di sostenibilità che ha portato alla definizione della **Materialità Finanziaria**.

Le certificazioni

Le **certificazioni** contribuiscono a consolidare il sistema di governance aziendale del Gruppo in quanto forniscono un framework strutturato per la gestione dei processi, garantendo la conformità alle normative, migliorando la trasparenza, riducendo i rischi e consolidando la fiducia degli stakeholder.

Il Gruppo si è dotato di un Sistema di Gestione Integrato a livello di Corporate che garantisce il rispetto degli standard qualitativi, ambientali e di sicurezza in tutti i plant. L'adozione di un unico sistema permette di implementare un approccio coordinato per gestire in modo sinergico **qualità**, **ambiente** e **sicurezza sul lavoro** migliorando l'efficienza e l'efficacia dei processi e armonizzando gli obiettivi di miglioramento.

Ogni prodotto realizzato dal Gruppo è il risultato di procedure e processi certificati con lo scopo di assicurare la **migliore qualità e il rispetto ambientale e delle migliori condizioni di lavoro**.

- **Qualità**: pone il cliente e la sua soddisfazione al centro delle attività aziendali
- **Ambiente**: controlla le operazioni aziendali che potrebbero avere un impatto ambientale negativo
- **Salute e sicurezza**: riduce i rischi su salute e sicurezza dei soggetti interessati dalle attività aziendali

3.1 Etica e compliance Report ESG 2024

3.2 Gestione responsabile della catena di fornitura

"La sostenibilità è al centro della nostra strategia. Collaborare con i fornitori è fondamentale per raggiungere i nostri obiettivi."

Jim Andrew (Chief Sustainability Officer di PepsiCo)

Da sempre Busi Group instaura **rapporti di partnership con i fornitori** in modo da coinvolgerli per il raggiungimento di un unico obiettivo: la **soddisfazione del cliente**.

I rapporti con la catena di fornitura si fondano su **trasparenza, collaborazione e reciproco vantaggio**, con l'obiettivo di migliorare costantemente l'offerta destinata ai clienti finali e assicurare ai clienti prodotti di **elevata qualità**.

Ricerca e qualità dei materiali, acquistati esclusivamente da **fornitori qualificati e/o valutati semestralmente secondo procedura interna**, prestazioni di **standard elevato**, insieme a **regolarità e continuità negli approvvigionamenti**, sono i presupposti fondamentali per garantire **qualità e affidabilità** dei prodotti e servizi offerti dal Gruppo.

Il processo di approvvigionamento e di valutazione dei fornitori è centralizzato a livello di Gruppo per **ottimizzare la gestione della catena di fornitura** e sviluppare **strategie di partnership orientate alla crescita**.

Selezione

La selezione dei fornitori avviene sulla base della loro capacità di offrire prodotti e servizi pienamente conformi ai requisiti normativi e tecnici richiesti. Il processo di selezione dei fornitori è il risultato di un'attenta attività di scouting condotta dai Buyer del Gruppo in collaborazione con la Proprietà, che costituisce il principale punto di riferimento per la Funzione Acquisti. La valutazione si fonda su diversi aspetti, con una particolare enfasi sugli aspetti qualitativi.

Busi Group privilegia relazioni di lungo periodo con fornitori che condividono i suoi obiettivi e collaborano su attività ingegneristiche per ottimizzare il Time to Market. Attualmente, il Gruppo seleziona fornitori sani, ben strutturati, localizzati nelle vicinanze e con un elevato grado di integrazione verticale della filiera.

Valutazione e qualifica

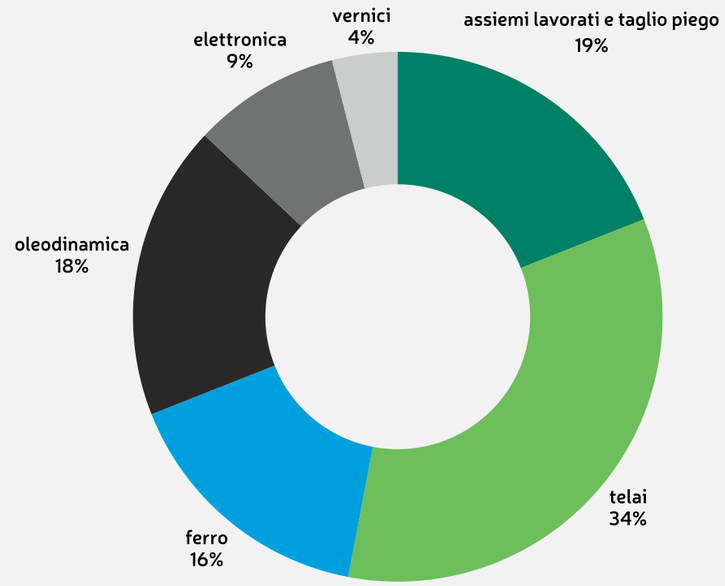
I nuovi fornitori vengono qualificati all'esito della compilazione di un questionario di candidatura disponibile sul sito aziendale, in cui vengono raccolte informazioni sui processi di gestione adottati, politiche sui dipendenti ed eventuali certificazioni. Superato il processo di qualifica, i fornitori sono valutati periodicamente mediante una matrice che combina parametri quantitativi (puntualità, termini di pagamento, performance qualitativa delle forniture, prezzo) e qualitativi (durata del rapporto, proattività, servizio).

Controllo

L'attività si concentra principalmente sulla verifica della puntualità di consegna, registrata dal magazzino, e della qualità, monitorata dalla Funzione Qualità. La Funzione Acquisti vigila su eventuali deviazioni dalla performance media e convoca i fornitori per definire le misure correttive necessarie.

Il Gruppo ha un parco fornitori storico, in prevalenza costituito da fornitori italiani. Distribuzione spesa per gli approvvigionamenti (%):

- 34% telai
- 19% assiemi lavorati e taglio piego
- 18% oleodinamica
- 16% ferro
- 9% elettronica
- 4% vernici



3.3 Innovazione, digitalizzazione e sostenibilità

"Le imprese che integrano sostenibilità e tecnologia nei loro modelli di business saranno le uniche a prosperare nel lungo periodo."

Paul Polman (ex CEO di Unilever)

Il Gruppo continua ad investire in innovazione e digitalizzazione, con un forte orientamento alla sostenibilità.

L'innovazione rappresenta il motore della crescita di lungo periodo del Gruppo ed è il fondamento che consente di mantenere una posizione di leadership nel settore, grazie a un'offerta all'avanguardia e in continuo aggiornamento.

Per Busi Group **innovare significa saper trasformare idee e intuizioni in soluzioni concrete**, capaci di generare valore per i clienti e contribuire a migliorare la qualità della vita delle persone.

L'obiettivo principale è soddisfare pienamente le esigenze di un mercato sempre più consapevole, che oggi richiede alle imprese un'**integrazione concreta della sostenibilità lungo tutta la filiera**, dalla progettazione alla consegna del prodotto finito.

In quest'ottica, la sostenibilità è parte integrante dei processi produttivi fin dalle fasi iniziali: dalla scelta di materiali green e riciclabili, allo sviluppo di tecnologie a basso impatto ambientale e sociale. Particolare attenzione è rivolta anche alle potenzialità della **digitalizzazione**, considerata un'opportunità chiave per guidare un cambiamento positivo.

La sfida è rendere sempre più efficienti i processi interni attraverso l'adozione delle tecnologie più avanzate, trasferendo tale efficienza ai prodotti e alla gestione delle relazioni con clienti e fornitori.

Il Gruppo è fortemente impegnato nello sfruttare le potenzialità della digitalizzazione per sviluppare soluzioni in grado di rispondere ai nuovi bisogni del mercato, migliorando la sicurezza, la durata dei prodotti, la sostenibilità ambientale e quella economica.

Questa visione ha dato origine a un **approccio all'innovazione che integra i principi della lean transformation con la digitalizzazione e il change management**. Un modello snello e reattivo, in grado di partire dai reali bisogni del mercato per offrire, in tempi rapidi, soluzioni innovative, evitando sprechi di risorse materiali e immateriali, e rispondendo con efficacia alle sfide di un contesto in continua evoluzione.

Nel Gruppo vi è una convinzione condivisa: l'innovazione, per essere davvero efficace, generare valore e garantire resilienza nel tempo, deve nascere da una **visione chiara degli obiettivi** e dal **coinvolgimento concreto delle persone.**

Innovazione sostenibile

Già dal 2018, Busi Group si è distinto come **pioniere nello sviluppo di soluzioni elettriche ed ecosostenibili**. Le attrezzature progettate per autotelai a trazione elettrica sono pensate per ottimizzare il risparmio energetico, mantenendo alti standard di efficienza e qualità – da sempre tratti distintivi del Gruppo – e riducendo al minimo l'impatto acustico. Un ulteriore vantaggio offerto dai veicoli elettrici è l'assenza di vibrazioni tipiche dei motori termici, un aspetto che migliora sensibilmente il comfort degli operatori, sia alla guida che nelle attività a terra.

Le elevate prestazioni delle soluzioni offerte hanno permesso al Gruppo di consolidare **collaborazioni strategiche** con importanti costruttori come Volvo Trucks, Renault Trucks, Mercedes-Benz e Irizar. Su questi veicoli sono stati installati sistemi di raccolta e compattazione per rifiuti urbani sviluppati da OMB Technology, oltre alle attrezzature scarrabili MEC, utilizzate per il trasporto di rifiuti industriali e materie prime.

Un ulteriore valore aggiunto è rappresentato dall'**integrazione di tecnologie smart nei sistemi Busi**: sensori, videocamere e soluzioni avanzate come +B Connect, la piattaforma di monitoraggio remoto che consente il controllo in tempo reale dei parametri operativi. Queste tecnologie permettono un'analisi dettagliata dell'utilizzo dei mezzi, ottimizzando la pianificazione delle attività, riducendo costi operativi e consumi energetici, a beneficio dell'efficienza e della sostenibilità.

I dati forniti dai nostri clienti, così come quelli gestiti in collaborazione con loro, vengono aggiornati regolarmente per rispondere alle loro esigenze specifiche, alle evoluzioni del mercato di riferimento e alle normative di settore.

Nel corso del tempo, il Gruppo ha introdotto numerose innovazioni e attualmente sono in fase di sviluppo nuove soluzioni sperimentali. Tutto ciò è possibile grazie a tecnologie d'avanguardia, frutto del lavoro appassionato di un team di ingegneri e designer impegnati nella progettazione di prodotti sempre più innovativi. A supporto, l'intero personale del Gruppo mette a disposizione le proprie competenze per offrire soluzioni di alta qualità, orientate alla sostenibilità e capaci di anticipare le richieste del mercato.

- **Kc**: monitoraggio dei consumi dei propellenti (CNG/Gasolio/carica delle batterie EV) al fine di ridurli il più possibile attraverso la gestione ottimale della logistica della raccolta e del trasporto.
- **Kv**: ottimizzazione del sistema di compattazione in funzione del riempimento volumetrico delle tramogge di carico, quindi utilizzo di energia elettroidraulica quando effettivamente necessaria.
- **Ks**: gestione preventiva/predittiva delle manutenzioni veicoli con lo scopo principale del mantenimento in efficienze degli stessi (controllo paramenti di consumo, di usura, di ciclo vita) garantendo la sicurezza ed un corretto e programmato service.

I drivers fondamentali del processo di innovazione sostenibile

L'approccio all'innovazione è proattivo e si basa su un dialogo costante, sia all'interno del Gruppo sia con i clienti, che riconoscono in Busi Group un partner affidabile, capace di affrontare con competenza le sfide dell'evoluzione tecnologica e della transizione sostenibile.
I principali drivers dell'innovazione all'interno del Gruppo sono:

- la **costante attenzione alle esigenze dei clienti**,
- la **riduzione degli impatti ambientali** sia nei processi interni sia nelle soluzioni offerte,
- l'**ottimizzazione dei tempi di produzione e consegna** al cliente (Lead Time),
- il **contenimento dei costi**, con l'obiettivo di aumentare la competitività del Gruppo e generare valore anche per i clienti,
- la **sostenibilità**, elemento chiave in ogni fase del processo innovativo, dalla progettazione fino all'assistenza post-vendita.
- Durante lo sviluppo di nuove soluzioni, viene data priorità a componenti e tecnologie in grado di minimizzare l'impatto ambientale, rispondendo non solo alle esigenze attuali del mercato, ma anticipando anche quelle future. **L'ecoportfolio** sviluppato dal Gruppo è una testimonianza concreta di questo impegno.

Il percorso di digitalizzazione

Busi Group porta avanti da anni un **processo di digitalizzazione** che coinvolge in modo integrato sia l'area produttiva sia quella organizzativa.

Nel 2024 il Gruppo ha lavorato per estendere il **sistema gestionale SAP (Systems, Applications, and Products in Data Processing)**, già completamente operativo in BTE, alle altre società del Gruppo, MEC e OMB, dove entrerà a pieno regime nel 2025, con l'obiettivo di connettere tutti i processi di business e i vari reparti aziendali. Rimane prioritaria l'**eliminazione della documentazione cartacea,** con un focus sulla digitalizzazione delle informazioni e la diffusione di una nuova cultura organizzativa. La digitalizzazione favorisce una maggiore condivisione delle informazioni, riduce sprechi e spostamenti tra sedi distanti, rafforzando la collaborazione tra le società del Gruppo e il senso di appartenenza.

Da tempo grande attenzione è rivolta dal Gruppo alla **sicurezza informatica**. Nell'ottobre 2024, in Italia è stata recepita la direttiva NIS2, o Direttiva sulla sicurezza delle reti e dei sistemi informativi, che ha introdotto requisiti di sicurezza più rigorosi rispetto alla precedente direttiva NIS1 ed ampliato il campo di applicazione andando ad includere anche Busi Group. Nel 2024 il Gruppo ha lavorato per migliorare la sicurezza delle reti e dei sistemi informativi e rispondere in modo adeguato agli obblighi previsti dalla Direttiva che riguardano in particolare la gestione dei rischi, la segnalazione degli incidenti, l'adozione di misure di sicurezza tecniche e organizzative e la formazione del personale.

Per quanto riguarda l'informatizzazione del ciclo produttivo si è principalmente operato interfacciando le macchine di produzione con il **MES (Manufacturing Execution System)**, un software completo dedicato alle linee di produzione in grado di monitorare, tracciare, documentare e controllare l'intero processo produttivo del prodotto e, tramite un applicativo, con **SAP**. Inoltre, viene utilizzato un **unico software di interfaccia** per le macchine di produzione con l'obiettivo di favorire un'integrazione progressiva di gestione del dato che consente, unitamente al **sistema di Nesting**, l'ottimizzazione dei materiali utilizzati e la conseguente diminuzione degli sfridi.

4.0 Social

4.1 Valorizzazione e crescita dei collaboratori P. 74
4.2 Diversità, inclusione e pari opportunità P. 82
4.3 Condizioni di lavoro e diritti umani P. 90
4.4 Salute e sicurezza P. 98
4.5 Sostegno e sviluppo delle comunità locali P. 102
4.6 Qualità e affidabilità dei prodotti P. 110

Al centro della visione del Gruppo vi sono le persone con le loro differenze ed unicità. La salute e la sicurezza, la crescita, la valorizzazione e il benessere di ciascuno, l'attenzione ai clienti e l'impegno nel creare valore per la comunità sono i pilastri per una crescita realmente sostenibile.

Highlights 2024

- 533 dipendenti
- 12 collaboratori esterni
- 133 nuove assunzioni
- 8,8% personale femminile
- 62,2% personale in produzione
- 80,3% dipendenti con cittadinanza straniera
- 76,5% dipendenti con contratto a tempo indeterminato
- 97,8% dipendenti a tempo pieno
- 6.758 ore di formazione
- 40 infortuni sul lavoro
- 45,12 Indice di frequenza degli infortuni
- 0,77 Indice di gravità degli infortuni
- 2.300 ore di formazione in materia di salute e sicurezza
- 150.000 euro Investimenti in salute e sicurezza
- 444.041 euro destinati al welfare aziendale
- 89.548 euro in erogazioni liberali e sponsorizzazioni

4.1 Valorizzazione e crescita dei collaboratori

"Un'azienda è fatta di persone, e il successo di un'organizzazione dipende da quanto ciascuna di esse si sente valorizzata, rispettata e coinvolta."

Howard Schultz, ex CEO di Starbucks

Busi Group investe sulle persone, sulla loro valorizzazione e formazione e si impegna a creare un ambiente di lavoro in cui ogni dipendente possa esprimere al meglio il proprio potenziale.

Nel 2023, il Gruppo ha avviato un percorso strutturato di riorganizzazione e sviluppo delle risorse umane, fondato sull'ascolto e sulla valorizzazione dei dipendenti. In specifico, oltre all'adozione di nuovi processi di valutazione delle performance, sistemi salariali e di incentivo, sono stati definiti percorsi di formazione e di carriera personalizzati e adeguati alle esigenze specifiche e agli obiettivi strategici del Gruppo, ponendo sempre attenzione ai bisogni espressi dai lavoratori.

Particolare attenzione è data all'onboarding, per favorire l'integrazione dei nuovi assunti, e al rafforzamento dell'identità aziendale, attraverso la condivisione di mission, vision e valori, con l'obiettivo di consolidare il senso di appartenenza al Gruppo. Per il Gruppo è centrale il coinvolgimento, la soddisfazione e la retention del personale, riducendo così il rischio di turnover che caratterizza il settore.

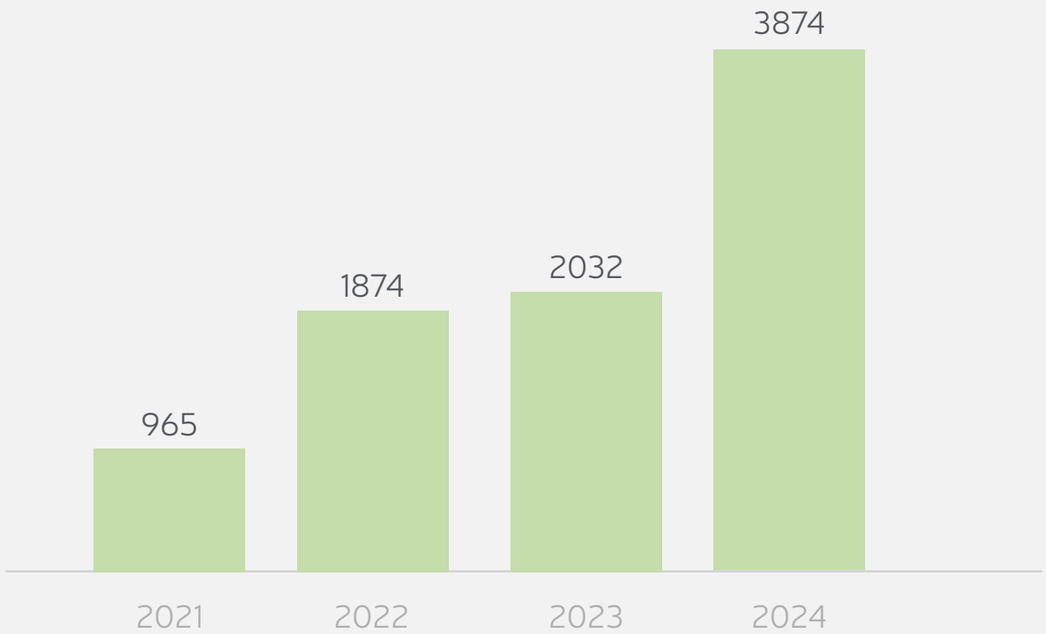
Un ruolo importante nel favorire una cultura aziendale condivisa, oltre alla quotidiana condivisione tra colleghi, è giocato dalla comunicazione interna con una diffusione capillare delle informazioni alle società del Gruppo dislocate in sedi diverse. A tale scopo viene utilizzata una newsletter mensile suddivisa per aree aziendali, distribuita tramite e-mail, che permette di valorizzare e far conoscere le attività svolte da tutte le aziende del Gruppo. Inoltre, le informazioni circolano attraverso videomessaggi trasmessi nelle aree break e sono presenti bacheche dedicate alle comunicazioni ufficiali che garantiscono l'accesso alle informazioni più rilevanti.

La formazione è rimasta centrale: nel 2024 le ore di formazione sono più che raddoppiate rispetto al 2023. In particolare, oltre alla formazione in materia di salute e sicurezza e alla formazione tecnica, sono stati sviluppati programmi formativi relativi ai prodotti e corsi di lingua. I corsi di lingua, da un lato hanno inteso favorire una sempre maggiore integrazione del personale straniero presente nel Gruppo dall'altro erano rivolti a supportare l'ingresso e lo sviluppo dei mercati in cui il Gruppo opera o intende operare in futuro.

4.1 Valorizzazione e crescita dei collaboratori Report ESG

La formazione in BTE

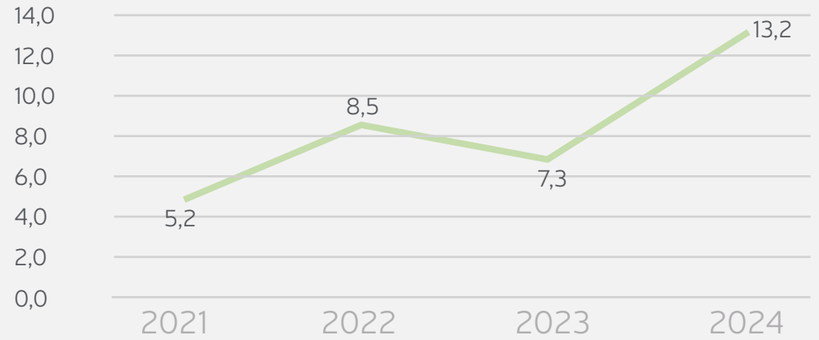
Ore totali di formazione (n.)



Nel 2024, oltre alla formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro ed apprendistato, si sono in particolare potenziate le competenze linguistiche con corsi di italiano. Parte delle attività formative è stata dedicata alla diffusione della cultura Lean e il rafforzamento delle capacità di Leadership. Inoltre, si sono svolti percorsi formativi in ambito amministrativo, vendite e gestione del personale, nonché quelli dedicati ai prodotti ed all'uso di Excel.
È proseguita la formazione sul tema Disability management.

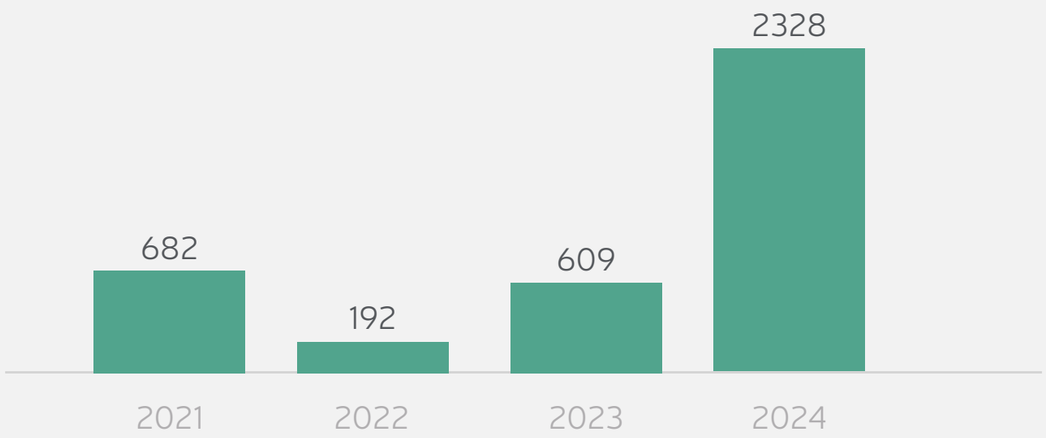
In notevole crescita le ore medie di formazione pro-capite.

Ore medie di formazione pro-capite (n.)



La formazione in OMB

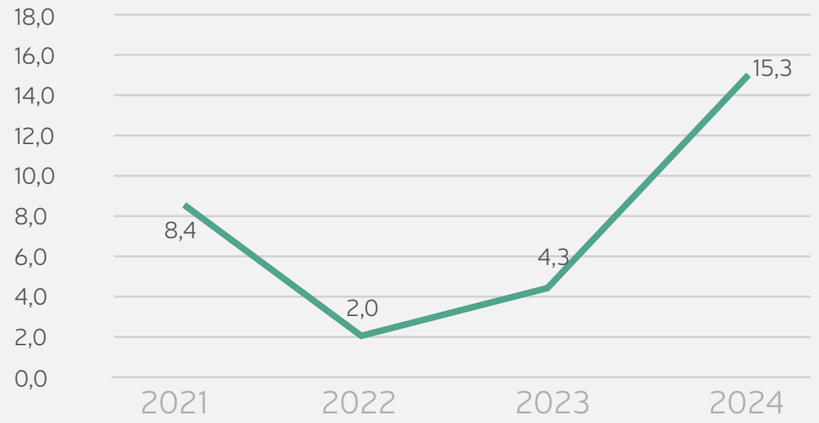
Ore totali di formazione (n.)



Nel 2024, accanto alla formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro ed apprendistato, sono state dedicate ore di apprendimento in particolare a corsi di italiano e spagnolo, oltre a quelle dedicate ai prodotti, all'uso di Excel, all'amministrazione e gestione del personale.

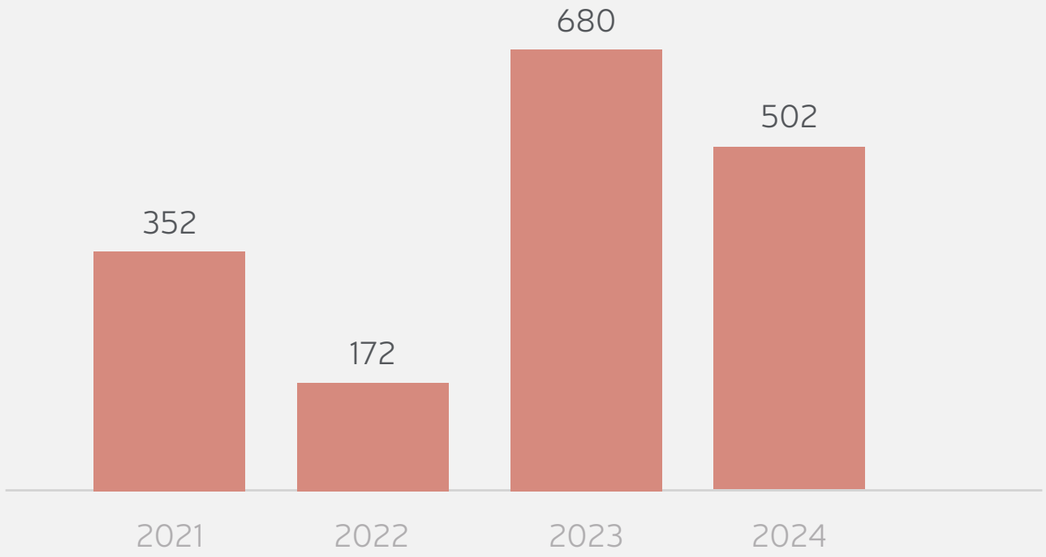
Più che triplicate le ore medie di formazione pro-capite.

Ore medie di formazione pro-capite (n.)



La formazione in MEC

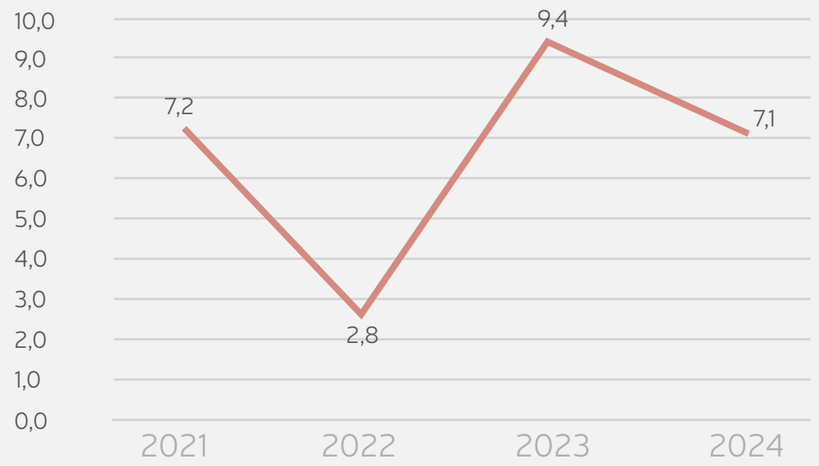
Ore formazione (n.) - MEC



Nel 2024, oltre alla formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro, sono state svolte attività formative in ambito prodotti, Excel, amministrazione e lingua spagnola.

In lieve calo le ore medie di formazione pro-capite.

Ore medie di formazione pro-capite (n.)



4.2 Diversità, inclusione e pari opportunità

"La diversità è un fatto, ma l'inclusione è una scelta che facciamo ogni giorno. In un'azienda, senza inclusione la diversità non funziona."

Verna Myers, Vicepresidente di Inclusion Strategy, Netflix

Busi Group si impegna a promuovere un **ambiente di lavoro inclusivo**, in cui ogni persona si senta rispettata e valorizzata, indipendentemente da etnia, genere, orientamento sessuale, credo religioso, disabilità o background culturale. La valorizzazione della diversità e il dialogo sono elementi fondamentali del modo di lavorare del Gruppo; essi consentono a ciascun collaboratore di esprimere e far crescere il proprio potenziale e sentirsi parte attiva dei successi aziendali.
Il **Codice Etico** di Gruppo esplicita le regole di comportamento da seguire per garantire che non vi sia alcuna forma di discriminazione, promuove il rispetto reciproco e la collaborazione di tutti affinché l'ambiente di lavoro sia accogliente ed inclusivo. In quest'ottica, il Gruppo utilizza una piattaforma digitale di **whistleblowing** che permette a dipendenti, collaboratori, fornitori e altri soggetti di segnalare, in modo anonimo e sicuro, eventuali comportamenti illeciti o contrari ai valori, alle norme e ai regolamenti aziendali. Questo strumento fornisce un canale efficace per conoscere e, di conseguenza, poter affrontare e risolvere eventuali problematiche adottando, principalmente, un approccio che mira a rendere tutti sempre più consapevoli dell'importanza del rispetto della persona.
Busi Group promuove politiche di assunzione, sviluppo professionale e congedo parentale inclusive, garantendo **pari opportunità** e favorendo l'**equilibrio tra vita lavorativa e familiare**. Dal 2023 è attiva la figura del **Disability Manager**, specializzata nella gestione delle esigenze delle persone con disabilità all'interno delle aziende del Gruppo, che si occupa di assicurare l'effettiva inclusione e il benessere dei dipendenti con disabilità.

Nel 2024, il Gruppo ha partecipato al progetto **Sinergie al Lavoro**, nato su iniziativa della Fondazione della Comunità Bresciana, e finalizzato a:
- promuovere **modelli economici sostenibili** che includano il benessere sociale e lavorativo;
- sperimentare **percorsi di inserimento lavorativo** per persone con fragilità, creando un sistema collaborativo tra aziende for profit, terzo settore e istituzioni;
- favorire **la sostenibilità sociale**, in linea con i criteri ESG (ambientali, sociali, di governance).

Il progetto prevedeva oltre all'**inserimento lavorativo** di persone con fragilità anche la f**ormazione di tutor interni alle aziende** che potessero acquisire le competenze necessarie per migliorare l'accoglienza e l'integrazione dei tirocinanti.
Il Gruppo Busi ha avuto un ruolo attivo all'interno del progetto sia per l'accoglienza dei tirocinanti che per l'effettivo inserimento lavorativo. Gli esiti dei tirocini formativi in Busi Group sono stati molto positivi e si sono conclusi con 3 inserimenti lavorativi.
Molto positivo è risultato anche il percorso formativo dedicato ai tutor aziendali, due persone del Gruppo hanno partecipato con entusiasmo alla formazione e riportato in azienda commenti molto positivi sull'esperienza.

Il Gruppo Busi ha avuto un ruolo attivo all'interno del progetto sia per l'accoglienza dei tirocinanti che per l'effettivo inserimento lavorativo. Gli esiti dei tirocini formativi in Busi Group sono stati molto positivi e si sono conclusi con 3 inserimenti lavorativi.
Molto positivo è risultato anche il percorso formativo dedicato ai tutor aziendali, due persone del Gruppo hanno partecipato con entusiasmo alla formazione e riportato in azienda commenti molto positivi sull'esperienza.

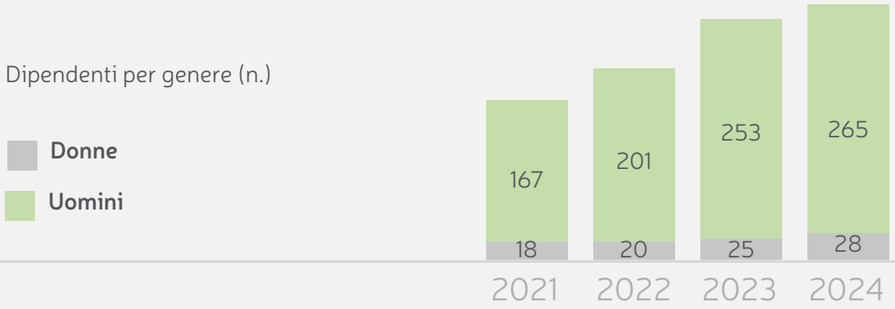
Nel 2024 BTE ha avviato il progetto "BTE Academy", un corso formativo ideato per trasmettere le competenze tecniche del mestiere del saldatore, con l'obiettivo di formare nuove figure professionali da inserire direttamente in azienda.
Il percorso si è articolato in 6 classi da 6 partecipanti ciascuna, per un totale di 36 persone, ed è durato 5 settimane. Il programma ha previsto una settimana dedicata ai diritti e doveri dei lavoratori, una settimana focalizzata sulla comprensione e lettura del disegno meccanico e tre settimane di esercitazioni pratiche svolte direttamente presso la sede aziendale.
Al termine del corso sono stati selezionati i profili più idonei: 19 partecipanti sono stati assunti, tra cui 7 richiedenti asilo. Proprio grazie all'inserimento di queste persone, BTE ha ricevuto il premio "Welcome. Working for Refugee Integration", riconoscimento conferito alle aziende che si distinguono per l'impegno concreto nell'inclusione dei rifugiati in Italia.

"Welcome. Working for Refugee Integration" è il progetto promosso da UNHCR, Agenzia ONU per i Rifugiati, per sostenere e valorizzare l'inserimento lavorativo dei rifugiati nel tessuto economico e produttivo italiano. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con il Ministero del Lavoro, Confindustria e il Global Compact Network Italia, mira a **promuovere l'integrazione attraverso l'occupazione, creando valore per le persone**, **le imprese e la società.** I rifugiati possono dare un contributo concreto allo sviluppo delle aziende che li accolgono, promuovendo allo stesso tempo il valore della diversità e un cambiamento culturale positivo negli ambienti di lavoro. Per Busi Group questo rappresenta un altro passo dell'impegno a costruire un futuro più giusto, inclusivo e sostenibile.

Le diversità in BTE

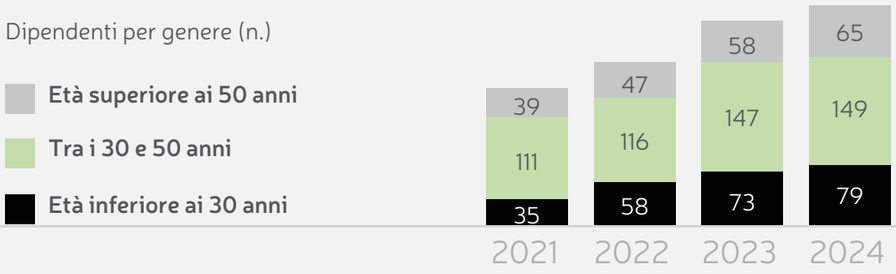
In crescita il personale femminile: le donne rappresentano il 9,6% della popolazione aziendale.

Dipendenti per genere (n.)



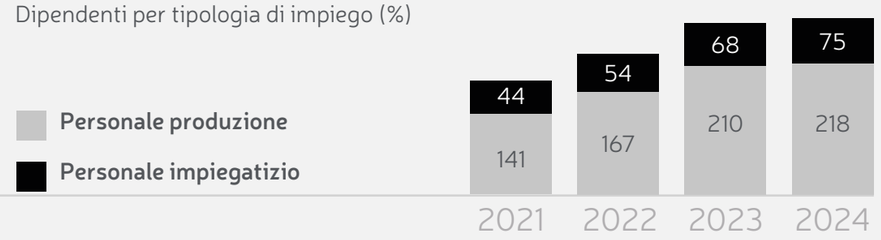
I giovani under trenta rappresentano il 27% della popolazione aziendale.

Dipendenti per genere (n.)



Il 74,4% del personale lavora in produzione.

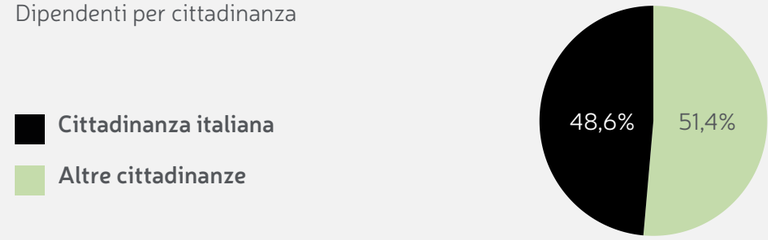
Dipendenti per tipologia di impiego (%)



La diversità di cittadinanze in BTE

Oltre la metà dei dipendenti proviene da altri Paesi: in prevalenza Pakistan e Romania.

Dipendenti per cittadinanza



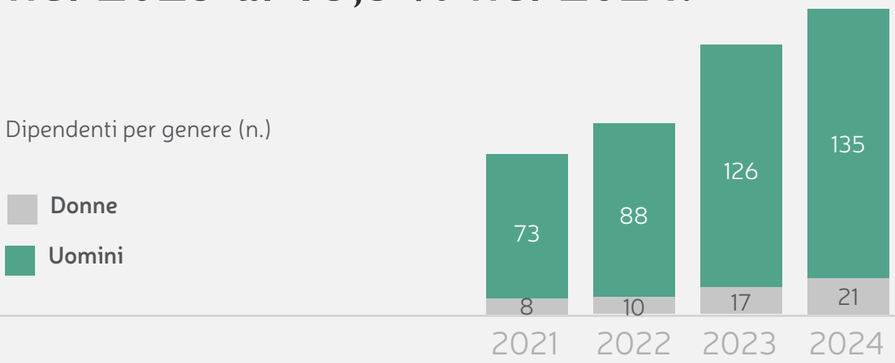
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale per genere (n.)

	2021	2022	2023	2024
Uomini	1	0	1	1
Donne	1	0	0	1
Totale	2	0	1	2

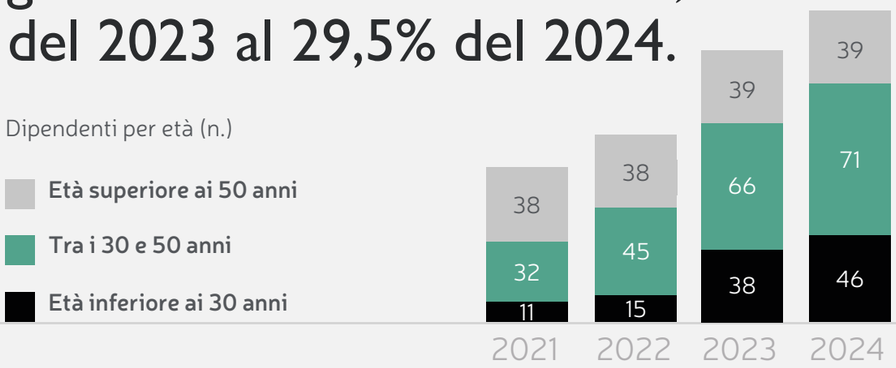
Dipendenti appartenenti alle categorie protette (n.)	2021	2022	2023	2024
persone con invalidità civile superiore al 45%	6	7	5	5
invalidi sul lavoro con invalidità superiore al 33%	0	0	0	1
Totale	6	7	5	6

Le diversità in OMB

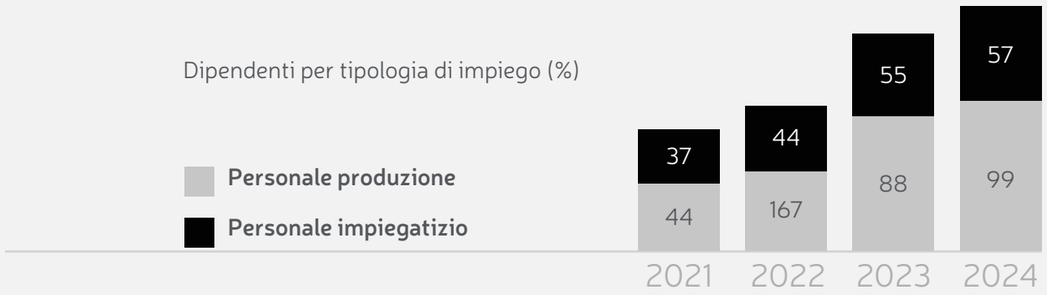
Aumentano le donne: dall'11,9% nel 2023 al 13,5 % nel 2024.



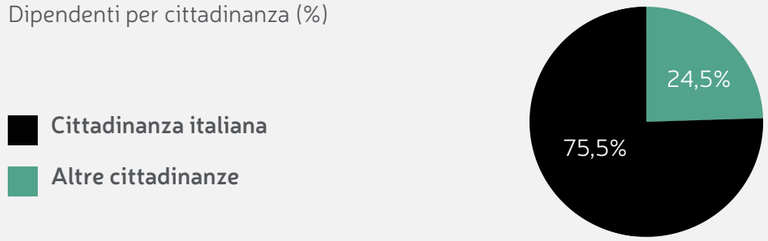
Continuano ad aumentare i giovani under trenta: dal 26,6% del 2023 al 29,5% del 2024.



Il 63,5% del personale lavora in produzione.



Il 24,5% dei dipendenti proviene da altri Paesi: in prevalenza Pakistan.



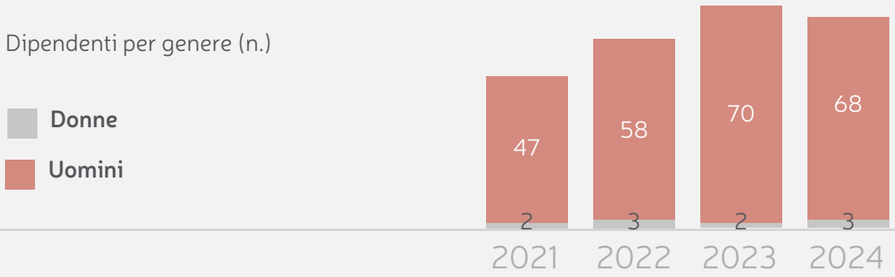
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale per genere (n.)

	2021	2022	2023	2024
Uomini	1	1	3	1
Donne	1	2	1	1
Totale	2	3	4	2

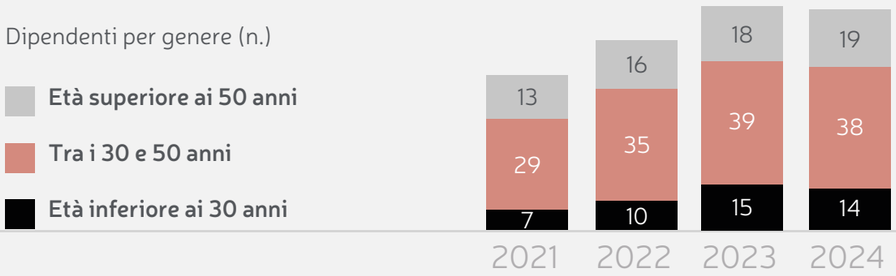
Dipendenti appartenenti alle categorie protette (n.)	2021	2022	2023	2024
persone con invalidità civile superiore al 45%	6	7	5	5
invalidi sul lavoro con invalidità superiore al 33%	0	0	0	1
Totale	6	7	5	6

Le diversità in MEC

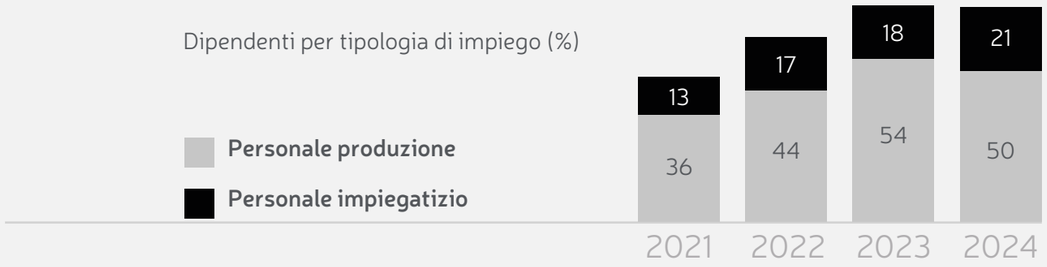
Le donne rappresentano il 4,2% della popolazione aziendale.



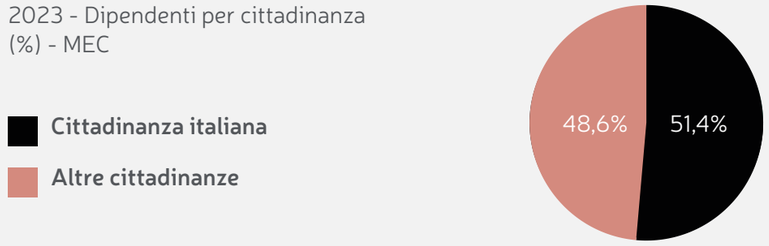
Il 19,7% della popolazione aziendale ha meno di 30 anni.



Il 70,4% del personale lavora in produzione.



Il 48,6% dei dipendenti proviene da altri paesi: in prevalenza Romania.



Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale per genere (n.)

	2021	2022	2023	2024
Uomini	0	0	0	0
Donne	1	0	0	0
Totale	1	0	0	0

Dipendenti appartenenti alle categorie protette (n.)	2021	2022	2023	2024
persone con invalidità civile superiore al 45%	2	1	1	2

4.3 Condizioni di lavoro e diritti umani

"Il lavoro non è solo mezzo di sostentamento, ma strumento di dignità, crescita personale e contributo al bene comune."

Sergio Mattarella, Presidente della Repubblica Italiana

Busi Group ritiene la **valorizzazione del lavoro** ed il **rispetto dei diritti umani** dei principi imprescindibili della propria cultura e strategia aziendale. Tali principi sono parte fondamentale modo di operare del Gruppo che ne riconosce la stretta interconnessione. Un lavoro dignitoso, sicuro e retribuito equamente è fondamentale per garantire la dignità e il benessere di ogni individuo, oltre a promuovere lo sviluppo sociale ed economico.

Busi Group si impegna attivamente nella **tutela dei diritti umani e del lavoro**, promuovendo condizioni di lavoro etiche e rispettose lungo tutta la catena del valore. In linea con le convenzioni internazionali, vieta ogni forma di lavoro minorile, fissando come età minima per l'assunzione i 17 anni, e adotta criteri più restrittivi laddove richiesto dalla normativa locale dei paesi in cui opera.

Adotta una politica di **tolleranza zero verso la schiavitù moderna**, incluso il lavoro forzato e il traffico di esseri umani, impegnandosi a prevenire e contrastare tali fenomeni sia nelle proprie attività che incoraggiando la stessa attenzione presso i propri fornitori. Tutti i dipendenti sono chiamati a segnalare situazioni sospette in piena tutela con l'obiettivo di evitare ogni forma di sfruttamento.

Il Gruppo garantisce il **rispetto rigoroso dei contratti** stipulati con ciascun lavoratore, garantendo il **pagamento accurato dei salari** e la tutela dei diritti dei lavoratori. Il CCNL Metalmeccanico regola il rapporto di lavoro e stabilisce diritti, doveri e condizioni di impiego di ciascun lavoratore.

Accanto al rispetto dei diritti, il **welfare aziendale** rappresenta una delle leve su cui il Gruppo investe: la maggior parte dei bonus produttivi e individuali viene erogata attraverso strumenti di welfare, con l'obiettivo di migliorare il benessere dei collaboratori.

L'obiettivo del Gruppo è di realizzare un **ambiente di lavoro sempre più a misura d'uomo**: stare bene in azienda significa lavorare meglio e vivere più serenamente. Al centro di varie attività realizzate nel corso degli ultimi anni vi è sempre l'attenzione al **benessere dei lavoratori**: dal rendere gli ambienti di lavoro più moderni, funzionali ed accoglienti, all'offrire alcuni alloggi aziendali ai dipendenti per rispondere ad un problema abitativo dovuto al caro affitti, all'inserimento di erogatori d'acqua in azienda, fino ad un rinnovamento del servizio mensa, per dare maggiore attenzione a tutto il meccanismo nutritivo.

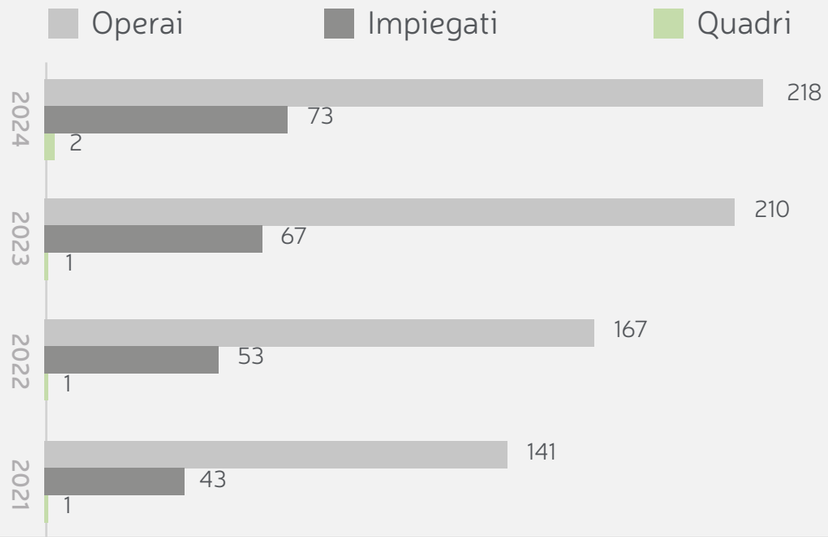
Busi Group offre un ambiente di lavoro positivo ed accogliente, adotta politiche di welfare che promuovono il benessere dei lavoratori, garantisce una occupazione stabile garantendo ai propri lavoratori **sicurezza economica e professionale**.

4.3 Condizioni di lavoro e diritti umani Report ESG 2024

Le condizioni di lavoro in BTE

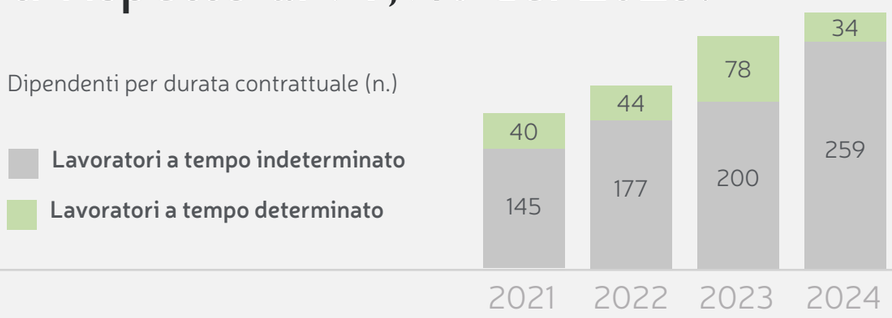
Gli operai costituiscono il 74,4% dell'intera popolazione aziendale.

Dipendenti per qualifica (n.)



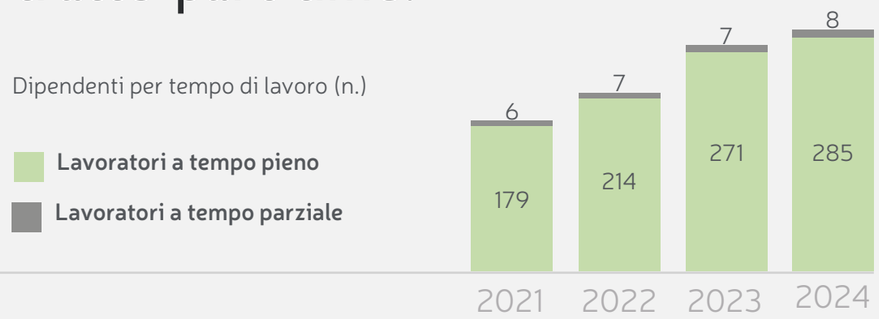
Aumentano i contratti a tempo indeterminato: l'88,4% dei dipendenti rispetto al 71,9% del 2023.

Dipendenti per durata contrattuale (n.)



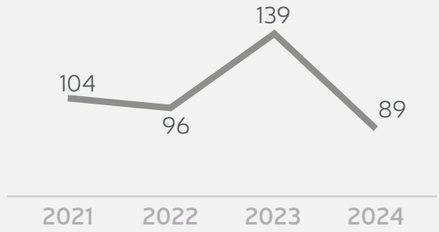
Il 2,7% dei dipendenti ha un contratto part time.

Dipendenti per tempo di lavoro (n.)

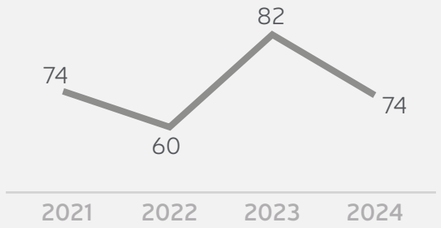


89 nuove assunzioni. Il 37,1% dei nuovi assunti ha meno di 30 anni.

Assunzioni (n.)



Cessazioni (n.)



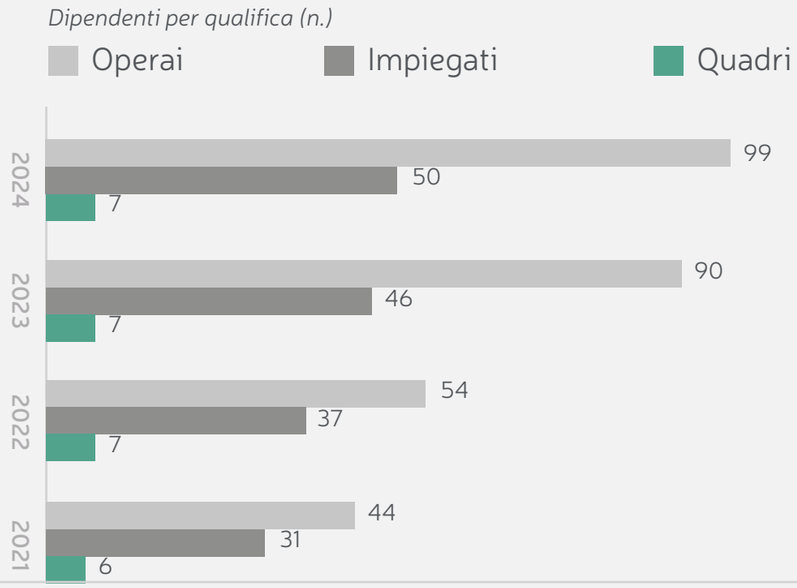
Lavoratori esterni

Negli ultimi anni si è considerevolmente ridotto il ricorso a personale esterno. Nel 2024 il ricorso a lavoratori esterni ha riguardato in particolare personale addetto alla mensa e in stage.

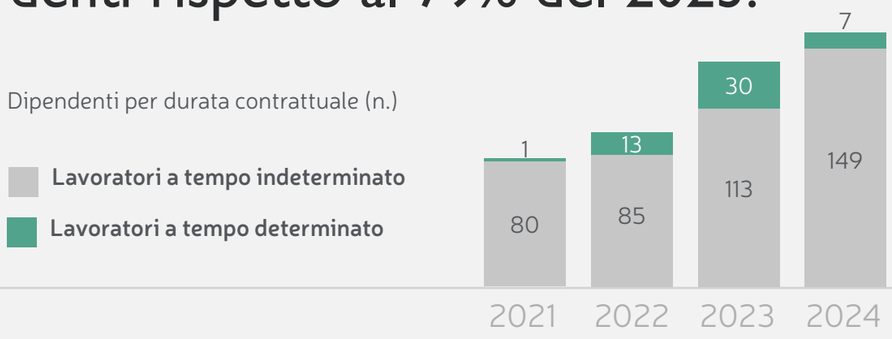
	2021	2022	2023	2024
Lavoratori esterni (n.)	**23**	**46**	**12**	**4**

Le condizioni di lavoro in OMB

Gli operai costituiscono il 63,5% dell'intera popolazione aziendale.

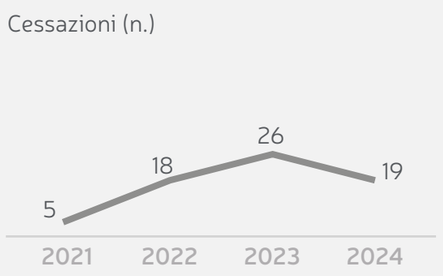


Aumentano i contratti a tempo indeterminato: il 93,6% dei dipendenti rispetto al 79% del 2023.



Il 2,6% dei dipendenti ha un contratto part time.

32 nuove assunzioni. Il 46,9% dei nuovi assunti ha meno di 30 anni.



Lavoratori esterni

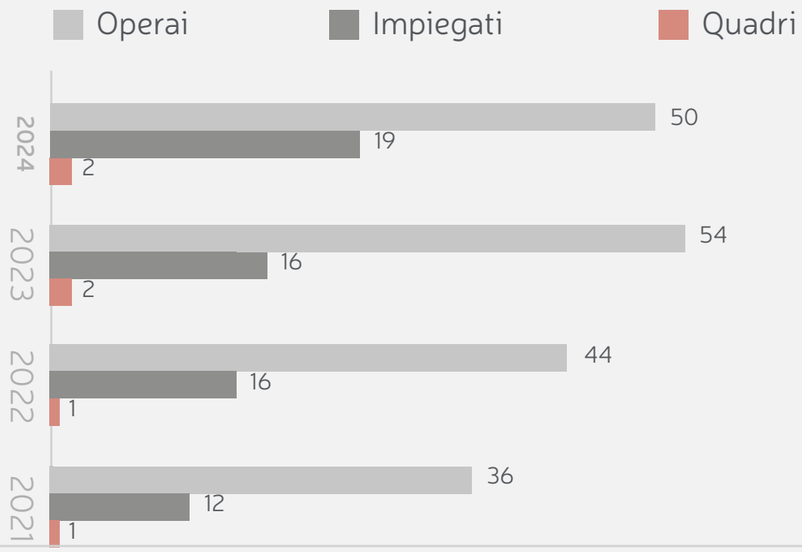
Negli ultimi anni si è considerevolmente ridotto il ricorso a personale esterno. Nel 2024 il ricorso a lavoratori esterni ha riguardato in particolare personale addetto alla mensa e in stage

	2021	2022	2023	2024
Lavoratori esterni (n.)	**18**	**20**	**6**	**4**

Le condizioni di lavoro in MEC

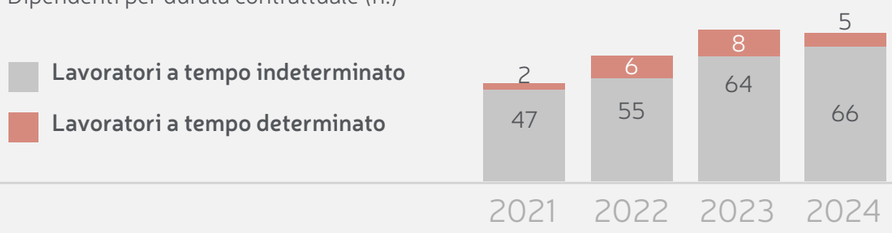
Gli operai costituiscono il 70,4% dell'intera popolazione aziendale.

Dipendenti per qualifica (n.) - MEC



Aumentano i contratti a tempo indeterminato: il 93% dei dipendenti rispetto all'89,9% del 2023.

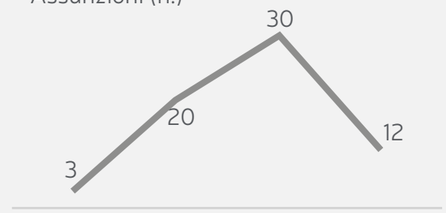
Dipendenti per durata contrattuale (n.)



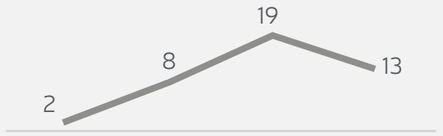
"La totalità dei dipendenti ha un contratto a tempo pieno"

12 nuove assunzioni. Il 50% dei nuovi assunti ha meno di 30 anni.

Assunzioni (n.)



Cessazioni (n.)



Lavoratori esterni

Negli ultimi anni si è considerevolmente ridotto il ricorso a personale esterno, nel 2024 i lavoratori esterni sono provenienti da cooperative e in somministrazione.

	2021	2022	2023	2024
Lavoratori esterni (n.)	21	14	8	4

4.4 Salute e sicurezza

"Il lavoro sulla sicurezza è oggi riconosciuto come una necessità economica. È lo studio del modo giusto di fare le cose".

Robert W. Campbell (primo presidente del National Safety Council)

Tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori è una priorità in tutte le aziende del Gruppo.

Per garantire elevati standard di salute e sicurezza l'attività aziendale è gestita attraverso sistemi di gestione certificati secondo la norma UNI ISO 45001:2018. Tali sistemi rappresentano lo strumento con cui il Gruppo ha definito la propria Politica in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro e ha pianificato specifici obiettivi, nel pieno rispetto delle normative vigenti. Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), che identifica e analizza i potenziali pericoli per la salute e sicurezza dei collaboratori, viene costantemente aggiornato per garantire la massima tutela.

La valutazione e il monitoraggio dei rischi, nonché la prevenzione degli infortuni, sono attività sistematiche che coinvolgono tutti i lavoratori. Tutti all'interno del Gruppo sono opportunamente sensibilizzati e formati e chiamati a collaborare attivamente, ciascuno in base alle proprie competenze, per promuovere una cultura sempre più diffusa della salute e sicurezza.

La cultura della salute e sicurezza si fonda su prevenzione e responsabilità di ciascun lavoratore, consolidate da una costante e capillare attività di formazione e aggiornamento.

Il monitoraggio continuo degli incidenti, tramite specifici indicatori, permette alle società del Gruppo di intervenire tempestivamente per correggere e risolvere eventuali problematiche o criticità.

Fondamentale è inoltre il monitoraggio dei "near miss", ossia quegli eventi che potrebbero causare un infortunio, in quanto consente di individuare potenziali criticità organizzative, tecniche o comportamentali, che, se affrontate tempestivamente con azioni correttive e preventive, evitano gravi conseguenze per i lavoratori. Sensibilizzare i lavoratori sulla segnalazione dei mancati incidenti e coinvolgerli attivamente nel processo di gestione della sicurezza aziendale è un impegno costante del Gruppo, testimoniato dall'aumento delle ore di formazione erogate ogni anno.

Il monitoraggio e l'analisi degli indici di sicurezza avviene settimanalmente, durante incontri dedicati, permettendo così di identificare le tipologie di infortunio più frequenti e conseguentemente adottare misure preventive mirate.

La riduzione degli infortuni ed in particolare della loro gravità rimane uno degli obiettivi principali di tutte le società del Gruppo. Gli sforzi compiuti nel corso degli anni, che includono un'intensificazione della formazione e della sensibilizzazione dei lavoratori, hanno già portato ad una riduzione dell'indice di gravità degli infortuni e l'impegno per il futuro sarà continuare a lavorare per ridurne la frequenza.

Nel corso del 2024 è stato realizzato uno specifico progetto mirato a ridurre l'incidenza di una delle tipologie di infortunio più frequente in produzione dovuto alle schegge negli occhi in fase di saldatura. L'azienda ha dotato i dipendenti di semi calotte con visiera che garantiscono uno scudo protettivo integrale. Grazie all'adozione del nuovo dispositivo di protezione individuale, nel 2024, non si sono verificati infortuni causati da schegge negli occhi.

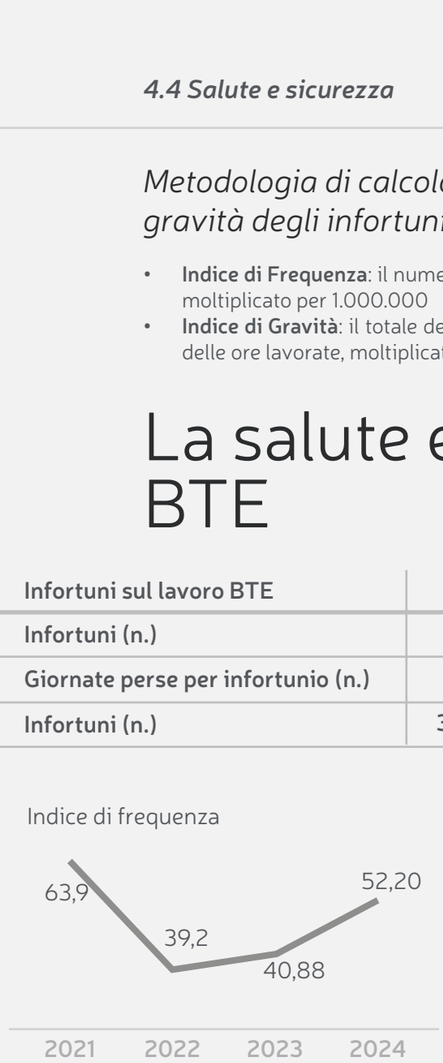
Metodologia di calcolo degli indici di frequenza e gravità degli infortuni

- **Indice di Frequenza**: il numero di infortuni diviso per il totale delle ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000
- **Indice di Gravità**: il totale delle giornate perse per infortunio diviso per il totale delle ore lavorate, moltiplicato per 1.000

La salute e sicurezza in BTE

Infortuni sul lavoro BTE	2021	2022	2023	2024
Infortuni (n.)	24	17	22	26
Giornate perse per infortunio (n.)	255	278	559	446
Infortuni (n.)	375.584	433.664	538.208	498.041

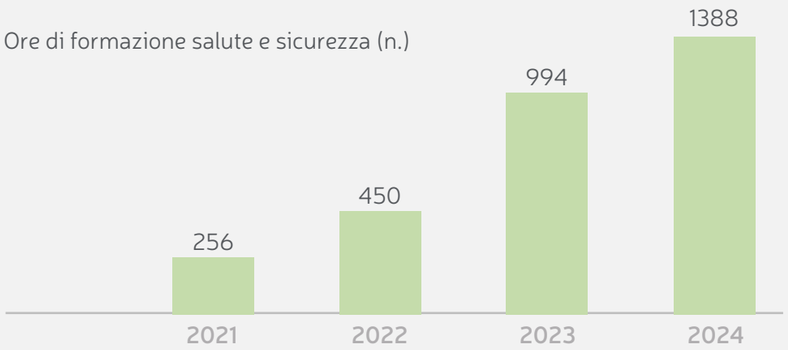
Indice di frequenza



Indice di gravità

Aumentano le ore di formazione in salute e sicurezza, con 4,7 ore medie di formazione pro-capite.

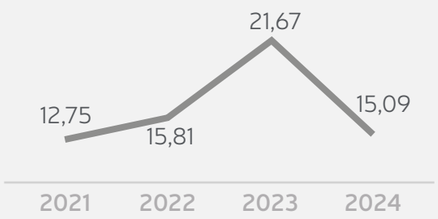
Ore di formazione salute e sicurezza (n.)



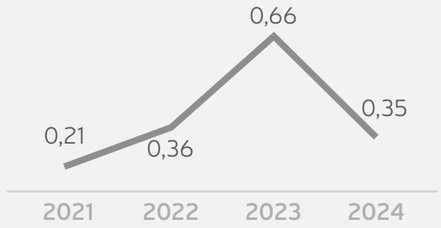
La salute e sicurezza in OMB

Infortuni sul lavoro OMB	2021	2022	2023	2024
Infortuni (n.)	2	3	6	4
Giornate perse per infortunio (n.)	33	69	184	93
Infortuni (n.)	156.816	189.728	276.848	265.132

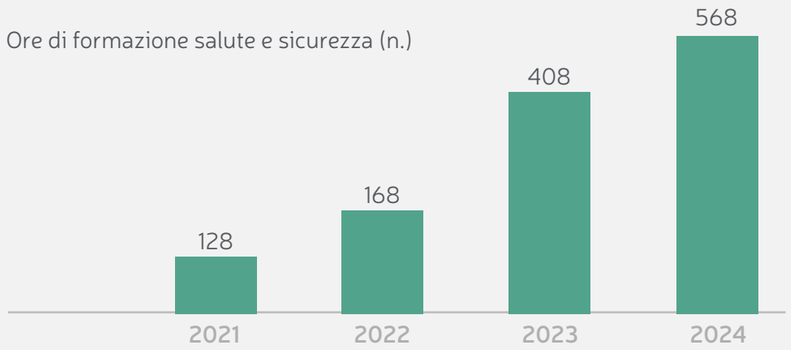
Indice di frequenza



Indice di gravità



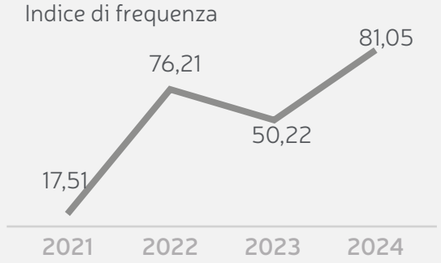
In aumento le ore di formazione in salute e sicurezza, con 3,6 ore medie di formazione pro-capite.



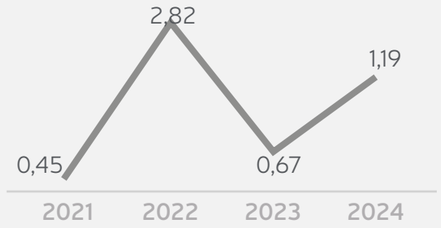
La salute e sicurezza in MEC

Infortuni sul lavoro OMB	2021	2022	2023	2024
Infortuni (n.)	2	9	7	10
Giornate perse per infortunio (n.)	51	333	94	147
Infortuni (n.)	114.224	118.096	139.392	123.377

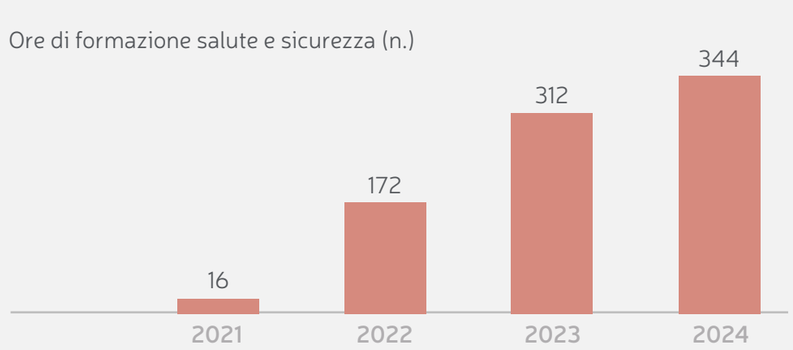
Indice di frequenza



Indice di gravità



In crescita le ore di formazione in salute e sicurezza, con 4,8 ore medie di formazione pro-capite.



4.5 Sostegno e sviluppo delle comunità locali

"Investire nei giovani e nelle comunità significa seminare responsabilità, solidarietà e futuro. Le imprese hanno il dovere di essere presenti, ascoltare i bisogni del territorio e contribuire attivamente al bene comune."

Giovanni Moro, sociologo e esperto di cittadinanza attiva

Busi Group ha uno **stretto legame con i territori in cui opera** e riconosce l'importanza di un dialogo costante e costruttivo con il contesto esterno. L'attenzione verso le comunità locali non si esprime soltanto attraverso **comportamenti responsabili**, ma anche mediante un **impegno concreto nell'ascolto dei bisogni del territorio e nel sostegno attivo al suo sviluppo sociale, culturale e umano, oltre che economico**. Le aziende del Gruppo operano nella consapevolezza che il proprio successo non si misura unicamente in termini economici, ma si costruisce anche grazie alla relazione di fiducia con la comunità che le accoglie. Per questo, Busi Group considera un dovere, oltre che un piacere, restituire parte del valore generato, contribuendo in modo tangibile al **benessere collettivo**.

Attraverso iniziative di **sponsorizzazione, donazioni e collaborazioni con enti e associazioni**, il Gruppo sostiene progetti e attività che favoriscono la coesione sociale e l'inclusione. Particolare attenzione viene riservata al supporto di associazioni sportive dilettantistiche, eventi culturali, manifestazioni artistiche ed iniziative educative in grado di offrire occasioni di crescita e svago. Nel 2024, il contributo a sostegno di iniziative a favore della comunità è stato complessivamente pari a circa 90.000 euro.

Principali enti e iniziative supportati nel 2024

ACTIVE SPORT DISABILI	Brescia
PALLACANESTRO BRESCIA	Brescia
GIOMBINI MOTO (CAVALLI E MOTORI)	Roma
ASSOCIAZIONE DUTUR KAOS - Corsa Nasi Rossi	Brescia
ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA	Cuneo
NOTTE BIANCA PAITONE (evento sul territorio)	Brescia
ASSOCIAZIONE AMICI DEL LANZI	Brescia
ASSOCIAZIONE SPORTIVA SANCARLO REZZATO	Brescia

BACCQUOLINA REZZATO (evento sul territorio)	Brescia
BASKET PIÙ	Brescia
BOTTICINO RUGBY UNION	Brescia
GARDA PRO BIKE	Brescia
NOCI MOTOR CLASSIC ASD	Cremona
RALLY TEAM SRL	Vicenza
US MONTIRONE CALCIO	Brescia
ASSOCIAZIONE FULVIO CIMAROLLI ONLUS	Trento
TROFEO MACCARINELLI FEDERICO E PODAVINI UGO	Brescia
TROFEO PROTECH MEMORIAL RODOLFO BARDELLONI	Brescia
THE CULTURE (evento sul territorio)	Brescia
TORNEO VOLLEY LUCY 2024 – sponsor	Brescia

Un elemento centrale e costante dell'impegno sociale di Busi Group è rappresentato dalla stretta collaborazione con gli istituti scolastici situati nei territori in cui hanno sede le aziende del Gruppo. Questa sinergia tra scuola e impresa consente di creare un **ponte concreto tra formazione e mondo del lavoro**, offrendo agli studenti l'opportunità di conoscere da vicino le realtà produttive e comprendere le dinamiche del settore industriale in cui Busi Group è attivo.

Per il Gruppo, collaborare con il mondo dell'istruzione significa valorizzare il proprio ruolo nel territorio, farsi conoscere ed apprezzare come realtà solida, inclusiva e orientata al futuro. Attraverso percorsi di stage, tirocini formativi e apprendistati, il Gruppo non solo contribuisce alla crescita professionale dei giovani, ma ha anche l'opportunità di **individuare e coltivare talenti** sin dal percorso scolastico, formando figure che potranno inserirsi in modo efficace e consapevole nel contesto aziendale.

Inoltre, le iniziative rivolte agli studenti, come le visite guidate agli stabilimenti e i progetti didattici mirati, sono strumenti essenziali per **avvicinare le nuove generazioni alla cultura d'impresa**. Queste esperienze immersive permettono ai ragazzi di toccare con mano l'organizzazione del lavoro, l'utilizzo delle tecnologie e i processi produttivi, rendendo **più concreto e coinvolgente il loro percorso formativo**.

Per gli studenti, si tratta di un'occasione preziosa per acquisire conoscenze e competenze, confrontarsi con **professionisti esperti** e orientarsi in maniera più consapevole verso il futuro lavorativo.

La collaborazione tra Busi Group e le scuole si configura così come una **strategia virtuosa e reciprocamente vantaggiosa**, che contribuisce alla formazione delle nuove generazioni e, nel contempo, pone le basi per la crescita sostenibile dell'impresa e del territorio.

Gli Istituti con cui collaboriamo

In provincia di Brescia

Area tecnica

ISTITUTO "CASTELLI"	Brescia
ISTITUTO "PERLASCA"	Idro-Vobarno
ISTITUTO "DON BOSCO"	Brescia
ISTITUTO "FOPPA" – "PIAMARTA" (ARTIGIANELLI)	Brescia
C.F.P. "ZANARDELLI"	Brescia
C.F.P. "ZANARDELLI"	Villanuova
C.F.P. "ZANARDELLI"	Edolo
C.F.P. "R. VANTINI"	Rezzato
C.F.P. "SCAR"	Roè Volciano

Area economica

ISTITUTO "LUNARDI"	Brescia
ISTITUTO "BATTISTI"	Salò
ISTITUTO "DON MILANI"	Montichiari
ISTITUTO "PIERO SRAFFA"	Montichiari

In provincia di Cuneo/Torino

Area tecnica

C. F.P. "CNOSFAP"	Fossano
ISTITUTO "G. VALLAURI"	Fossano
ISTITUTO "DELPOZZO"	Cuneo
C.F.P. "CEMON"	Mondovì
POLITECNICO	Torino

Nel 2024 è proseguita la collaborazione con gli Istituiti scolastici, dalla formazione superiore fino all'Università, nei territori in cui le aziende del Gruppo operano

Alcuni studenti sono stati ospitati all'intero delle società del Gruppo:

In **BTE**:

- 17 studenti in alternanza scuola-lavoro
- 2 giovani in apprendistato
- 3 studenti universitari in stage (1 con Tesi e 2 per CFU)

In **OMB**:

- 6 studenti in alternanza scuola-lavoro
- 2 giovani in apprendistato
- 2 studenti universitari in stage (1 con tesi e 1 per CFU)

In **MEC**:

- 1 studente universitario in stage (con tesi)

I progetti con gli istituti

ALL'ISTITUTO BATTISTI PER AVVICINARE GLI STUDENTI ALLA GESTIONE DEL CREDITO E ALL'APPROCCIO A NUOVI MERCATI

Nel mese di giugno, il responsabile della Tesoreria del Gruppo ha tenuto alcune lezioni alle classi quarte dell'Istituto Battisti (indirizzi AFM, TMO e SIA), focalizzandosi sulla gestione del credito e sull'approccio ai nuovi mercati. Durante gli incontri, gli studenti hanno esaminato vari aspetti cruciali, tra cui la selezione di nuovi fornitori, le strategie di tutela nelle esportazioni, l'assicurazione del credito e la gestione degli incassi. Questo argomento è stato scelto perché parte del loro curriculum di studi e comprendere come le aziende affrontano queste dinamiche è stato fondamentale per applicare in pratica la teoria appresa.

Sempre nel mese di giugno, BTE ha partecipato all'Open Day organizzato dall'Istituto, ciò ha permesso all'azienda di presentarsi agli studenti delle classi quarte e quinte, illustrando la propria realtà e le possibili opportunità professionali. Al termine della giornata vi è stato, inoltre, un momento di confronto individuale tra studenti e azienda, utile per approfondire l'interesse reciproco e favorire un primo contatto diretto con il mondo del lavoro.

COME REALIZZARE UN CURRICULUM VITAE EFFICACE CON GLI STUDENTI DELL'INDIRIZZO INFORMATICO DELL'ISTITUTO C.F.P. ZANARDELLI

Su richiesta del docente di informatica, BTE ha tenuto una lezione agli studenti della classe terza, fornendo loro indicazioni pratiche su come realizzare un curriculum vitae efficace. La lezione ha incluso anche suggerimenti su come affrontare un colloquio di lavoro: dalle domande da porre, all'importanza di informarsi sull'azienda, fino al comportamento più adeguato da adottare.

In un secondo momento, gli studenti hanno visitato l'azienda dove hanno avuto l'opportunità di entrare in contatto con la realtà lavorativa, di presentare un proprio curriculum e sostenere un colloquio simulato con il team HR. Al termine, hanno ricevuto feedback personalizzati, consigli utili per migliorare il proprio CV e indicazioni su come prepararsi al meglio per un reale colloquio di lavoro.

GLI STUDENTI DEL C.F.P. VANTINI IMPARANO A SOSTENERE UN COLLOQUIO DI LAVORO

Una collega dell'area Risorse Umane ha tenuto una lezione presso il CFP Vantini, durante la quale ha illustrato agli studenti come redigere un curriculum vitae efficace e come affrontare un colloquio di lavoro. L'incontro è stato pensato per fornire indicazioni pratiche su cosa includere (e cosa evitare) nel CV, su come valorizzare le proprie competenze in base all'annuncio e su come presentarsi al meglio in fase di selezione.

COME FUNZIONA UN'AZIENDA ALL'ISTITUTO C.F.P. ZANARDELLI DI VILLANUOVA

Il team dell'area Risorse Umane ha incontrato le classi terze dell'Istituto per una lezione dedicata ai processi aziendali. Durante l'incontro, è stato illustrato il funzionamento complessivo di un'azienda, guidando gli studenti attraverso le diverse funzioni aziendali e spiegando il ruolo e le responsabilità di ciascun reparto con l'obiettivo di offrire agli studenti una visione chiara e concreta dell'organizzazione interna di un'impresa e del contributo che ogni funzione apporta al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

PROGETTO VALORI CON L'ITIS PERLASCA – INDIRIZZO GRAFICO

Nel corso del 2023, Busi Group ha definito i propri quattro valori aziendali fondamentali: rispetto, tenacia, coerenza e innovazione. Per valorizzarli e renderli visibili all'interno e all'esterno dell'azienda, è stata poi avviata una collaborazione con le classi terze dell'Istituto Perlasca, indirizzo Grafico.

Abbiamo chiesto agli studenti di rappresentare graficamente questi valori attraverso la realizzazione di:

- un banner per LinkedIn
- uno screensaver per i PC aziendali
- un poster/quadro da esporre negli uffici

Il progetto è stato strutturato come un contest creativo: ogni gruppo ha presentato le proprie proposte e una giuria interna ha selezionato e premiato le idee più coerenti con l'identità e i valori di Busi Group. L'iniziativa ha rappresentato un'occasione concreta di collaborazione scuola-impresa, permettendo agli studenti di confrontarsi con un brief reale e contribuire alla comunicazione visiva della nostra azienda.

INSIEME ALL'ITIS PERLASCA PER REALIZZARE UNA CENTRALINA OLEDINAMICA

Con gli studenti di quarta dell'indirizzo Meccanica ed Energia dell'Istituto Perlasca di Vobarno è stato avviato un progetto biennale che si concluderà nel 2025: agli studenti è stata consegnata una centralina solitamente utilizzata nei nostri compattatori, fornita in versione smontata con il compito di assemblarla, redigere un manuale di istruzioni per il montaggio e individuare una possibile applicazione pratica. I ragazzi hanno progettato e realizzato un pressa lattine manuale, un'attività perfettamente in linea con il loro percorso formativo.

Nel secondo anno del progetto, sempre coerentemente con il programma di studi, sarà richiesto loro di automatizzare il sistema, portando avanti l'esperienza con un approccio ancora più tecnico e innovativo.

ADESIONE AL PROGETTO PMIDAY DI CONFINDUSTRIA

Anche quest'anno, BTE e OMB hanno aderito con entusiasmo al progetto PMI DAY, la Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese promossa da Confindustria. L'iniziativa ha visto la partecipazione delle classi terze dell'Istituto Don Milani (indirizzi AFM e SIA) e della Scuola Secondaria di Primo Grado Angelo Zanelli di San Felice del Benaco.

Nel mese di novembre, sono stati accolti circa 40 studenti degli indirizzi amministrativi e circa 20 studenti della scuola secondaria. Durante la visita, è stato illustrato il funzionamento complessivo di un'azienda, con un percorso guidato attraverso le principali funzioni aziendali e la spiegazione del ruolo di ciascun reparto.

Agli studenti del Don Milani è stata offerta l'opportunità di avere una visione concreta dell'organizzazione interna di un'impresa e del contributo che ogni funzione apporta al raggiungimento degli obiettivi aziendali. Per gli alunni della scuola secondaria, invece, l'incontro ha rappresentato un'opportunità di orientamento, utile per comprendere i diversi ruoli presenti in azienda in vista della scelta del percorso di studi superiore.

BUSI GROUP PARTECIPA A "CONVIVIUM"

A fine giugno, il team HR di Busi Group, insieme ad alcuni colleghi tecnici, ha partecipato all'evento organizzato da Ingegneria Italia, tenutosi presso il Brixia Forum di Brescia. L'iniziativa aveva l'obiettivo di offrire agli studenti STEM l'opportunità di entrare in contatto diretto con le aziende del territorio, conoscendone da vicino la struttura, le attività e le opportunità professionali.

Durante l'evento, hanno potuto sostenere colloqui conoscitivi e approfondire le interessanti opportunità lavorative offerte dal nostro Gruppo, ricevendo anche consigli utili per il loro percorso professionale.

La partecipazione ha contribuito a rafforzare la visibilità di Busi Group sul territorio e ha rappresentato un'importante occasione per individuare e attrarre nuovi giovani talenti, favorendo il dialogo tra scuola e impresa.

BUSI GROUP ALLA PRIMA EDIZIONE DI "DOMANI LAVORO"

Nel mese di novembre, Busi Group ha partecipato con entusiasmo alla prima edizione di "DOMANI LAVORO", la prima fiera in Italia interamente dedicata al mondo del lavoro e delle risorse umane. L'evento, organizzato da SEVEN EVENTS, in collaborazione con PROBRIXIA – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Brescia – e AREA FIERA ha riunito i principali attori della filiera formazione–lavoro: istituzioni, associazioni di categoria, università, ITS, centri di formazione, agenzie per il lavoro e imprese. L'obiettivo era generare sinergie concrete e offrire una risposta strutturata a una delle sfide più sentite del mercato: la carenza di personale qualificato.

In particolare, è stato attivato un programma di collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia, l'Università Cattolica e l'ITS Machina Lonati, che ha permesso il coinvolgimento attivo degli studenti prossimi alla conclusione del loro percorso di studi.

Partecipare alla fiera ha offerto a Busi Group numerosi vantaggi:

- presentare l'azienda, i suoi progetti di crescita e i benefit offerti ai potenziali candidati;
- incontrare numerosi profili differenti, senza limitazioni di età, formazione o competenze;
- creare nuove connessioni con associazioni di settore e realtà istituzionali;
- rimanere aggiornati sui trend e le strategie per affrontare il fenomeno della carenza di personale;
- utilizzare una piattaforma di digital matching attiva prima, durante e dopo l'evento, che ha consentito la pubblicazione delle posizioni aperte e l'organizzazione di colloqui mirati con i candidati più in linea.

La partecipazione a "DOMANI LAVORO" ha rappresentato per Busi Group un'importante opportunità di visibilità, confronto e scouting di nuovi talenti, rafforzando l'impegno aziendale verso la crescita e l'innovazione anche in ambito HR.

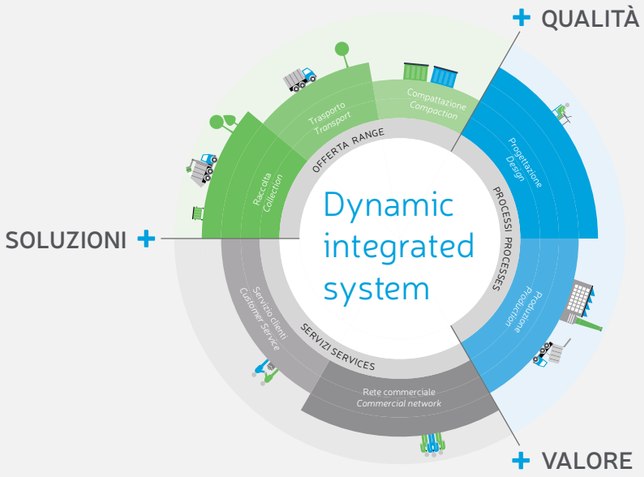
4.6 Qualità e affidabilità dei prodotti

"La qualità non è mai un caso. È sempre il risultato di uno sforzo intelligente."

John Ruskin (scrittore)

Busi Group costituisce un **sistema dinamico e integrato** che coprendo tutte le fasi di sviluppo e realizzazione del prodotto è in grado offrire al cliente finale un **servizio unico e completo** e permettere ai clienti di affidarsi ad un unico referente per soddisfare qualsiasi esigenza offrendo vantaggi significativi sia in termini di qualità e affidabilità dei prodotti che di assistenza.

BUSI GROUP - Dynamic integrated system



Il cliente e la sua soddisfazione sono al centro delle attività e dei processi messi in atto dalle aziende del Gruppo, in un'ottica di miglioramento continuo dei prodotti e delle soluzioni offerte.

Il Gruppo si è sempre distinto per essere non solo fornitore ma consulente e partner dei propri clienti. I clienti vedono in Busi Group un punto di riferimento per la gamma prodotti che può offrire, per la solidità aziendale, e soprattutto riconoscono al Gruppo l'essere sempre aggiornato sulle normative e la capacità di ascoltare i problemi: un consulente con il quale sviluppare nuove soluzioni di alta qualità.

Ogni prodotto è il risultato di procedure e processi certificati con lo scopo di assicurare la **migliore qualità, integrandola al rispetto per l'ambiente e per i lavoratori**. Il Gruppo è, infatti, dotato di un **Sistema di Gestione Integrato** a livello di Corporate che garantisce il rispetto degli standard qualitativi, ambientali e di sicurezza in tutti i plant.

La Politica Integrata Qualità, Ambiente e Sicurezza sul lavoro esplicita chiaramente questo approccio e gli obiettivi comuni a tutte le società del Gruppo:

- Fornire al cliente le soluzioni richieste, con la qualità attesa e nei tempi concordati, considerando sempre la possibilità di ridurre progressivamente l'impatto dei nostri prodotti sull'ambiente
- Orientare l'organizzazione al miglioramento continuo dei processi produttivi e gestionali, per ridurre il più possibile gli sprechi di mezzi e risorse e i rischi sulla qualità e sull'ambiente correlati
- Considerare i fornitori come partners con cui collaborare per il nostro miglioramento continuo
- Utilizzare fornitori qualificati che siano in grado di assicurare la Qualità ed il rispetto Ambientale e valutarli periodicamente per garantirne la loro adeguatezza agli standard del gruppo.

Dalla progettazione, alla selezione dei materiali per la produzione, fino al collaudo finale del prodotto, il processo produttivo si sviluppa in **fasi monitorate costantemente che assicurano la qualità dell'intero ciclo di vita del prodotto**.

Attraverso questo approccio, il Gruppo intende garantire ai propri clienti **continuità operativa, affidabilità dei mezzi e un servizio post-vendita all'altezza delle esigenze del mercato moderno**.

QUALITÀ E AFFIDABILITÀ IN TUTTE FASI

Le società del Gruppo si distinguono per:

Qualità nella progettazione

Alla base della progettazione vi è l'impiego di competenze tecniche avanzate e una grande attenzione alla qualità e alla durata del prodotto finito. La precisione in questa fase garantisce performance elevate, efficienza operativa e un elevato grado di personalizzazione. L'obiettivo è quello di ottimizzare prestazioni, affidabilità e innovazione, assicurando così soluzioni efficaci in un mercato in continua trasformazione. Essa si fonda su un approccio orientato al miglioramento continuo, alla ricerca di funzionalità evolute, all'aggiornamento costante delle tecnologie e all'adozione dei migliori strumenti software.

Qualità nell'approvvigionamento

Ricerca e qualità dei materiali, acquistati esclusivamente da fornitori qualificati e/o valutati semestralmente secondo procedura interna, sono i presupposti fondamentali per ottenere un prodotto ed un servizio di qualità. Da sempre Busi Group instaura rapporti di partnership con i fornitori in modo da coinvolgerli al raggiungimento di un unico obbiettivo: la soddisfazione del cliente.

Per assicurare la qualità della fornitura, ciascun fornitore viene verificato almeno 3 volte al mese sui prodotti consegnati.

Qualità nei processi produttivi e nei prodotti

Il processo produttivo e tutte le fasi specifiche sono costantemente monitorati per assicurare massima qualità al prodotto e al sistema stesso.

I responsabili dei controlli compilano e registrano quotidianamente documenti di verifica e collaudo. Le registrazioni sono regolarmente analizzate e discusse da team di lavoro orientati a trarre ogni beneficio e vantaggio dai feedback che arrivano dall'officina.

Il monitoraggio analizza eventuali non conformità attraverso specifici indicatori dettagliati per fase del processo, reparto, tipologia, reparto ed ambito al fine di migliorare continuamente processi, prodotti e servizi offerti.

- **30 collaudi / giorno**
- **200 controlli qualità / giorno**
- **50 controlli in accettazione materiale/giorno**
- **componenti strategici: 100% dei controlli in ingresso che si traduce in almeno 70 controlli al mese solo per quel componente.**

La qualità nella logistica

Per garantire un servizio di qualità eccellente è necessaria una pianificazione logistica che permetta il rispetto dei tempi di consegna e assicuri tempi di realizzazione competitivi nel settore. La pianificazione è frutto di un patto logistico tra l'unità commerciale e quella produttiva. L'accordo definisce precise responsabilità e impegni per garantire il **rispetto dei tempi di consegna ed assicurare puntualità e Lead time competitivi sul mercato**.

La qualità nell'assistenza post-vendita

Per le aziende del Gruppo, il rapporto con il cliente non si esaurisce con la consegna del prodotto. Al contrario, la disponibilità a rispondere prontamente alle richieste del cliente anche nel post-vendita rappresenta uno dei principali punti di forza del Gruppo. Il servizio si basa su un approccio di **ascolto attivo e condivisione**: ogni richiesta viene analizzata con attenzione per offrire **risposte concrete**, **tempestive e su misura**. L'obiettivo è quello di migliorare costantemente la **qualità del servizio**, assicurando ai clienti la massima efficienza e affidabilità nel tempo.

L'assistenza post-vendita è concepita come un servizio professionale e dedicato, essenziale per garantire il mantenimento nel tempo della qualità dei prodotti. Non si tratta di un intervento isolato, ma dell'avvio di un processo di continuo miglioramento, volto a rafforzare la fiducia del cliente, massimizzare l'efficacia e l'efficienza del servizio e generare valore tangibile, anche in termini di risparmio sui costi.

Oltre ad un **ufficio tecnico interno** dedicato, il Gruppo dispone di una **rete di manutentori specializzati e officine autorizzate** che garantiscono un'assistenza completa, sia in Italia che all'estero. Il **Busigroup Service** è il modello innovativo all'assistenza derivato dal settore automotive che Il Gruppo, per primo fin dal 2022, ha implementato nel settore della gestione rifiuti.

Il Gruppo ha individuato una **rete di partner ufficiali** in grado di **garantire standard operativi uniformi** e l'utilizzo di **ricambi originali**, che ricevono una **formazione costante sul prodotto**, per operare in modo competente su soluzioni sempre più complesse.

Il servizio di assistenza Busigroup comprende Centri Assistenza diretti collocati in prossimità delle sedi operative delle aziende del gruppo, Centri Assistenza Autorizzati in Italia all'estero:

- **5 Centri Assistenza Diretti** presso le sedi operative del Gruppo
- **84 Centri Assistenza Autorizzati** in Italia
- **oltre 70 partner esteri**, assicurando così **copertura e supporto qualificato** nei principali mercati in cui il Gruppo è presente.

L'elevata componente tecnologica dei mezzi per la raccolta, compattazione e trasporto rifiuti richiede infatti un approccio sempre più strutturato al servizio post-vendita, che includa **manutenzione programmata, gestione ricambi e supporto tecnico qualificato**.

- **Manutenzione programmata e preventiva (PMPP)**: assicura al cliente un controllo puntuale sui componenti soggetti a usura e permette interventi tempestivi per evitare guasti.
- **Gestione dei ricambi**: ricambi originali sempre disponibili per la tipologia specifica di prodotto acquistato e un catalogo ricambi online per i centri partner.
- **Formazione**: i tecnici dell'Ufficio Assistenza organizzano periodicamente ed anche su richiesta presso i clienti incontri di formazione sulla corretta manutenzione delle attrezzature per ridurre i danni e l'usura da utilizzo e da non corretta manutenzione.

Il servizio di teleassistenza

+B CONNECT è la **tecnologia di connessione e la geolocalizzazione** dei sistemi sviluppata dal Gruppo per la **gestione smart da remoto** dei dispositivi e dei veicoli.

L'applicazione è caratterizzata da un'**interfaccia web-server attraente e dinamica, multilingue e completamente personalizzabile** sia nell'aspetto che nei contenuti, in base alle esigenze del cliente.

L'accesso avviene tramite **piattaforma cloud**, da qualsiasi luogo e senza la necessità di installare software dedicati. Il sistema supporta l'accesso multiutente con credenziali personali (username e password) ed è fruibile da più dispositivi contemporaneamente.

Il servizio è stato sviluppato in collaborazione con **COBO INTOUCH**, azienda italiana leader a livello mondiale nelle soluzioni tecnologiche per i veicoli off-highway.

5.0 Environment

5.1 Economia circolare P. 118
5.2 Ecoportfolio P. 122
5.3 Lotta al cambiamento climatico P. 124
5.4 Altri impatti ambientali P. 132

In Busi Group l'attenzione all'ambiente in ogni fase di attività è il fondamento di un modello d'impresa responsabile, orientato al futuro e impegnato a lasciare alle nuove generazioni un mondo più sano e vivibile. La riduzione dei consumi energetici e delle emissioni, l'adozione dei principi dell'economia circolare e lo sviluppo di soluzioni sempre più sostenibili sono obiettivi prioritari di tutte le società del Gruppo.

Highlights 2023

- 2.607 tonnellate di rifiuti prodotti
- 92,6 % di rifiuti non pericolosi
- 93,5% di rifiuti destinati al recupero
- 38.459 GJ totali di energia consumata
- 18.277 GJ di energia elettrica
- 3.799 GJ energia elettrica utilizzata proveniente da fonti rinnovabili
- 20,8% di energia elettrica da fonti rinnovabili
- 1 milione di euro investiti in energia rinnovabile dal 2023
- 20.182 GJ di energia termica
- 14245,2 ton CO eq emesse
- 1659,5 ton CO eq Emissioni scope 1
- 950,6 ton CO eq Emissioni Scope 2
- 11635,1 ton CO eq Emissioni Scope 3
- 12.286 mc di acqua prelevata

5.1 Economia circolare

"L'economia circolare offre una soluzione innovativa e sostenibile alle sfide ambientali, stimolando al contempo la creazione di posti di lavoro nel settore verde."

— Ellen MacArthur Foundation

Il Gruppo è parte attiva di un ciclo virtuoso di economia circolare ricoprendo un ruolo centrale nella gestione dei rifiuti, in particolare nelle fasi di raccolta, compattazione e trasporto che precedono le operazioni di smaltimento e recupero.

Con l'obiettivo condiviso con i propri clienti di garantire ad ogni rifiuto il corretto percorso e la giusta destinazione, il Gruppo offre soluzioni innovative per un approccio concretamente circolare alla gestione dei rifiuti. Per rispondere in modo mirato alle esigenze delle città e dei clienti privati che cercano soluzioni avanzate e sostenibili, il Gruppo investe costantemente in ricerca e sviluppo per innovare e perfezionare i propri prodotti e servizi.

Le aziende del Gruppo progettano e realizzano sistemi di raccolta rifiuti che uniscono efficienza operativa e attenzione all'ambiente. Fin dalle fasi iniziali di progettazione, ogni soluzione è pensata per ridurre l'impatto ambientale e promuovere il benessere delle persone.

Le soluzioni offerte, sviluppate per ottimizzare la gestione dei rifiuti nelle aree urbane, contribuiscono a mantenere le città più pulite, a migliorare la qualità dell'aria e a rendere gli spazi urbani più vivibili. Grazie alla stretta collaborazione con le aziende clienti e le amministrazioni pubbliche impegnate nella gestione integrata dei rifiuti, il Gruppo contribuisce a rendere le città più sostenibili, diffondendo una cultura orientata al recupero, al riciclo e allo smaltimento responsabile.

Sempre nell'ottica dell'economia circolare, i veicoli progettati dal Gruppo sono pensati per garantire lunga durata e facilità di manutenzione, riducendo la necessità di sostituzioni frequenti e limitando la produzione di ulteriori rifiuti. Un approccio che non solo riduce l'impatto ambientale, ma consente anche di migliorare l'efficienza operativa e di ottimizzare i costi di gestione per i clienti.

Inoltre, attraverso la commercializzazione di un usato di qualità (rimorchi, autocarri, compattatori, containers) il Gruppo si adopera per prolungare la vita utile dei prodotti e contribuisce ad evitare lo spreco di ulteriori risorse.

L'impegno verso un'economia sempre più circolare si concretizza all'interno delle aziende del Gruppo nell'ottimizzazione dei processi produttivi e nella riduzione degli sprechi, grazie all'impiego di macchinari all'avanguardia e a una gestione digitalizzata delle lavorazioni, che permettono di minimizzare gli scarti e ridurre al minimo gli errori, intervenendo tempestivamente per evitare inutili perdite di risorse.

La gestione dei rifiuti in BTE

Nel 2024 la produzione complessiva di rifiuti si è attestata attorno alle 2.024,3 tonnellate.
Nel 2024 è stato confermato l'impegno verso una gestione sempre più sostenibile dei rifiuti, con una quota significativa, pari al 95,8% del totale, avviata a operazioni di recupero.
Rilevante è la riduzione dei rifiuti pericolosi, che rappresentano solo il 4,1% del totale prodotto, in calo rispetto al 10,3% registrato nel 2023.

Rifiuti pericolosi e non pericolosi (ton.)

	2021	2022	2023	2024
Pericolosi	106,9	128,8	180,9	83,7
Non pericolosi	1305,1	1418,5	1575,1	1940,6
Totale rifiuti	1412,0	1547,3	1756,0	2024,3

Rifiuti destinati al recupero e allo smaltimento (ton.)

	2021	2022	2023	2024
Destinati al recupero	1338,2	1443,3	1720,2	1939,6
Destinati allo smaltimento	73,8	104,1	35,8	84,7
% rifiuti destinati al recupero	94,8%	93,3%	98,0%	95,8%

La gestione dei rifiuti in OMB

Nel 2024 sono state prodotte 375,4 tonnellate di rifiuti, in diminuzione del 7,8% rispetto al 2023.
I rifiuti pericolosi rappresentano il 16,8% del totale dei rifiuti prodotti.
In crescita rispetto agli anni precedenti la percentuale di rifiuti destinati a recupero: nel 2024 pari all'88,1% del totale dei rifiuti prodotti.

Rifiuti pericolosi e non pericolosi (ton.)

	2021	2022	2023	2024
Pericolosi	39,1	32,3	53,5	62,9
Non pericolosi	216	221,6	353,8	312,5
Totale rifiuti	255,1	253,9	407,3	375,4

Rifiuti destinati al recupero e allo smaltimento (ton.)

	2021	2022	2023	2024
Destinati al recupero	199,9	180,1	343,5	330,6
Destinati allo smaltimento	55,2	73,8	63,8	44,8
% rifiuti destinati al recupero	78,4%	70,9%	84,3%	88,1%

La gestione dei rifiuti in MEC

Nel 2024 sono state prodotte complessivamente 207,3 tonnellate di rifiuti, confermando il trend di progressiva riduzione avviato negli anni precedenti, con un calo del 20,2% rispetto al 2021.
I rifiuti pericolosi rappresentano il 22,8% del totale dei rifiuti prodotti.
Particolarmente significativa è la crescita delle attività di recupero: l'81,1% dei rifiuti è stato avviato a recupero, un netto miglioramento rispetto al 66,7% del 2023.

Rifiuti pericolosi e non pericolosi (ton.)

	2021	2022	2023	2024
Pericolosi	30,5	37,5	54,1	47,2
Non pericolosi	229,3	220,5	192,2	160,1
Totale rifiuti	259,8	258,0	246,3	207,3

Rifiuti destinati al recupero e allo smaltimento (ton.)

	2021	2022	2023	2024
Destinati al recupero	194,9	192,5	164,2	167,9
Destinati allo smaltimento	64,9	65,5	82,1	39,4
% rifiuti destinati al recupero	75,0%	74,6%	66,7%	81,1%

5.2 Ecoportfolio

"Ridurre l'impatto ambientale attraverso la tecnologia non è più un'aspirazione: è una responsabilità."

— Jeremy Rifkin, economista

Per Busi Group, integrare la sostenibilità nello sviluppo dei propri prodotti non è solo una priorità, ma anche una leva strategica per l'innovazione.

La **tassonomia della sostenibilità** sviluppata dal Gruppo definisce i **principi guida nella progettazione dei veicoli ecologici**, offrendo ai clienti soluzioni affidabili e allineate agli obiettivi ambientali del presente e del futuro.

Tassonomia della sostenibilità di Busi Group

Efficienza energetica	• Utilizzo di materiali leggeri e resistenti per ridurre il peso del veicolo senza compromettere la robustezza.
Emissioni ridotte	• Adozione di motori ibridi, o elettrici o ad idrogeno per ridurre le emissioni di CO2.
Materiali sostenibili	• uso di materiali riciclati e riciclabili nella costruzione dei veicoli e scelta di fornitori che rispettano rigorosi standard ambientali.
Innovazione tecnologica	• Sviluppo di tecnologie avanzate per ottimizzare la raccolta e il trasporto dei rifiuti. • Integrazione di sistemi di monitoraggio per migliorare l'efficienza operativa e ridurre gli sprechi. • Investimenti in intelligenza artificiale per garantire l'ottimizzazione della gestione delle flotte, migliorando la logistica e la sicurezza attiva e passiva.

Ecoportfolio Busi Group

L'ecoportfolio del Gruppo è la testimonianza concreta di un impegno costante nella progettazione e realizzazione di veicoli per la raccolta dei rifiuti pensati per ridurre l'impatto ambientale. Grazie all'uso di materiali sostenibili, all'adozione di soluzioni a basse emissioni e all'integrazione di tecnologie intelligenti per il monitoraggio e l'ottimizzazione delle flotte, Busi Group si pone all'avanguardia nella transizione ecologica del settore. Queste soluzioni supportano gli obiettivi europei in materia di economia circolare e contribuiscono attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico, in linea con i criteri stabiliti dalla Tassonomia UE.

Una vasta gamma di veicoli progettati specificamente per la raccolta dei rifiuti e con un impatto ambientale ridotto. Un'attenta progettazione volta a massimizzare la capacità di carico, mantenendo costante la massa totale a terra.

Progettazione dei Veicoli	• **Telaio e Struttura**: utilizzo di leghe leggere e materiali compositi per ridurre il peso del veicolo.
Motorizzazione e Emissioni	• **Motori Ibridi/Elettrici**: implementazione di motori a basso impatto ambientale per ridurre le emissioni di CO2.
Tecnologie intelligenti	• **Monitoraggio e Gestione**: Sistemi di monitoraggio in tempo reale per ottimizzare le operazioni di raccolta e ridurre i tempi di inattività. • **Automazione e Intelligenza Artificiale**: Investimenti in intelligenza artificiale per migliorare la gestione della logistica delle flotte e garantire la sicurezza attiva per gli operatori e passiva per i cittadini.

I benefici ambientali e operativi

Oltre agli **impatti ambientali positivi**, il modello proposto offre vantaggi concreti in termini di **efficienza operativa, contenimento dei costi e innovazione nei processi**.

Riduzione delle Emissioni	• Veicoli a motorizzazione ibrida, o elettrica o ad idrogeno contribuiscono a una significativa riduzione delle emissioni di gas serra. • Tecnologie di scarico avanzate riducono l'inquinamento atmosferico.
Aumento dell'Efficienza	• Maggiore capacità di carico a parità di massa totale a terra consente di ridurre il numero di viaggi necessari per la raccolta dei rifiuti. • Ottimizzazione dei percorsi di raccolta tramite sistemi di monitoraggio intelligenti e intelligenza artificiale.
Impatto Ambientale Ridotto	• Uso di materiali riciclati e riciclabili nella produzione dei veicoli contribuisce alla riduzione dei rifiuti industriali. • Progettazione con materiali leggeri migliorano l'efficienza del carburante.
Sicurezza migliorata	• Implementazione di sistemi di sicurezza attiva per proteggere gli operatori durante le operazioni di raccolta. • Utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale per garantire la sicurezza passiva dei cittadini, monitorando e prevenendo potenziali incidenti.

5.3 Lotta al cambiamento climatico

"Ciò che viene misurato, viene migliorato."

— Peter Drucker, esperto di management

La riduzione delle emissioni climalteranti rappresenta una delle **sfide più urgenti e condivise a livello globale**. Il cambiamento climatico sta già producendo effetti tangibili sul pianeta: innalzamento delle temperature medie, eventi meteorologici estremi, perdita di biodiversità e impatti significativi sulla salute umana, sull'agricoltura e sulla disponibilità di risorse idriche. Per affrontare questa emergenza, la comunità internazionale ha definito obiettivi chiari, come quelli stabiliti dall'Accordo di Parigi, che punta a limitare l'aumento della temperatura globale ben al di sotto dei 2°C, auspicabilmente entro 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali. L'Unione Europea ha risposto con il Green Deal, fissando l'obiettivo della neutralità climatica entro il 2050. Anche l'Italia ha assunto impegni precisi, stabiliti nel PNIEC (Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima) e nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), che prevedono una forte spinta verso la transizione energetica, l'efficienza energetica, l'economia circolare e l'adozione di energie rinnovabili.

È evidente che il cambiamento climatico rappresenta oggi uno dei principali **rischi** sistemici per le aziende, in ogni settore e a livello globale. I suoi effetti possono infatti tradursi in impatti economici diretti, come l'aumento dei costi operativi dovuti a eventi estremi (alluvioni, siccità, ondate di calore), interruzioni delle catene di fornitura, danni a infrastrutture e impianti produttivi, oltre che variazioni nei prezzi e nella disponibilità delle materie prime. Oltre ai rischi fisici, esistono anche rischi di transizione legati all'evoluzione delle normative ambientali, alla pressione da parte degli investitori, alle nuove aspettative dei clienti e alla necessità di adeguarsi a modelli produttivi a basse emissioni. Le aziende che non riescono a innovare in tempo possono subire danni reputazionali, perdita di competitività e difficoltà di accesso ai finanziamenti.

Per Busi Group, contribuire alla riduzione delle emissioni significa non solo contribuire ad un obiettivo globale e mitigare i rischi connessi agli effetti dei cambiamenti climatici, ma anche cogliere un'**opportunità di crescita, trasformazione e innovazione**: migliorare la propria resilienza, anticipare normative sempre più stringenti, ridurre i costi operativi e rispondere alle aspettative dei clienti sempre più sensibili alla sostenibilità.

Il Gruppo è impegnato nel **ridurre l'impatto climatico** delle proprie attività attraverso l'**autoproduzione di energia rinnovabile e l'ottimizzazione dei consumi energetici**.

Il Gruppo investe da tempo nell'installazione di impianti fotovoltaici in tutte le sedi produttive per generare energia pulita e ridurre la dipendenza dalle fonti fossili.

Parallelamente, questo impegno si traduce in un attento monitoraggio dei consumi, nell'ottimizzazione dei processi produttivi e nell'introduzione di tecnologie avanzate in ottica Lean. La digitalizzazione, attraverso strumenti come robotica e intelligenza artificiale, consente un controllo in tempo reale dei consumi e favorisce l'efficienza, la riduzione degli sprechi e delle emissioni dirette e indirette.

Nel 2024, Busi Group ha dato avvio alla **misurazione delle emissioni** generate da tutte le aziende del Gruppo. Tali attività finalizzate a determinare la Carbon Footprint di organizzazione hanno permesso di quantificare in modo dettagliato e preciso le emissioni dirette (Scope 1), quelle indirette derivanti dall'energia acquistata (Scope 2) e una parte significativa delle emissioni indirette legate alla filiera (Scope 3).

La consapevolezza che ogni attività industriale ha un impatto sull'ambiente ha spinto il Gruppo a dotarsi di uno strumento oggettivo per analizzare i propri processi, individuare le principali fonti emissive per giungere a **pianificare strategie efficaci di riduzione**. La riduzione delle emissioni è un obiettivo che il Gruppo condivide con i propri clienti, anch'essi impegnati nella lotta contro il cambiamento climatico, ed è consapevole che il proprio impatto sul clima si estende oltre i confini delle operazioni interne, riguarda l'intero ciclo di vita dei prodotti dalle attività della catena di fornitura, all'utilizzo dei prodotti da parte dei clienti sino al fine vita.

Metodologia di calcolo delle emissioni di CO_2

La raccolta dei dati e il calcolo dei GHG emessi sono stati sviluppati secondo gli approcci contenuti nella norma tecnica di riferimento: UNI EN ISO 14064-1:2019 – Gas ad effetto serra- Parte 1: Specifiche e guida, al livello dell'organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione.
La rendicontazione delle emissioni è stata effettuata secondo lo standard internazionale Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), pubblicato a cura del World Business Council for Sustainable Development e del World Resource Institute ed in accordo con lo standard internazionale UNI EN ISO 14064-1:2019 ("Greenhouse gases – Part 1: Specification for the quantification, monitoring and reporting of project emissions and removals"), che specifica i requisiti di progettazione e sviluppo degli Inventari dei gas serra delle Organizzazioni.

- **Scope 1** - **Emissioni e rimozioni dirette di GHG**: le emissioni dirette generate dall'utilizzo di combustibili (gas naturale) per generare energia termica in sito, il consumo di carburante (gasolio e benzina) della flotta aziendale
- **Scope 2** - **Emissioni indirette di GHG da energia importata**: le emissioni indirette legate al consumo dell'energia elettrica importata dall'azienda per uso proprio, ma prodotta esternamente al suo perimetro (escluse le perdite di rete).
- **Scope 3** - **Emissioni indirette di GHG non sotto il controllo diretto dell'azienda**: le emissioni indirette generate da lungo l'intera catena del valore.

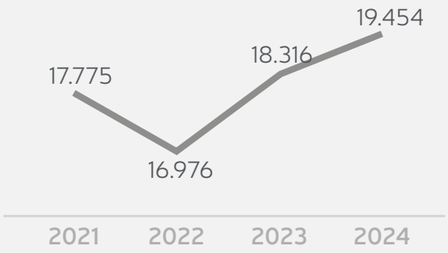
Le emissioni calcolate per lo Scope 3 includono le seguenti categorie:
– Emissioni derivanti dal trasporto (Viaggi commerciali e pernottamenti, Spostamento casa-lavoro dei dipendenti, Trasporti-out, Trasporto terzisti, Trasporto dei rifiuti, Trasporto visitatori
– Emissioni derivanti da prodotti utilizzati dall'organizzazione (Consumo idrico, Beni ammortizzati, Rifiuti generati)
– Emissioni associate all'impiego di prodotti dell'organizzazione (Utilizzo dei prodotti venduti dall'organizzazione)

Fattori di calcolo
Per il calcolo delle emissioni sono stati utilizzati i seguenti dataset: DEFRA 2024, Ecoinvent 3.11, ISPRA - Rapporto 363, tabella 2.25, Tabella parametri standard nazionali – ISPRA 2023; IPCC Stationary Combustion (tab 2,3), IPCC AR 6, Circolare ARERA 117/2022.

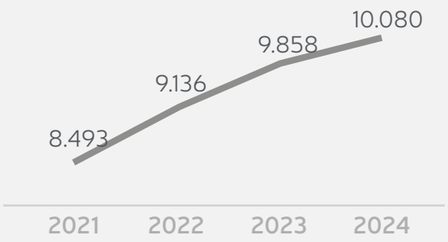
Il consumo energetico in BTE

Nel 2024 sono stati complessivamente utilizzati 19.454 GJ di energia, in crescita del 6,2% rispetto al 2023.
Aumenta rispetto al 2023 l'impiego di energia elettrica da fonti rinnovabili, pari nel 2024 al 19,7% del totale dell'energia elettrica utilizzata rispetto al 15% del 2023. L'energia elettrica rinnovabile è autoprodotta grazie all'impianto fotovoltaico presente a Paitone e al nuovo impianto installato presso il sito di Pontevico.
Nel 2024, è stato potenziato l'impianto fotovoltaico già esistente in via Brede (attivo da giugno), e sono stati attivati due nuovi impianti presso le sedi di Paitone e Pontevico rispettivamente a maggio e a luglio.

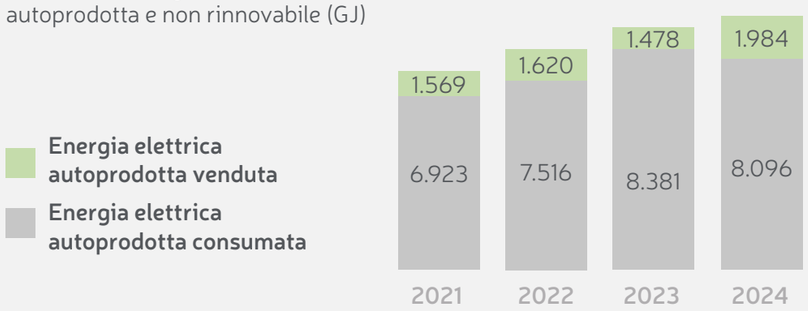
Consumi energetici totali (GJ)



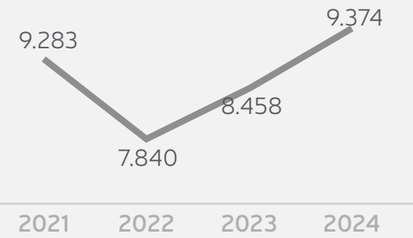
Consumi di energia elettrica (GJ)



Consumi di energia elettrica rinnovabile autoprodotta e non rinnovabile (GJ)



Consumi di energia termica - gas naturali (GJ)



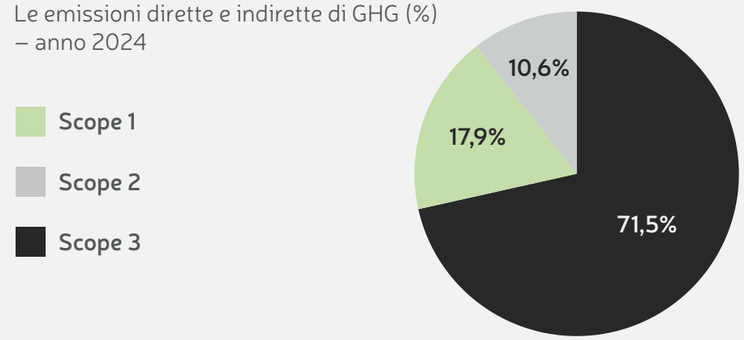
Intensità energetica (GJ/€)	2021	2022	2023	2024
Intensità energetica per fatturato	**0,0003**	**0,0002**	**0,0002**	**0,0002**

Le emissioni in BTE

Nel 2024 le emissioni complessive scope 1, scope 2 e scope 3 di BTE sono state pari a circa 5021,1 tCO2eq.

Le emissioni dirette e indirette di GHG (tCO2eq)	2021	2022	2023	2024
Scope 1	**523,5**	**446,8**	**491,5**	**899,7**
Scope 2	**499,7**	**559,4**	**706,3**	**531,6**
Totale scope 1 e 2	**1023,2**	**1006,2**	**1197,8**	**1431,3**
Scope 3	**n. d.**	**n. d.**	**n. d.**	**3589,9**

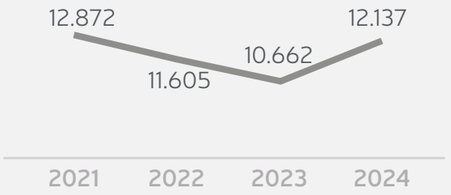
Le emissioni dirette e indirette di GHG (%) – anno 2024



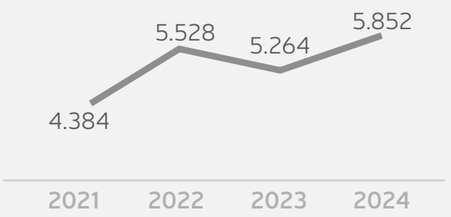
Il consumo energetico in OMB

Nel 2024 sono stati complessivamente consumati 12.137 GJ di energia, in crescita del 13,8% rispetto al 2023.
Per quanto riguarda l'energia elettrica utilizzata durante l'anno, il 31% è rinnovabile, autoprodotta grazie all'impianto fotovoltaico presente nel sito di Rezzato.
Grazie agli importanti investimenti fatti nel 2023, nel 2024 la produzione di energia green a Rezzato è aumentata del 78,8% passando da 564.506 Kwh a 1.009.144 Kwh.

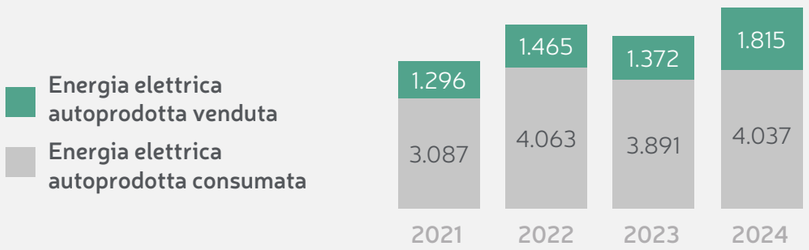
Consumi energetici totali (GJ)



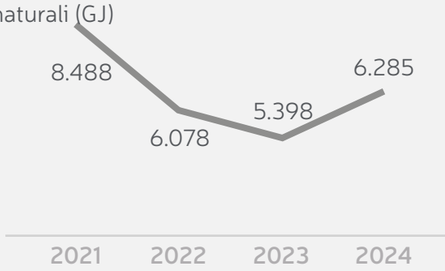
Consumi di energia elettrica (GJ)



Consumi di energia elettrica rinnovabile autoprodotta e non rinnovabile (GJ)



Consumi di energia termica - gas naturali (GJ)



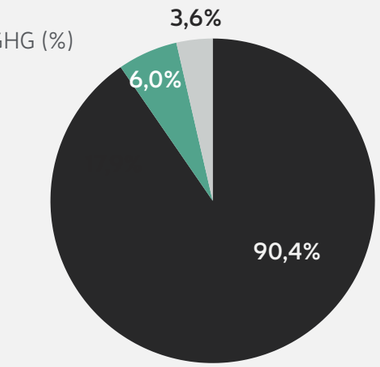
Intensità energetica (GJ/€)	2021	2022	2023	2024
Intensità energetica per fatturato	**0,0002**	**0,0002**	**0,0001**	**0,0001**

Le emissioni in OMB

Nel 2024 le emissioni complessive scope 1, scope 2 e scope 3 di OMB sono state pari a 7369,4 tCO2eq.

Le emissioni dirette e indirette di GHG (tCO2eq)	2021	2022	2023	2024
Scope 1	**478,7**	**341,4**	**304,0**	**440,5**
Scope 2	**222,8**	**302,4**	**327,9**	**265,1**
Totale scope 1 e 2	**701,5**	**643,8**	**631,9**	**705,6**
Scope 3	**n. d.**	**n. d.**	**n. d.**	**6663,8**

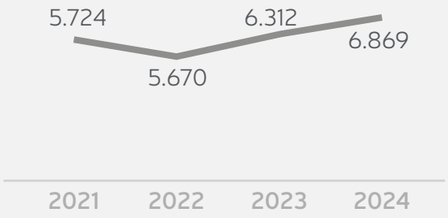
Le emissioni dirette e indirette di GHG (%) – anno 2024



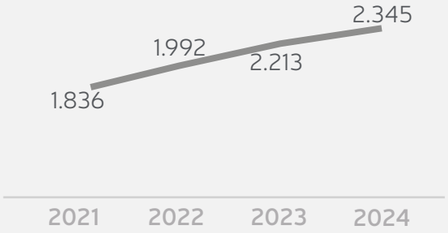
Il consumo energetico in MEC

Nel 2024 sono stati complessivamente consumati 6.869 GJ di energia, in crescita dell'8,8% rispetto al 2023. L'energia termica, gas metano, rappresenta 65,9% dei consumi totali.

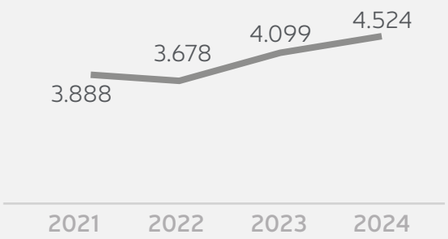
Consumi energetici totali (GJ)



Consumi di energia elettrica (GJ)



Consumi di energia termica - gas naturali (GJ)



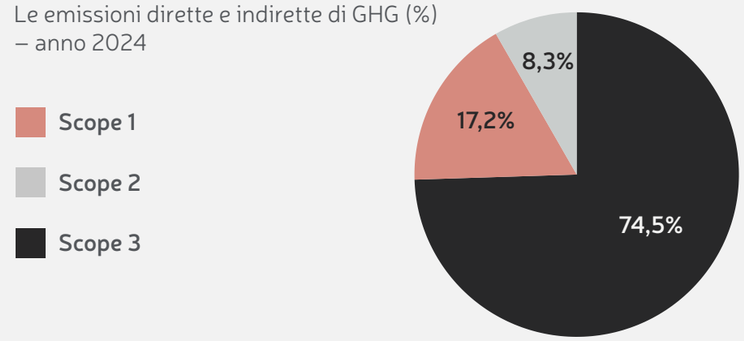
Intensità energetica (GJ/€)	2021	2022	2023	2024
Intensità energetica per fatturato	**0,0003**	**0,0002**	**0,0002**	**0,0003**

Le emissioni in MEC

Nel 2024 le emissioni complessive scope 1, scope 2 e scope 3 di MEC sono state pari a 1854,6 tCO eq.

Le emissioni dirette e indirette di GHG (tCO2eq)	2021	2022	2023	2024
Scope 1	**219,3**	**206,6**	**230,9**	**319,3**
Scope 2	**132,5**	**148,3**	**186,5**	**153,9**
Totale scope 1 e 2	**351,8**	**354,9**	**417,4**	**473,2**
Scope 3	**n. d.**	**n. d.**	**n. d.**	**1381,4**

Le emissioni dirette e indirette di GHG (%) – anno 2024



5.4 Altri impatti ambientali

"Tutela l'ambiente, la biodiversità e gli ecosistemi, anche nell'interesse delle future generazioni. La legge dello Stato disciplina i modi e le forme di tutela degli animali."

La Costituzione - Articolo 9

Busi Group è impegnato nella riduzione degli impatti ambientali delle proprie attività, con un'attenzione costante alla tutela delle risorse naturali e degli ecosistemi.

In quest'ottica si inseriscono numerose iniziative promosse dal Gruppo, che vanno dal monitoraggio dei prelievi idrici, alla riduzione delle possibili fonti di inquinamento di aria, acqua e suolo, fino ad azioni mirate alla tutela della biodiversità, spesso minacciata da attività di origine antropica.

Salvaguardare l'ambiente oggi significa tutelare gli interessi delle generazioni future e ciò necessita diffondere una cultura del rispetto e della cura dell'ambiente sia tra i dipendenti sia tra tutti i soggetti che interagiscono con il Gruppo.

Il prelievo idrico in BTE

Presso la sede di Paitone, l'acqua potabile è fornita dall'acquedotto pubblico, mentre l'irrigazione delle aree verdi avviene tramite emungimento da pozzo. L'azienda dispone di un impianto di depurazione e gestisce in modo appropriato gli scarichi idrici, che includono acque reflue industriali e acque di prima pioggia.
Dal 2024, la sede di Pontevico è allacciata alla rete dell'acquedotto pubblico per l'approvvigionamento idrico potabile, in passato avveniva tramite pozzo. In questo sito non è previsto l'utilizzo di acqua nel ciclo produttivo e gli scarichi, esclusivamente domestici, confluiscono nella fognatura pubblica.
Nello stabilimento di Orbassano, l'acqua potabile è fornita dall'acquedotto pubblico e non viene utilizzata acqua nel processo produttivo. Gli scarichi, solo domestici, sono convogliati nella rete fognaria pubblica.

Prelievo idrico (mc.)	2021	2021	2021	2021
	4.181	**4.235**	**5.084**	**7.315**

Il prelievo idrico in OMB

A Rezzato, l'acqua potabile è fornita dall'acquedotto pubblico, mentre per l'irrigazione delle aree verdi e il sistema geotermico viene utilizzata acqua prelevata da pozzo. L'azienda è dotata di un impianto di depurazione e gestisce in modo efficace gli scarichi idrici, che comprendono sia le acque reflue industriali sia le acque di prima pioggia.
Nel sito di Brescia, l'approvvigionamento idrico avviene anch'esso tramite acquedotto pubblico; l'acqua non è utilizzata nel ciclo produttivo e gli unici scarichi presenti sono di tipo domestico, convogliati nella rete fognaria pubblica.

Prelievo idrico (mc.)	2021	2021	2021	2021
	2.717	**1.808**	**2.413**	**3.782**

Il prelievo idrico in MEC

L'approvvigionamento di acqua potabile avviene tramite l'acquedotto pubblico ed è destinato principalmente ad usi igienico-sanitari. È inoltre presente un reparto dedicato al lavaggio, impiegato occasionalmente per la pulizia di pezzi e attrezzature utilizzate nel processo produttivo.
Per quanto concerne gli scarichi, quelli di origine civile sono convogliati nella rete fognaria pubblica, mentre i reflui generati dall'area di lavaggio vengono raccolti in una vasca esterna di stoccaggio e successivamente smaltiti da un'azienda autorizzata allo smaltimento di rifiuti liquidi.

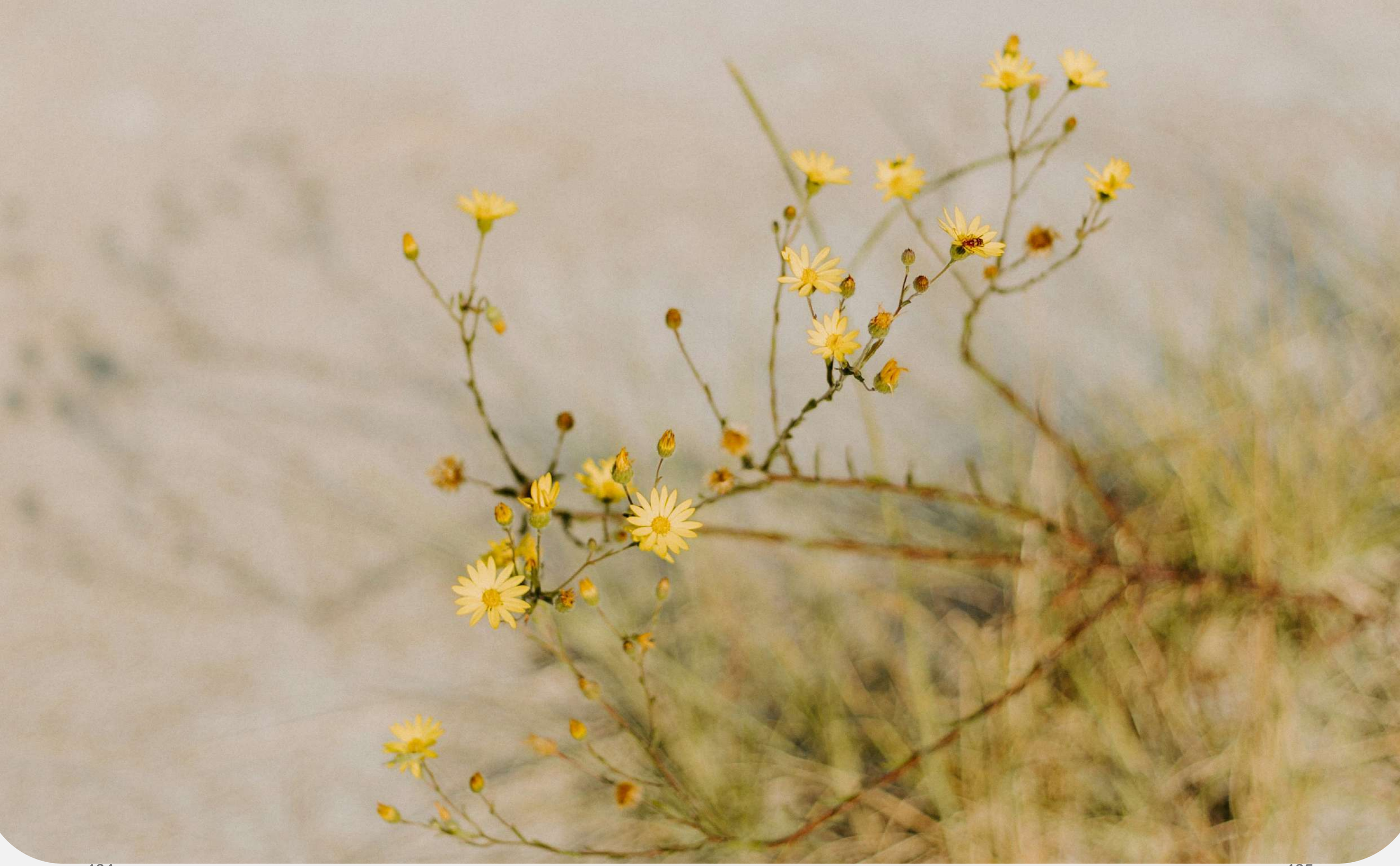
Prelievo idrico (mc.)	2021	2021	2021	2021
	839	**1.065**	**1.522**	**1.189**

La verniciatura all'acqua

Il Gruppo dedica particolare attenzione alla fase di verniciatura, riconoscendone il significativo impatto sia sull'ambiente che sulla salute delle persone.
Nel corso degli anni ha investito nell'adozione di impianti di verniciatura di nuova generazione e nell'utilizzo di vernici all'acqua. Queste, pur contenendo una minima quantità di solventi, sono caratterizzate da una composizione idrosolubile che consente una drastica riduzione delle emissioni di composti organici volatili (COV) rispetto alle vernici tradizionali. Inoltre, con l'impiego di vernici all'acqua anche i rifiuti generati dal processo produttivo sono meno pericolosi.

Busi Group: azienda amica delle api

Anche quest'anno il Gruppo ha contribuito alla protezione delle api, adottando un alveare attraverso BEEING, nell'ambito dell'iniziativa "Bee the Change" del progetto "Save the Queen" di Legambiente. Un gesto simbolico e concreto per la salvaguardia di oltre 50.000 api e, più in generale, per la tutela della biodiversità.



6.0 Indice dei contenuti GRI

GRI Standard	Codice Indicatore GRI	Descrizione	Riferimenti nel Report - Note
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	**2 - 1**	Dettagli organizzativi	La storia del Gruppo Busi; Governance
	2 - 2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2 - 3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2 - 5	Assurance esterna	Nota metodologica
Attività e Lavoratori	**2 - 6**	Attività, catena del valore e altri rapporti di lavoro	La storia del Gruppo Busi; Le soluzioni; Ecoportfolio; Qualità e affidabilità dei prodotti; Innovazione, digitalizzazione e sostenibilità
	2 - 7	Dipendenti	Valorizzazione e crescita dei collaboratori; Diversità, inclusione e pari opportunità
	2 - 8	Lavoratori non dipendenti	Condizioni di lavoro e diritti umani
Governance	**2 - 9**	Struttura e composizione della Governance	Etica e compliance
	2 - 11	Presidente del massimo organo di governo	Etica e compliance
Strategia, Politiche e Prassi	**2 - 22**	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Il nostro approccio ESG
Coinvolgimento degli Stakeholder	**2 - 29**	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Il nostro approccio ESG
GRI 3: TEMI MATERIALI			
Temi materiali	**3 - 1**	Procedura per la determinazione dei temi materiali	L'analisi di materialità
	3 - 2	Elenco dei temi materiali	L'analisi di materialità
	3 - 3	Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità

PERFORMANCE ECONOMICA			
GRI 201: Performance economiche	**201 - 1**	Valore economico diretto generato e distribuito	Performance economiche
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	**204 - 1**	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Gestione responsabile della catena di fornitura
PERFORMANCE AMBIENTALE			
GRI 302: Energia	**302 - 1**	Consumo di energia interno all'organizzazione	Lotta al cambiamento climatico
GRI 303: Acqua e scarichi idrici	**303 - 3**	Prelievo idrico	Altri impatti ambientali
GRI 305: Emissioni	**305 - 1**	Emissioni dirette di GHG	Lotta al cambiamento climatico
	305 - 2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici	Lotta al cambiamento climatico
GRI 306: Rifiuti	**306 - 2**	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Economia circolare
	306 - 3	Rifiuti generati	Economia circolare
	306 - 4	Rifiuti non conferiti in discarica	Economia circolare
	306 - 5	Rifiuti conferiti in discarica	Economia circolare
PERFORMANCE SOCIALE			
GRI 401: Occupazione	**401 - 1**	Nuove assunzioni e turnover	Valorizzazione e crescita dei collaboratori
	401 - 3	Congedo parentale	Diversità, inclusione e pari opportunità
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	**403 - 1**	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza
	403 - 5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza
	403 - 6	Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza
	403 - 9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza

GRI 404: Formazione e Istruzione	**404 - 1**	Ore medie di formazione annua per dipendente	Valorizzazione e crescita dei collaboratori
GRI 405: Diversità e pari opportunità	**405 - 1**	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Diversità, inclusione e pari opportunità
GRI 413: Comunità locali	**413 - 1**	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Sostegno e sviluppo delle comunità locali

BUSIGROUP

dynamic integrated system

BUSI GROUP S.r.l.
Via delle Brede 2
25080 Paitone (BS) - Italy

T +39 030 6896956
F +39 030 6896946
E info@busigroup.it

www.busigroup.it